

GLAM | Biblioteche

AMBITO	OBIETTIVI STRATEGICI	AZIONI	KPI	RISULTATI PREVISTI 2015	AZIONI EFFETTIVE 2015	RISULTATI PREVISTI 2016	AZIONI EFFETTIVE (AD APRILE 2016)				
PROGETTI	Iniziative per coinvolgere utenti e biblioteche e rendere "divertente" la contribuzion e ai progetti wikimedia / il reclutament o di nuovi contributori	Bibliohackaton	1. Numero eventi. 2. Numero di partecipanti 3. Numero di partecipanti che rimangono utenti attivi	1. 1 evento aprile 2015 (Firenze, dati bibliografici e wikidata) 2.12 partecipanti selezionati 3.Costituzione di un gruppo di lavoro stabile entro il mese di giugno 2015	CANCELLATO	1. 1 evento da definire entro settembre 2016. 2. 25 partecipanti evento entro settembre 2016 3. Almeno 30% partecipanti restano utenti attivi entro un mese dall'evento	Wikihackathon l'8 marzo a Firenze in occasione della Giornata della Donna EVENTO REALIZZATO RISULTATI ANCORA DA MONITORARE				
			4. Avviare la progettazione di un modello di informazioni bibliografiche per wikidata								
		Laboratori su Wikisource in biblioteca (coderdojo Padova e Bologna) PROGETTI	1. Numero città coinvolte	1. Almeno 2 città entro novembre 2015 2. Almeno 10 partecipanti 3. 20% partecipanti restano utenti attivi entro un mese dall'evento				POSTICIPATO AL 2016	Laboratorio Wiki alla Biblioteca di Trento il 14 e 15 marzo EVENTO REALIZZATO RISULTATI ANCORA DA MONITORARE		
			2. Numero partecipanti 3. User retention								
		Concorso rilettura wikisource con Biblioteca Centrale Nazionale di Firenze fine	1. Numero di pagine rilette	1. Almeno 1 entro luglio 2015 2. Almeno 15 partecipanti 3. 20% partecipanti restano utenti attivi entro un						CANCELLATO	
			2. Numero di								

			partecipanti				
		giugno	3. User retention	mese dall'evento			
		Concorso rilettura in occasione del compleanno di wikisource dal 24.11 al 1.12	1. numero di pagine rilette	1. 2000 pagine rilette nel corso dell'evento (dal 24.11 al 01.12.2015)	Realizzato dal 23 novembre all'8 dicembre 1. 2864 pagine rilette 2. 4094 pagine formattate 3. 101 partecipanti 4. 35 nuovi utenti RAGGIUNTO	1. 10% pagine rilette in più rispetto al 2015 nel corso dell'evento (dal 24.11 al 01.12.2016)	PREVISTO A NOVEMBRE 2016
			2. numero di pagine formattate	2. 1000 pagine formattate		2. 10% pagine formattate in più rispetto al 2015	PREVISTO A NOVEMBRE 2016
			3. numero di partecipanti	3. 100 partecipanti		3. 10% partecipanti in più rispetto al 2015	PREVISTO A NOVEMBRE 2016
			4. user retention (nessun edit prima, almeno 5 edit al mese dopo)	4. 3% di nuovi utenti		4. 3% di nuovi utenti	PREVISTO A NOVEMBRE 2016
					WMI ha contribuito a realizzare la prima conferenza Wikisource a Vienna dal 20 al 22 novembre 2015 AGGIUNTO		
PROGETTI	Potenziare le iniziative che già si fanno con le biblioteche	Corsi per bibliotecari	1. Numero corsi per personale biblioteche 2. User retention	1. Almeno 1 corso in Veneto, 1 a Brescia, 1 a Torino entro il 2015 2. Caricamento di materiale da almeno il 20% dei bibliotecari	- 1 corso a Torino l'8 settembre (50 partecipanti); - 1 corso a Firenze il 14 e 21 settembre e il 12 dicembre (25 partecipanti);	Vd Sotto Corsi AIB - networking strategico	Vd Sotto Corsi AIB - networking strategico

				presenti	<ul style="list-style-type: none"> - 1 corso a Brescia il 25 settembre (14 partecipanti); - 1 corso a Mantova il 21 ottobre; - 1 corso a Trento il 17 e 26 novembre (10 partecipanti); - 1 corso a Bergamo il 3 dicembre (10 partecipant) - 1 corso all'Università di Pavia il 25 dicembre (25 partecipanti). - 1 meeting in Toscana (Pontedera) il 15 ottobre (10 partecipanti); <p>335 partecipanti - 54 nuovi editor</p> <p>RAGGIUNTO</p>		
PROGETTI	Trasmettere agli operatori del settore skills per operare su wikipedia / incrementare e il numero dei materiali condivisi	Promuovere collaborazioni con istituzioni per Wikipediani in residenza	Numero istituzioni ospitanti wikipediani in residenza	1. almeno 1 nuovo BNCF; almeno 1 a ICCU Entro il 2015	<ul style="list-style-type: none"> - 1 progetto WIR attivato in BNCF a maggio 2015 (ancora in svolgimento) - 1 progetto WIR attivato alla Biblioteca di Trento il 1 settembre 2015 <p>Il progetto WIR in ICCU è stato sostituito da quello alla Biblioteca di Trento</p> <p>RAGGIUNTO</p>	Almeno 1 nuovo wikipediano in residenza entro la primavera 2016	WIR attivati presso: - BEIC a febbraio RAGGIUNTO
		Promuovere la liberazione materiali	N. libri "liberati"	1000 c/ca entro luglio 2015	POSTICIPATO AL 2016	1000 c/ca entro luglio 2016	ANCORA DA REALIZZARE
PROGETTI	Realizzare sinergie con altri progetti WMI	Wikidata: creare un progetto di importazione dati bibliografici BNCF	1. Istituire un work flow replicabile 2. Numero di record bibliografici inseriti	1. Entro 2015 istituzione work flow 2. Non ci sono	POSTICIPATO AL 2016		ANCORA DA REALIZZARE

		su wikidata		baseline disponibili			
NETWORKING STRATEGICO	Stringere relazioni strategiche con istituzioni	Convenzione AIB - Associazione Italiana Biblioteche	1. Effettiva stipula di una convenzione 2. Numero di corsi realizzati	1. Stipulare la convenzione con AIB entro il 2015 2. Almeno 2 corsi realizzati con AIB (1 Centro, 1 Sud Italia)	Un accordo verbale è stato raggiunto e gli aspetti burocratici sono ancora aperti POSTICIPATO AL 2016	1. Almeno 15 corsi realizzati con AIB da gennaio a dicembre 2016	Già realizzati o pianificati ad oggi: - Wikitrento il 22 gennaio - Seminario per bibliotecari il 7 marzo a Firenze - Corso presso il Comune di Bologna il 18 aprile - Corso AIB Marche il 2 e 9 maggio a Urbino - Corso AIB Lombardia a settembre (date da definire) - Corso AIB Emilia Romagna a ottobre (date da definire) - Corso AIB Piemonte a ottobre (date da definire) PARZIALMENTE RAGGIUNTO (RIDOTTO L'OBIETTIVO A 10 CORSI)
COMUNICAZIONE	Aumentare la conoscenza all'esterno dei progetti GLAM. Divulgazione lavoro su biblioteche correlata a incremento	Costruire un database interno di testate di stampa di settore (es. AIB studi, AIB notizie, Biblioteche oggi, JLIS, Digitalia)	N. comunicati stampa a testate di settore	Almeno 1 comunicato stampa per ogni iniziativa di rilievo (es. concorsi, laboratori, convenzioni, ecc.)	RAGGIUNTO	Almeno 1 comunicato stampa per ogni iniziativa di rilievo (es. concorsi, laboratori, convenzioni, ecc.)	IN CORSO

		Inviare messaggi attraverso AIB CUR e lista Bibl e Wikip.	N. email inviate	Almeno 1 email ad una delle liste (AIB CUR, Bibl e Wikip) prima di ogni iniziativa realizzata con le biblioteche	Inviare circa 50 email RAGGIUNTO	Almeno 1 email ad una delle liste (AIB CUR, Bibl e Wikip) prima di ogni iniziativa realizzata con le biblioteche	IN CORSO
	brand awareness WMI	Convegno Stelline 2016	1. Nuovi iscritti alla mailing list;			1. Almeno 25 persone iscritte in occasione convegno marzo 2016;	Circa 60 persone iscritte alla nostra mailing list e 17 nuovi soci RAGGIUNTO
2. Numero interventi (speech);			2. Almeno 2 interventi;			Realizzato un convegno con 4 diversi interventi (9 relatori) RAGGIUNTO	
3. Wikipediani coinvolti			3. almeno 5 wikipediani coinvolti			Almeno 12 wikipediani coinvolti RAGGIUNTO	
Evento internazionale Parigi IFLA		Partecipazione a talk		Partecipazione ad almeno 1 talk nel corso del convegno che si terrà ad agosto 2016	CANCELLATO		
Organizzazione di convegni		1. Numero convegni 2. Numero di bibliotecari che si iscrivono alla mailing list		Seconda edizione della conferenza nazionale GLAM/Biblioteche il 27 novembre (90 partecipanti). AGGIUNTO	1. 1. Almeno 5 convegni entro il 2016 2. Almeno il 20% dei presenti si iscrivono alla mailing list	RIVISTO: ALMENO 1 CONVEGNO	
CONTROLL	Introduzione	Indicatori	1. Predisposizione di	1. Predisposizione	POSTICIPATO AL 2016	1. Somministrazione di	ANCORA DA

O QUALITÀ	di strumenti per la misurazione delle performance	<p>qualitativi. Questionari ex ante/ex post (es. questionario a 6 mesi)</p>	<p>questionari 2. Somministrazione questionari 3. Raccolta e lettura dati</p>	<p>questionari entro aprile 2015 2. Somministrazione di questionari entro 6 mesi dalla realizzazione di corsi 3. Relazione ogni sei mesi sull'andamento</p>		<p>questionari entro 6 mesi dalla realizzazione di corsi 2. Relazione ogni sei mesi sull'andamento</p>	<p>REALIZZARE</p>
		<p>Indicatori quantitativi. Wikimetrics/Education extension</p>	<p>Predisposizione di un sistema di indicatori di quantità</p>	<p>Entro mese di giugno 2015 predisposizione sistema indicatori di quantità</p>	<p>POSTICIPATO AL 2016</p>	<p>PARZIALMENTE RAGGIUNTO</p>	

GLAM | Musei

AMBITO	OBIETTIVI STRATEGICI	AZIONI	KPI	RISULTATI PREVISTI 2015	AZIONI EFFETTIVE 2015	RISULTATI PREVISTI 2016	AZIONI EFFETTIVE (AD APRILE 2016)
RELAZIONI STRATEGICHE	Sviluppare relazioni con enti rappresentativi di musei (associazioni di categoria)	a) Stipula convenzione con ICOM	1. Stipula 2. Azioni di ICOM a supporto dei progetti GLAM	1. Firma entro il mese di marzo 2015 2. Definizione entro il mese di aprile di azioni congiunte	ACCORDO FIRMATO		
		b) Stipula convenzione con Musei di Impresa	Stipula convenzione	Firma convenzione entro mese di giugno 2015	Presentazione WMI all'Assemblea Museimpresa MODIFICATO		
		c) Realizzazione di convegni/incontri di presentazione delle iniziative wikimedia agli associati ICOM/Musei di impresa	1. Numero convegni 2. Numero partecipanti	1. Almeno 1 per istituzione 2. Almeno 15 partecipanti per convegno	- Partecipazione alla conferenza annuale di Museimpresa (giugno 2015) E AL CONVEGNO Stelline insieme a ICOM ANTICIPATO - Lettera ai 20 direttori dei maggiori musei italiani, seguiti da incontri personali agli Uffici (Firenze) e alla Pinacoteca di Brera (Milano) AGGIUNTO		

PROGETTI	Sviluppare relazioni con musei particolari per realizzare progetti ad hoc	a) Museo Galileo	Numero caricamenti su Commons	Almeno 100 immagini entro il mese di settembre 2015	Il progetto parte a febbraio 2016 con il WIR POSTICIPATO AL 2016		IN FASE DI AVVIO (APRILE 2016)
		b) "Mese della formazione sui musei"	Numero di musei ICOM che aderiscono	Almeno 3 musei ICOM che aderiscono entro 1 mese dal convegno di presentazione	RIVISTO E SOSTITUITO DALLE ATTIVITA' NON PREVISTE E QUI SOTTO ELENATE	Almeno 3 musei ICOM che aderiscono entro 1 mese dal convegno di presentazione	Almeno 3 musei aderenti
		c) "Mese della formazione sui musei di impresa"	Numero di musei di impresa che aderiscono	Numero 3 musei di impresa che aderiscono entro 1 mese dal convegno di presentazione		Numero 3 musei di impresa che aderiscono entro 1 mese dal convegno di presentazione	RIVISTO AUTUNNO 2016
						Accordo firmato con il Museo del Cibo il 15 novembre AGGIUNTO	
					Accordo con Touring Club e WW1: rilascio di immagini di donne durante la Prima Guerra Mondiale dall'archivio Touring AGGIUNTO		- Marzo 2016: avvio della collaborazione con Fondazione Micheletti - 5 e 6 maggio 2016: evento BAM! a Napoli - European Fashion Editathon a Rimini il 23 maggio

							AGGIUNTO
RECLUTAMENTO VIA WIKIPEDIA	Campagna reclutamento wikipediani che diventano wikimediani	campagna su wikipedia	N. nuovi operatori GLAM	10 persone	15 nuovi coordinatori regionali e tematici RAGGIUNTO	10 persone	Previsione stabile RAGGIUNTO
COLLABORAZIONI STABILI CON MUSEI	Wikipediani in residenza	Incentivazione di musei pubblici/privati di ICOM/Musei di Impresa a: ospitare wikipediani in residenza; condividere il loro patrimonio culturale su Commons	1. Numero di istituzioni che ospitano un wikipediano in residenza 2. Valore enciclopedico 3. Possibilità di riutilizzo concreto nei progetti wiki 4. Numero immagini per istituzione	1. Almeno 2 nel 2015 2-3. Da valutare caso per caso 4. Almeno 100 immagini da museo pubblico / almeno 20 immagini per museo privato - almeno 1 museo	POSTICIPATO AL 2016	1. Almeno 2 nel 2016 2-3. Da valutare caso per caso 4. Almeno 100 immagini da museo pubblico / almeno 20 immagini per museo privato - almeno 1 museo	4 progetti WIR attivati con borse di studio presso: - BEIC a febbraio - Museo della Scienza e Tecnologia di Milano a marzo - Fondazione Mansutti di Milano a febbraio - MUSE di Trento a febbraio Previsto un nuovo wir entro il 2016 (a pagamento). RIVISTO E PARZIALMENTE RAGGIUNTO
	Wikipediani in residenza	Borse di studio per Wikipediani affinché vengano inclusi nello staff di musei con materiale iconografico significativo da condividere	Numero di borse di studio	1 borsa entro dicembre 2015		1 borsa entro giugno 2016	
PROMOZIONE/ MARKETING	Appuntamenti strategici	Partecipazione a convegno ICOM International Council of Museum	1. Speech all'interno del convegno (presenza istituzionale al fianco di ICOM Italia)			1. Almeno 1 speech all'interno del convegno	LUGLIO 2016

					1 incontro a Ravenna il 17 ottobre (10 partecipanti) AGGIUNTO		
COMUNICAZIONE	Rapporti con stampa	1. Comunicati stampa in occasione delle principali iniziative 2. Social network	1. Comunicati stampa	1. In occasione delle principali iniziative	- Annuncio dei WIRs a febbraio e della partecipazione alla conferenza ICOM a luglio 2016. - 1 articolo del Direttore Esecutivo sul magazine ICOM (Museinforma) a dicembre 2015 RAGGIUNTO	1. In occasione delle principali iniziative	1 comunicato stampa per l'annuncio dell'avvio dei progetti WIR 1 conferenza stampa (con comunicato congiunto) per la collaborazione con Fondazione Micheletti a marzo 2016 RAGGIUNTO

Progetti in ambito educativo

AMBITO	OBIETTIVI STRATEGICI	AZIONI	KPI	RISULTATI PREVISTI 2015	AZIONI EFFETTIVE 2015	RISULTATI PREVISTI 2016	AZIONI EFFETTIVE (AD APRILE 2016)
ORGANIZZAZIONE	Creare spinta promozionale / standardizzazione offerta	Realizzazione di: programmi standard da presentare, kit materiale informativo pensato ad hoc per le scuole	Effettiva realizzazione programmi e kit informativo	Realizzazione programmi e kit informativo entro maggio 2015	<p>Novembre 2015: standardizzazione dell'offerta con la creazione di un programma per le scuole</p> <p>Dicembre 2015: - Realizzato 1 kit informativo per scuole - Creati 3 database nazionali per contatti con le scuole</p> <p>RAGGIUNTO (ritardo)</p>		
	Documentare iniziative svolte	Creare pagine nella wikina per Regione	Effettiva creazione pagine	Creazione pagine entro aprile 2015	<p>Creata 1 pagina in wikina con il riassunto dei progetti in corso</p> <p>RAGGIUNTO (ritardo)</p>	Arricchimento pagine wikina	
QUALITÀ	Formare i formatori	Formazione interna ai soci attivi che sono in relazione con le scuole per essere dei "buoni formatori"	Numero seminari	Almeno 1 seminario entro ottobre 2015	<p>Incontro con i coordinatori regionali il 12 dicembre (vedi sezione Volontari)</p> <p>RAGGIUNTO (ritardo)</p>	Almeno 1 seminario entro maggio 2016	<p>- Incontro formativo a Roma il 6 febbraio con i coordinatori</p> <p>- Incontro formativo a Bologna il 2 aprile con i coordinatori</p> <p>RAGGIUNTO</p>
	Misurazione	Introdurre questionari ex ante ed ex post	Realizzazione questionari	Realizzazione questionari entro maggio 2015 e somministrazione	1 questionario di valutazione per le scuole realizzato a dicembre 2015	Somministrazione sistematica questionari	Primo utilizzo programmato nel progetto all'Università di

				sistematica da quel momento	RAGGIUNTO (ritardo)		Salerno DA AVVIARE
PROGETTI	Potenziare il dialogo con interlocutori a livello locale che perseguono finalità formative prima nelle regioni dove ci sono soci più attivi (Trentino, Emilia, Veneto, Lazio, Lombardia)	Proporre corsi a 1. Associazione dirigenti scolastici (attraverso una lettera, un evento o altre modalità di contatto - identificare le più efficaci) 2. Uffici scolastici regionali	Numero classi aderenti nelle regioni interpellate	Almeno 1 scuola nelle regioni contattate (5 regioni) entro dicembre 2015	Invio massivo nazionale alle scuole secondarie - 1 corso a La Spezia il 3 ottobre (120 partecipanti); - 2 corsi a Vicenza il 16 novembre e il 16 dicembre (16 partecipanti); - 2 corsi in Basilicata (Maratea e Potenza) il 27 novembre e il 16 e 19 dicembre (35 partecipanti); - 3 corsi in Lombardia (Crema, Brugherio, Cantù) a dicembre (378 partecipanti totali). RAGGIUNTO	Almeno 2 scuole nelle regioni contattate entro aprile 2016	Ad oggi previsti o realizzati: - 3 presentazioni in 3 scuole secondarie a Potenza il 26 e 27 febbraio e il 2 marzo -1 seminario in una scuola secondaria a Vicenza il 13 febbraio - 1 corso in una scuola milanese (dettagli e data da definire) IN CORSO
		Lezione nell'ambito di un corso di formazione per insegnanti Iprase in Trentino/presidi	Numero docenti che chiedono corsi su wikipedia/su docenti partecipanti	30% dei docenti presenti entro maggio 2015	CANCELLATO	30% dei docenti presenti entro dicembre 2016	DA AVVIARE
	Realizzare iniziative extra scolastiche e con Università	Progetto pilota alle APT in Trentino	1. Stesura del progetto 2. Realizzazione delle iniziative extra scolastiche	1. Progetto entro la fine di giugno 2015	CANCELLATO E SOSTITUITO DALLE ATTIVITA' SOTTO INDICATE	2. Almeno 1 attività extra scolastica entro maggio 2016	CANCELLATO E SOSTITUITO DALLE ATTIVITA' SOTTO INDICATE
					- 2 corsi a Bologna (IFOA) il 4 e 26 novembre (32 partecipanti); - 1 incontro a Palazzo Montecitorio tad alcuni parlamentari (10 partecipanti);		- 1 corso a Bologna (IFOA) il 12 gennaio; - 1 workshop per animatori digitali e Bologna il 28 aprile; - 1 workshop per studenti in autogestione a Bologna il 7 marzo;

					<ul style="list-style-type: none"> - 1 incontro a Tessera (Venezia) al termine del Summer Camp (5 partecipanti); - 1 incontro all'EMBC a Milano il 29 agosto (20 partecipanti); - Partecipazione al Linux Day il 18 ottobre in 9 diverse città italiane (190 partecipanti totali). <p>AGGIUNTO</p>		<ul style="list-style-type: none"> - 1 workshop per studenti delle superiori in autogestione a Treviso il 5 marzo. <p>AGGIUNTO</p>
					<ul style="list-style-type: none"> - 3 seminari all'Università Ca' Foscari di Venezia il 21 e 28 settembre e il 2 dicembre (60 partecipanti); - 1 corso all'Università di Ferrara il 15 ottobre (40 partecipanti). <p>AGGIUNTO</p>		<p>Sono ad oggi previsti i seguenti corsi presso le università:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1 all'Università di Salerno il 30 marzo (altre date da confermare) - 1 corso in 3 università italiane nel corso del 2016 (Telecom) (maggio, settembre, ottobre, luoghi da definire); - 1 corso al Politecnico di Milano (maggio) <p>AGGIUNTO</p>
	Realizzazione di un progetto su scala nazionale finalizzato a formare gli studenti sulle potenzialità di wikipedia e incentivarli ad entrare a far parte della community wikipediana	Creare un progetto formativo su scala nazionale con contenuti "accattivanti" per una platea di giovani selezionati e proposti da WMI (es. temi legati all'immigrazione e all'integrazione)	1. Progetto 2. Completamento del progetto	Realizzazione progetto entro giugno 2015	POSTICIPATO AL 2016-2017 (COLLEGATO A SMS SOLIDALE)	2. 10% di user retention (1 mese dopo la fine del progetto)	POSTICIPATO AL 2016-2017 (COLLEGATO A SMS SOLIDALE)
		1. Campagna di sms solidale	1. Avvio campagna 2. Somma raccolta	1. Avvio campagna entro giugno 2015	Contratto firmato nel 2015. Riprese dello spot nel 2016	1. Realizzazione del progetto in almeno 5 regioni dall'autunno 2016 2. Almeno 66.000 € raccolti	1. POSTICIPATO AL 2017 (I FONDI ARRIVERANNO A FINE 2016) 2. RIVISTO:
					RAGGIUNTO		

						entro settembre	INCASSO RIDOTTO PRECAUZIONALMENTE A 28000 EURO (META' DEL COSTO)	
NETWORKING	Creare rapporti con il mondo dell'Università	Attivare tirocini sotto la supervisione di docenti universitari con studenti universitari per creazione e correzione di voci di wikipedia su temi specifici con il riconoscimento di crediti formativi come attività extracurricolari	1. Numero tirocini 2. Numero voci di wikipedia modificate/create 3. User retention dei tirocinanti	1. Continuità di tirocini nel corso dell'anno 2. almeno 3 3. Il tirocinante resta contributore a un mese dal termine del tirocinio	2 internship attivati da ottobre 2015 a gennaio 2016 con l'Università di Milano	RAGGIUNTO	1. Continuità di tirocini nel corso dell'anno 2. almeno 3 3. Il tirocinante resta contributore a un mese dal termine del tirocinio	1. 1 tirocinio attivo e altri 2 previsti entro giugno (previsione di continuità nel corso dell'anno) IN CORSO
		testimonianze/corsi brevi all'interno di corsi universitari	1. Numero testimonianze/corsi brevi 2. Numero di studenti 3. Numero di studenti che diventano contributori				1. Almeno 1 testimonianza per la presentazione di risultati WMI dei tirocini 2. 20 studenti 3 .10% degli studenti rimane contributore entro un mese dalla fine del corso	DA PROGRAMMARE
	Creare rapporti con UNITRE	Seminari su conoscenza e funzionamento wikipedia da proporre agli allievi di Unitre	1. Numero seminari 2. Numero partecipanti				1. Almeno 1 seminario presso Unitre 2. Almeno 10 partecipanti	Avviati contatti con Unitre Grosseto DA PROGRAMMARE

OpenStreetMap

AMBITO	OBIETTIVI STRATEGICI	AZIONI	KPI	RISULTATI PREVISTI 2015	AZIONI EFFETTIVE 2015	RISULTATI PREVISTI 2016	AZIONI EFFETTIVE (AD APRILE 2016)
ORGANIZZAZIONE	Riconoscimento capitolo ufficiale OSMF	Preparare documenti per farci riconoscere come capitolo ufficiale locale della OSM Foundation	1. Preparazione documenti 2. Riconoscimento ufficiale da parte OSM Foundation	1. Entro mese di maggio 2015 2. Entro mese di settembre 2015	Pratiche e contatti avviati nel corso dell'anno RAGGIUNTO		28 gennaio 2016: riconoscimento ufficiale di WMI come capitolo ufficiale di OSM RAGGIUNTO
RELAZIONI STRATEGICHE / CONDIVISIONE DATI CARTOGRAFICI	Incentivare la condivisione su OSM dei dati cartografici delle Regioni	a) ricognizione rapporti esistenti: censire le regioni con cui abbiamo convenzioni; regioni che hanno già mostrato interesse o usano già OSM	Redazione di un report	Report entro maggio 2015	RAGGIUNTO (CON RITARDO)		
		b) incontri uno a uno con Regioni per attivare nuove convenzioni	Numero convenzioni con Regioni nuove	2 regioni nuove entro il 2015	1 Regione Molise PARZIALMENTE RAGGIUNTO	2 regioni nuove entro il 2016	2 regioni (Liguria e Emilia Romagna) hanno affermato di voler firmare l'accordo IN CORSO
		c) incentivare le Regioni a promuovere presso gli enti locali la possibilità di fare estrazioni particolari di dati da OSM	Numero di enti locali che fanno richiesta di estrazioni da OSM	1 ente locale entro 2015	NON RAGGIUNTO	2 enti locali entro 2016	Interesse del Comune di Sant'Olcese (GE) IN CORSO
MARKETING - EVENTI STRATEGICI	Promozione OSM presso target di nostro interesse: PA/Protezione civile; Università/Professionisti (Architetti, Ingegneri, ecc.)	Giornata OSM e la PA / rappresentanti ordini architetti all'interno della conferenza italiana di OSM (organizzata dalla comunità ogni anno)	1. Numero partecipanti alla conferenza OSM (Settembre 2015)	1. Almeno 30	La conferenza italiana per il 2015 è stata cancellata, ma WMI ha organizzato un meeting nel week-end del 21 e 22 novembre (43 partecipanti); e una conferenza al Politecnico di Milano il 3 dicembre (42	1. Almeno 50	Conferenza OSMIT programmata per il 20 e 21 maggio a Milano IN CORSO

					partecipanti) RAGGIUNTO		
	Organizzazione in Italia di un evento internazionale volto a creare occasioni di collaborazioni, a creare coesione nella comunità, a affermare OSM come un progetto WMI	State of the map in Trentino	1. Realizzazione evento in Trentino 2. Numero partecipanti 3. Collaborazioni con i partecipanti	1. Almeno 30	CANCELLATO	1. Almeno 50	CANCELLATO
NUOVE AREE DI SVILUPPO PROGETTO OSM	Consulenza a enti locali e altri soggetti eventualmente interessati a particolari estrazioni da OSM o a migliorie di quelli esistenti (acquisizione, conversione, sviluppo dati)	Regioni/enti locali	N. consulenze richieste a seguito eventi di promozione	Almeno 1 Regione chiede una consulenza entro 1 mese dalla giornata OSM	NON RAGGIUNTO	Almeno 2 Regioni chiedono una consulenza entro 1 mese da State of the Map in Trentino	A seguito delle azioni svolte (convegno, invio massivo di email a istituti professionali su scala nazionale, contatti diretti, incontri con ordini e con regioni, ecc.) si è riscontrato un maggiore interesse al momento da parte delle protezioni civili e del mondo della scuola. Per tale motivo, le azioni previste sono state ridefinite e concentrate su questi target, con la previsione delle iniziative qui sotto indicate. MODIFICATO
		Protezione civile (prevenzione allagamenti).	N. consulenze richieste a seguito eventi di promozione	Almeno 1 Protezione civile chiede una consulenza entro 1 mese dalla giornata OSM		Almeno 2 enti di Protezione civile chiedono una consulenza entro 1 mese da State of the Map in Trentino	
		Aziende che usano dati geografici per mappe speciali: es. aziende di trasporti; logistica; turismo APT; organizzazione eventi	N. consulenze richieste a seguito eventi di promozione	Almeno 1 azienda chiede una consulenza entro 1 mese dalla giornata OSM		Almeno 2 aziende chiedono una consulenza entro 1 mese da State of the Map in Trentino	
		Univeristà: progetti di ricerca (con il mondo Università es. per ipovedenti, disabili, ecc.)	N. consulenze richieste a seguito eventi di promozione	Almeno 1 Università chiede una consulenza entro 1 mese dalla giornata OSM		Almeno 2 Università chiedono una consulenza entro 1 mese da State of the Map in Trentino	
	Formazione su OSM	Progetto pilota di corso per Ordine Architetti di Pavia	1. Elaborazione di un progetto "pilota" di corso 2. Numero di Associazioni di Architetti che richiedono corsi a seguito della nostra promozione	1. Almeno 1 entro il 2015		1. Almeno 3 entro il 2016 2. Almeno 2 entro il 2016	
							1 corso per le protezioni civili entro giugno (6 partecipanti min.)

							RAGGIUNTO Lezioni su OSM nelle scuole medie (44 ore già fatte) RAGGIUNTO
							Avvio Dialogo con Ministero e CAI per inserimento di OSM nelle iniziative per l'anno dei cammini di montagna IN CORSO
PROMOZIONE	Promuovere OSM come progetto open integrato all'interno dei progetti WMI	Mapping parties anche in luoghi diversi da Milano	1. Numero eventi organizzati 2. Numero nuovi partecipanti 3. Numero nuovi partecipanti che restano utenti attivi	1. 2 eventi 2. 5 nuovi partecipanti per evento 3. 1 per ogni evento resta utente attivo entro 1 mese dall'evento stesso	- 1 Panel su OSM alla "Collaborative Week" a Milano (13 novembre - Simone Cortesi, 20 partecipanti); - 1 conferenza e mapping party con OpenPuglia (Bari/18 dicembre 126 partecipanti) - 1 OSM mapping night in Basilicata (18 dicembre, 28 partecipanti) - 1 mapping party a Volta Mantovana (Mantova) il 7 novembre, presentato il 30 ottobre (23 partecipanti totali) RAGGIUNTO	1. 4 eventi 2. 7 nuovi partecipanti per evento 3. 1 utente per ogni evento resta utente attivo entro 1 mese dall'evento stesso	- Mapping party a Milano il 22 giugno; - Wikichnusa a Cagliari il 24 febbraio; - Evento BAM! Il 5 e 6 maggio a Napoli; - Mapping party Astifest maggio. IN CORSO
		Massiccia promozione sui social	Numero di nuovi follower	Almeno 50 nuovi follower entro la fine del 2015		Almeno altri 50 nuovi follower entro la fine del 2016	IN CORSO
		Festival giornalismo Perugia aprile 2015	1. Numero partecipanti WMI 2. Numero articoli a seguito evento	1. Almeno 3 2. Almeno 3 articoli pubblicati entro 1 mese dalla nostra partecipazione	RAGGIUNTO		
	Accrescere consapevolezza negli utenti/operatori del settore sul fatto che	Pubblicità su stampa settore/articoli	1. Redazione di un piano editoriale 2. Previsione di pubblicità su stampa specializzata 3.	1. Redazione piano editoriale entro aprile 2015 2. n. 2 pubblicità su stampa di settore 3. almeno	CANCELLATO	1. Redazione piano editoriale entro gennaio 2016 2. n. 2 pubblicità su stampa di settore 3. almeno	Contatti con riviste di settore per promuovere OSMIT RIVISTO, IN CORSO

	i dati di OSM possono essere utilizzati per diverse finalità grazie a tools specifici		Richiesta spontanea di interviste da stampa di settore	2 interviste richieste da riviste di stampa specializzata		3 interviste richieste da riviste di stampa specializzata	
--	---	--	--	---	--	---	--

Wiki Loves Monuments

AMBITO	OBIETTIVI STRATEGICI	AZIONI	KPI	RISULTATI PREVISTI 2015	AZIONI EFFETTIVE 2015	RISULTATI PREVISTI 2016	AZIONI EFFETTIVE (AD APRILE 2016)
VOLONTARI	Richiamare i soci operativi su WLM in passato	1. Contatto personale 2. Individuare responsabili regionali (riunione di reclutamento ad aprile 2015)	1. - 2. n. responsabili regionali (Veneto, Lombardia, Trentino, Piemonte, Emilia Romagna)	1,- 2. 5 responsabili per le regioni indicate entro aprile 2015		1. -2. almeno uguali agli output e outcome dell'edizione 2015	RAGGIUNTO
	Coinvolgimento nuovi soci nella creazione delle liste e nella pregiuria	Eventi aggregativi	1. Numero raduni regionali 2. Numero nuovi soci che partecipano come volontari a creazione liste e pregiuria	1. Ameno 1 raduno in tre regioni 2. Almeno 3 volontari coinvolti nella creazione delle liste e nella pregiuria	1 Training Day a Bologna con soci e volontari da varie parti d'Italia (giugno 2015) 2 Volontari coinvolti: 7 wikipediani nella pre-giuria (insieme ai 7 membri FIAF). Almeno 2 volontari coinvolti nella creazione degli elenchi RAGGIUNTO	1. Ameno 1 raduno in tre regioni 2. Almeno 3 volontari coinvolti nella creazione delle liste e nella pregiuria	IN CORSO
PARTECIPAZIONE AL CONCORSO	Autorizzazioni comuni	Invio mail di richiesta autorizzazione di liberazione dei monumenti	1. n. nuovi monumenti autorizzati 2. n. nuovi comuni che aderiscono al concorso	più 20% rispetto al 2014	1. 5.149 monumenti 2. 392 municipalità Non confrontabile con il 2014 a causa di un differente calcolo RAGGIUNTO	più 20% rispetto al 2015	IN CORSO
	Aumento del numero di immagini caricate	Aumentare il numero di immagini caricate per partecipante	n. immagini caricate	Almeno uguale al 2014	- 947 partecipanti - 12.726 immagini NON RAGGIUNTO	Almeno uguale a quelle dell'anno precedente	IN CORSO
	Definizione di una Giuria	1. Aggiunta di fotografi professionisti	1. Numero fotografi professionisti coinvolti	1. Almeno 2 fotografi professionisti	- Franco Fontana - Uwe Ommer - Settimio Benedusi RAGGIUNTO	1. Almeno 2 fotografi professionisti	IN CORSO
COINVOLGIMENTO ISTITUZIONI	Inserimento di eventi WLM in manifestazioni culturali di rilievo	Legarsi ad associazioni e festival fotografici	n. Festival fotografici	Almeno 1 festival fotografico	Toscana Foto Festival 2015 RAGGIUNTO	Almeno 1 festival fotografici	IN CORSO
	Ottenere la	Incontri con le	1. Numero incontri	1. Almeno 7		1. Almeno 10 regioni 2. 3	IN CORSO

	collaborazione delle Regioni	Soprintendenze regionali e con i consigli regionali	2. Numero di lettere ufficiali di patrocinio emesse da Regione/Soprintendenza	Regioni 2. 5 lettere entro la fine di giugno		nuove regioni (tra, ad es., Friuli Venezia Giulia, Toscana, Marche, Lazio, Campania)	
	Potenziare WLM in Lombardia in vista di Wikimania 2016	Organizzare incontri/eventi collaterali in scuole/musei/altre istituzioni	1. Numero enti pubblici coinvolti 2. Numero biblioteche e associazioni coinvolte 3. Numero scuole	1. 5 enti pubblici 2. 2 biblioteche 3. 5 scuole	2016 (è stato incluso negli obiettivi 2015 per errore)	1. 5 enti pubblici 2. 2 biblioteche 3. 5 scuole	IN CORSO
COMUNICAZIONE	Creazione di un piano eventi 2015	Evento inaugurale Evento promozionale metà anno WikiGite Evento di premiazione finale	1. Numero giornalisti presenti 2. Numero WikiGite 3. Numero partecipanti a wikigite che caricano foto su Commons	1. Almeno 5 giornalisti di stampa nazionale 2. Almeno 5 wikigite di cui una unita a mappatura OSM 3. Almeno 15% dei partecipanti	- Conferenza stampa TFF (maggio 2015) a Firenze (Andrea e Giuliana). Circa 10 giornalisti - Training Day Bologna (giugno 2015) - Workshop e partecipazione all'evento di chiusura dell TFF (luglio 2015) - conferenza stampa (settembre 2015) con Euronics e Canon in Palazzo Dugnani, Milano (circa 30 giornalisti) - Wikigite: 46 con 512 partecipanti (Mapping parties durante gli eventi: training day a Bologna; Wikigita a Genova) - Cerimonia di premiazione: 11 dicembre 2015, durante l'evento natalizio per il decennale WMI (Palazzina Liberty, Milano)	1. Almeno 5 giornalisti di stampa nazionale 2. Almeno 5 wikigite di cui almeno 1 unita a mappatura OSM 3. Almeno 20% dei partecipanti	Prevista wikigita unita a mapping party durante Astifest (maggio 2016) IN CORSO
							Organizzazione della mostra fotografica WLM per l'Italia, che ha già toccato le città di Massa Marittima, Torino, Asti e Comacchio, e toccherà numerose altre tappe tra cui la celebre "Fondazione Fotografia di Modena", Esino Lario e Milano in occasione della Conferenza ICOM AGGIUNTO IN CORSO

	Sfruttare la comunicazione WLM per brand-awareness di WMI	<p>1. Cambio di percezione e di messaggio nella comunicazione: "WLM è un progetto di WMI"</p> <p>2. Coordinare il piano editoriale di WLM con quello generale di WMI 3. Questionario al termine dell'edizione per verificare la percentuale di utenti che associa WLM a WMI</p>	<p>1. Numero di ritagli di stampa in cui viene associato il nome di WMI a WLM. 2. Questionario agli utenti per verificare il numero di persone che associano WLM a WMI</p>	<p>1. Almeno 60% stampa; 2. Almeno 50% partecipanti</p>	<p>- Ritagli stampa</p> <p>RAGGIUNTO</p> <p>- Questionari ai partecipanti delle wikigite, training day, cerimonia di premiazione, TFF workshop.</p> <p>NON ANCORA MISURATO</p>	<p>1. Almeno 80% stampa; 2. Almeno 70% partecipanti</p>	IN CORSO
	Potenziare la comunicazione WLM con nuovi mezzi	Comunicazione su media tradizionali e su social (aggiungere Instagram)	<p>1. Aggiornamento sito, social 2. Comunicati stampa nazionali e locali legati a eventi 3. Aprire un account Instagram legato a WLM 4. Nuove iscrizioni alla newsletter WLM che provengono dai social</p>	<p>1. Aggiornamento due volte a settimana min da aprile a ottobre 2015 2. 1 comunicato per ogni evento da aprile a ottobre 2015 3. Entro aprile 2015 4. Incremento del 10% delle iscrizioni alla newsletter</p>	<p>- Nuovo sito web per WLM. - update dei profili social - comunicati stampa: Maggio, lancio di WLM alla conferenza stampa del TFF a Massa Marittima; Luglio, lancio dell'accordo con Euronics e Canon; settembre, conferenze stampa; novembre, vincitori. - Newsletter WLM: da circa 500 iscritti a 1543 - apertura di un account Instagram per foto WLM</p> <p>RAGGIUNTO</p>	<p>1. Aggiornamento due volte a settimana min da aprile a ottobre 2016 2. 1 comunicato per ogni evento da aprile a ottobre 2016 4. Incremento del 10% delle iscrizioni alla newsletter</p>	<p>Invio comunicati per supportare l'inaugurazione della mostra itinerante.</p> <p>IN CORSO</p>
	Supporto tecnico per i partecipanti al concorso	FAQ pubblicate sul sito di wikimedia; email supportowlm@wikimedia.it	<p>1. Creazione delle FAQ e della email di supporto 2. Tempi di risposta alle email</p>	<p>1. Creazione delle FAQ e della email di supporto. 2. Evasione delle richieste entro 3 giorni</p>	CANCELLATO		
FUNDRAISING	Ricerca sponsor	Ricerca fondi da bandi	Numero di partecipazione a bandi	Almeno 1 bando	<p>1 con Toscana Foto Festival</p> <p>RAGGIUNTO</p>	Almeno 1 bando	IN CORSO
		Ricerca sponsor tecnici/economici	1. Numero sponsorizzazioni in kind	1. almeno quello del 2015 (Euronics, Sony, Archeomatica)	<p>Euronics; Canon; Archeomatica; Toscana Foto Festival</p> <p>RAGGIUNTO</p>	1. 2 sponsor aggiuntivi	IN CORSO
NETWORKING	Aumentare i partner tecnici	Proporre a soggetti strategici di unirsi a WLM	1. Numero di partner tecnici	FIAF, Touring club, WWF Italia, LIPU	FIAF; ICOM Italia; Touring Club e Bandiere Arancioni; Toscana Foto Festival; WWF	Almeno 2 in più rispetto al 2015	IN CORSO

				(2015)	Italia; APT Città d'Arte Emilia Romagna RAGGIUNTO		
LOBBYING	Sensibilizzazione delle istituzioni sulla necessità della modifica del Codice Urbani e dell'Art Bonus	Attività continuativa di lobbying svolta da un professionista	1. Incontri con rappresentanti politici a livello nazionale 2. Articoli sulla stampa nazionale	1. Almeno 1 incontro con un rappresentante politico di livello nazionale entro il mese di giugno 2015 / Formalizzazione di una lettera di proposta di modifica alla legge 3. Almeno 3 riscontri sulla stampa nazionale	- Barcamp alla Camera dei Deputati: (22 giugno 2015) con <i>intergruppo innovazione</i> - 16 ottobre: meeting con il Segretario Generale MIBACT e il Vicecapo ufficio legislativo MIBACT - Lettere: 1 lettera per proporre un cambio significativo al Codice Urbani e 1 circolare ministeriale sull' Art.108 - Ritagli: attenzione dei media sulla libertà di panorama RAGGIUNTO	Follow up delle iniziative poste in essere nel 2015	- Incontro con il Ministro Franceschini (febbraio 2016); - Incontro con l'Ufficio legale del Ministero per la redazione del decreto atteso (aprile 2016). IN CORSO

Volontari

AMBITO	OBIETTIVI STRATEGICI	AZIONI	KPI	RISULTATI PREVISTI 2015	AZIONI EFFETTIVE 2015	RISULTATI PREVISTI 2016	AZIONI EFFETTIVE (AD APRILE 2016)
ORGANIZZAZIONE STRUTTURA VOLONTARI E COINVOLGIMENTO COMUNITA'	Organizzazione dei volontari secondo un criterio geografico/per progetti con individuazione, per singoli progetti/gruppi di progetti (a seconda delle disponibilità), di: responsabili regionali che riportano a responsabile nazionale, che riporta a responsabile progetti/Direttivo	Delibera degli organi di governo di WMI	Assunzione delibera/e necessaria/e	Assunzione delibera entro la prima metà del mese di aprile 2015	RAGGIUNTO (CON RITARDO)		
		Brainstorming per individuare possibili responsabili	1. Numero brainstorming 2. Numero di responsabili individuati 3. Numero responsabili attivi	1. Almeno 1 brainstorming entro aprile 2015 2. Almeno 1 responsabile nazionale e almeno 1 responsabile per ciascuna delle regioni in cui i progetti sono più attivi entro il mese di aprile 2015. 3. Almeno 3 responsabili attivi (che gestiscano ciascuno almeno 3 persone entro il 2015)	- Identificazione dei 15 coordinatori (8 regionali e 7 tematici) RAGGIUNTO	1. Almeno 1 brainstorming entro aprile 2016 2. Almeno 1 responsabile nazionale per 3 nuove regioni entro il mese di aprile 2016 3. Almeno 5 responsabili attivi (che gestiscano ciascuno almeno 3 persone entro luglio 2016)	- Incontro formativo a Roma il 6 febbraio con i coordinatori - Incontro formativo a Bologna il 2 aprile con i coordinatori IN CORSO
	Reclutamento nuovi wikipediani	Incontri di formazione interna aperti a wikipediani per incentivarli a lavorare sui progetti Wikimedia e su OSM	1. Numero incontri 2. Allievi presenti 3. Numero di allievi che partecipano ad almeno un'iniziativa	1. Almeno 1 incontro entro aprile 2015 2. Almeno 15 allievi presenti 3. Almeno 10 allievi partecipino a progetti entro il 2015	- Training Day WLM a Bologna (giugno) - Meeting con coordinatori regionali (12 dicembre, Bologna) RAGGIUNTO	1. Almeno 1 incontro entro aprile 2016 2. Almeno 15 allievi presenti 3. Almeno 10 partecipino a progetti entro luglio 2016	DA PROGRAMMARE
	Standardizzare l'offerta	Creazione di modelli di corsi; proposte per enti interessati dai progetti WMI	Numero modelli di corsi e proposte	3 - 4 modelli di corsi per ciascun progetto e modelli di lettere di proposte per iniziative entro il mese di aprile 2015	Standardizzazione dell'offerta formativa per le scuole a novembre 2015 RAGGIUNTO		

Wikipedia in Italiano

AMBITO	OBIETTIVI STRATEGICI	AZIONI	KPI	RISULTATI PREVISTI 2015	AZIONI EFFETTIVE 2015	RISULTATI PREVISTI 2016	AZIONI EFFETTIVE (AD APRILE 2016)
SUPPORTO	Migliorare la user retention	a) Sessioni di formazione interna per utenti OTRS in italiano	Numero sessioni di formazione	Almeno 1 sessione nel 2015	POSTICIPATO AL 2016	2 sessioni nel 2016	Corso intero il 12 marzo RAGGIUNTO
	Creazione di strumenti di supporto per OTRS in italiano	b) Creazione di una Skype line	Creazione strumento	Creazione strumento nel 2015	POSTICIPATO AL 2016		
UTENTI	Aumentare il numero di utenti	a) Aumento del numero di attività con scuole	Si vedano progetti Educativi/GLAM				
		b) Organizzazione bibliohackaton					
		c) Organizzazione editathon					
	Creare manifestino (3.000 copie) con invito a partecipare a Wikipedia, Wikitionary, Wikidata da distribuire attraverso il servizio interbibliotecario nelle biblioteche lombarde	Distribuzione	Distribuzione nelle biblioteche lombarde entro maggio 2015	POSTICIPATO AL 2016			
	Creazione 30.000 segnalibri	Distribuzione	Distribuzione nelle biblioteche lombarde entro maggio 2015	POSTICIPATO AL 2016			
Attività di comunicazione				Wikiaperitivo a Bologna il 29 ottobre		- 15 gennaio: festeggiamenti per i 15 anni	

		dell'iniziativa			AGGIUNTO		di Wikipedia in varie città d'Italia; - 3 wikiaperitivi a Bologna il 4 febbraio e il 3 marzo; - 3 workshop a Pontedera (Pisa) l'8, 15 e 22 febbraio; - 3 workshop per pubblico generico a Brugherio il 6,13 e 20 marzo; - Conferenza OKOA a Catania il 27 e 28 febbraio. AGGIUNTO
CONTENUTI	Aumento della qualità dei contenuti	a) Convenzione con Università per l'attivazione di tirocini nei quali gli studenti editeranno voci legate alla tesi di laurea	Numero Università convenzionate	3 Università	- 2 internhip da settembre a dicembre 2015 dall'Università degli Studi di Milano PARZIALMENTE RAGGIUNTO	5 Università	
		b) Organizzazione di progetti GLAM	Numero progetti	5 progetti	Si vedano i progetti GLAM. 11 progetti attivati RAGGIUNTO	10 progetti	Si vedano i progetti GLAM
GENDER GAP	Ridurre il gender gap	a) Iniziative GLAM per avvicinare le donne a Wikipedia	Numero iniziative	Almeno 1 iniziativa	- Accordo con Touring Club e WW1: rilascio di immagini di donne durante la Prima Guerra Mondiale dall'archivio Touring. Partecipazione all'evento "Cortina tra le righe". (127 file caricati, 184830 download) RAGGIUNTO	Almeno 2 iniziative	Laboratorio Wiki alla Biblioteca di Trento il 14 e 15 marzo PARZIALMENTE RAGGIUNTO
		b) Evento dedicato alle donne con editathon	Svolgimento iniziativa; Numero donne partecipanti; Numero voci modificate relative a donne		Seconda edizione della conferenza nazionale GLAM/Biblioteche il 27 novembre (90 partecipanti, 80 donne). AGGIUNTO	Evento realizzato a marzo 2016; Partecipazione di almeno 15 donne; modifica di almeno 8 voci relative a donne	Wikihackathon l'8 marzo a Firenze in occasione della Giornata della Donna; 11 voci modificate. RAGGIUNTO

Comunicazione e Fundraising

AMBITO	OBIETTIVI STRATEGICI	AZIONI	KPI	RISULTATI PREVISTI 2015	AZIONI EFFETTIVE 2015	RISULTATI PREVISTI 2016	AZIONI EFFETTIVE (AD APRILE 2016)
COMUNICAZIONE / FUNDRAISING	Celebrazione del decennale	a) Creazione della brochure del decennale (formato sia digitale sia stampa)	1. Realizzazione delle brochure entro maggio 2015 2. Numero di persone che aprono il file .pdf mandato via email 3. Numero di persone che si associa dopo la campagna	1. Almeno 15.000 persone ricevono l'email 2. Almeno 3.700 su 15.000 aprono il file .pdf 3. 15 nuovi soci	Comunicazione per il decennale: - brochure stampata da dicembre 2015 - invio massivo di circa 24.000 email per invitare informare le persone sul decennale. - Email aperte: 5130 RAGGIUNTO		
		b) Realizzazione di un video per il decennale	1. Realizzazione del video 2. Numero di visualizzazioni	1. Video entro ottobre 2015 2. Almeno 4.000 visualizzazioni	- Videoregistrazione del concerto RAGGIUNTO - 1 video rilasciato su Commons a gennaio 2016, con 300 visualizzazioni in pochi giorni PARZIALMENTE RAGGIUNTO	- 1 video rilasciato su Commons a gennaio 2016, con 300 visualizzazioni in pochi giorni AGGIUNTO	
		c) Concerto	1. Realizzazione dell'evento 2. Numero di partecipanti	1. Realizzazione entro ottobre 2015 2. Partecipazione di almeno 50% dei soci attuali	- Realizzato l'11 dicembre 2015 RAGGIUNTO - 100 partecipanti totali, di cui 15 soci PARZIALMENTE RAGGIUNTO		
	Creazione della comunità	1) Gadget contro donazioni al Festival delle Libertà Digitali entro Festambiente (Giugno 2015)	Donazioni per gadget	750 € per 100 gadget	400 euro per gadget 5 nuovi soci		

		2) Nuovi soci al Festival delle Libertà Digitali all'interno di Festambiente (giugno 2015)	Numero di nuovi soci	10 nuovi soci	PARZIALMENTE RAGGIUNTO		
	Aumentare le entrate del 5x1000 per il 2018	1) ADwords 5X1000	Numero di donazioni		- Distribuzione di circa 20000 cartoline a Monza (Aprile 2015) RAGGIUNTO	15% in più del 2015 (per l'anno 2018)	IN CORSO
		2) Cartoline (creazione, stampa e distribuzione)					
	Aumentare le conoscenze di WMI e dei progetti Wikimedia	Ufficio stampa	1. Numero di ritagli sulla stampa nazionale	20% sul totale de ritagli	631 ritagli (dal 1 luglio al 31 dicembre). Contratto annuale con L'Eco della Stampa (servizio monitoraggio media) RAGGIUNTO	25% sul totale dei ritagli	IN CORSO
ALTRI EVENTI				Organizzazione della mostra fotografica WLM in giro per l'Italia AGGIUNTO			
				1 conferenza stampa (con comunicato congiunto) per la collaborazione con Fondazione Micheletti a marzo 2016 AGGIUNTO			
				21 ottobre, Varese, h. 21:00: Iolanda Pensa, Ilario Valdelli e Dario Crespi (soci Wikimedia Italia) partecipano al Festival del Racconto con una presentazione dal titolo "Wikipedia: l'enciclopedia online con 500 milioni di lettori, 70 mila redattori volontari" (10 partecipanti) AGGIUNTO			

				<p>24 ottobre: seconda assemblea annuale dei soci, anticipata dal convegno "Far(e) Open." (30 partecipanti)</p> <p>AGGIUNTO</p>		
				<p>30 ottobre, Montalcino (SI): partecipazione a 45 minuti con... promosso dall'Officina Creativa dell'Abitare, con un intervento su Libertà di panorama in Italia. Un caso concreto tra legislazione e anarchia.(10 partecipanti)</p> <p>AGGIUNTO</p>		
				<p>31 ottobre, Bologna: Ginevra Sanvitale (Responsabile Progetti di Wikimedia Italia) partecipa alla due giorni Hack or Di(y)e, con una presentazione dal titolo Chi ha paura di Wikipedia? (30 persone).</p> <p>AGGIUNTO</p>		
				<p>25 novembre, Rai 5, ore 23.15: Andrea Zanni (Presidente Wikimedia Italia) interviene con Massimo Bray, durante Lo stato dell'arte, a Wikipedia o Treccani? (27135 spettatori)</p> <p>AGGIUNTO</p>		