

		Sito web				Newsletter			Social network				Press e media	Comunicazione interna	Comunicazione interna
		Wikimedia.it (efficacia del sito)		Landing page 5X100	Landing page Smssoidale				Facebook (solo WMI, non WLM)		Twitter				
Indicatore	Numero di conversioni dalla pagina principale (ovvero quante persone dalla pagina principale del sito cliccano e vanno a visitare anche altre pagine)	Durata delle visite (sessioni)			Dimensioni network contatti	Numero di utenti disiscritti	tasso apertura email	efficienza	Pubblico	Partecipanti (coinvolgimento)	Pubblico	Partecipanti (coinvolgimento)	Numero "eventi" nella stampa	SLA iscrizioni	SLA risposte ai soci
Metodo di calcolo	Attualmente il 30% degli utenti che visitano la homepage non continuano a navigare il sito web	Numero dei visitatori che restano oltre 30 secondi nel sito, misurati come sessioni in percentuale sul totale (secondo i dati awstats); attualmente sono solo il 20%. La durata media nel mese è molto variabile, da 90 secondi a 240.	N. visite alla landing page	N. visite alla landing page	Incremento degli iscritti alla newsletter principale così come contati dai CRM, rispetto al 31 dicembre 2016.	media delle cancellazioni sulla newsletter come calcolato da Give. Tipicamente il valore attuale è 0,1 % per ciascun messaggio, con una certa oscillazione.	25% in un anno	rapporto click su totali aperture. baseline: 7%	Total Page Likes	Totale annuale interazioni ovvero reazioni, commenti e condivisioni (via Sprout)	Numero followers	Totale interazioni (colonna "engagements" dell'esportazione analytics.twitter.com cioè clic, retweet, mi piace e risposte)	Numero articoli/servizi tv-radio pubblicati annualmente che citano Wikimedia Italia.	Iscrizione completa dei nuovi soci entro 5 giorni lavorativi, a parte l'invio della tessera che deve essere entro il mese corrente. Basta controllare ogni venerdì, poi a fine anno Give riporta tutte le date per effettuare ogni calcolo.	Risposta alle richieste dei soci pervenute su OTRS (e in generale a tutte le richieste pervenute a staff e direttivo) entro 5 giorni lavorativi.
Note, azioni corrispondenti principali					Attuale (novembre 2016): 3.381			baseline: 7%	B2. Attuale (4 nov. 2015-4 nov. 2016): 2452 (+44,7 % rispetto al periodo precedente)	B2. Attuale: 6.491 (+278 % rispetto al periodo annuale precedente)	B2. Attuale: 12.500	B2. Attuale: 7538 (calcolato da luglio 2015 a giugno 2016).	Attuale: periodo osservazione 2015 316 ritagli con parola chiave WLM; con parola chiave WMI 315. in tutto l'anno 2015 il totale è di 631	A, B (specie A1.1)	A.2.1
2017	25 %	25 %	baseline da osservazione	baseline da osservazione	+10 %	non superiore allo 0,1%	stabile	10%	+10 %	10000	+5 %	10000	631	Si	Si
2018	20 %	30 %	+10 %	+10 %	+15 %	non superiore allo 0,1%	stabile	10%	+15 %	15000	+10 %	15000	631	Si	Si
2019	15 %	35 %	+10 %	+10 %	+20 %	non superiore allo 0,1%	stanile	10%	+20 %	20000	+10 %	20000	631	Si	Si