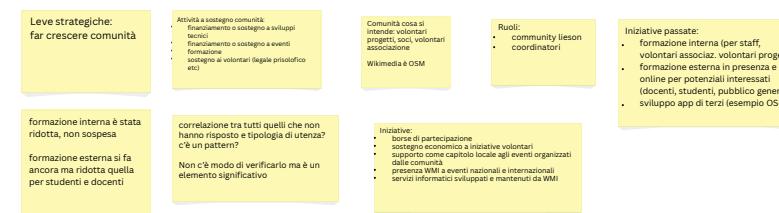


INCONTRO 1

20-AGOSTO-2025

PRESENTAZIONE DI ALLINEAMENTO



ANALISI FOAR

PUNTI DI FORZA
(GRUPPO 1)

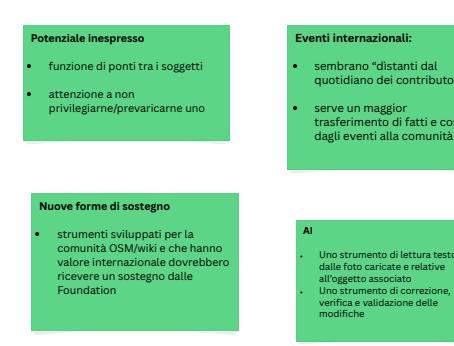
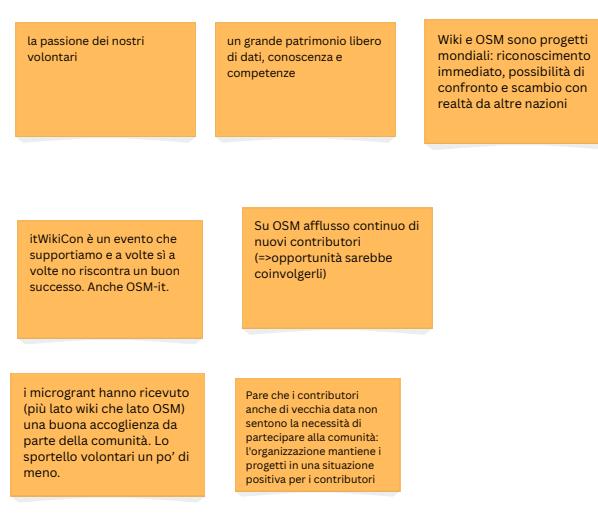
USARE POSTI DI QUESTO COLORE

OPPORTUNITÀ'
(GRUPPO 2)

USARE POSTI DI QUESTO COLORE

Punti di forza - Cosa funziona già bene
Alcune domande guida

- Cosa ci rende unici?
- Quale valore portiamo ai vostri destinatari di riferimento?
- Quali delle nostre iniziative per le comunità sono più efficaci e perché?
- Il sistema di community liaison e coordinatori: cosa funziona meglio in questo modello organizzativo?
- Quale evento che organizziamo/supportiamo rappresenta meglio la nostra capacità di fare rete?
- Guardando alla diversità dei tre sottogruppi (contributori, volontari, soci), qual è la nostra competenza distintiva nel gestire questa complessità?



Opportunità - Cosa possiamo cogliere
Alcune domande guida

- Quale potenziale inespresso possiamo vedere nei rapporti tra i tre sottogruppi (contributori, volontari, soci)?
- Come potremmo sfruttare meglio la nostra presenza agli eventi internazionali per portare valore alle comunità italiane?
- Quali nuove forme di sostegno economico/tecnico/formativo potrebbero emergere dal dialogo con WMF?
- Considerando l'evoluzione verso l'AI, quali nuovi strumenti potrebbero servire alle nostre comunità?

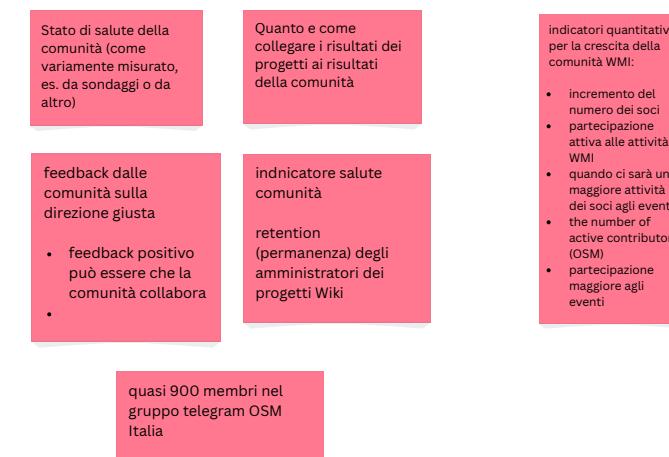
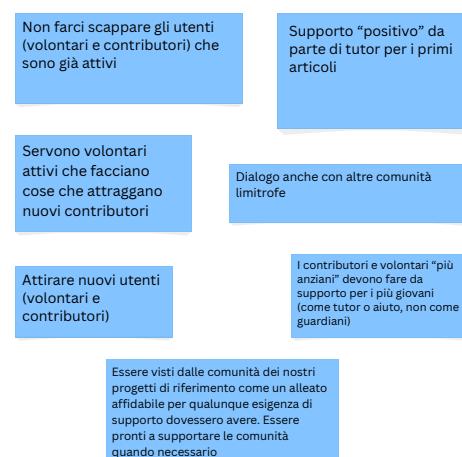
ASPIRAZIONI
(GRUPPO 3)

USARE POSTI DI QUESTO COLORE

RISULTATI
(GRUPPO 4)

Aspirazioni - Dove vogliamo arrivare
Alcune domande guida

- Quale impatto sociale vorremmo generare attraverso il rafforzamento delle comunità?
- Come vorremmo che si evolgesse la "cultura della collaborazione" nelle nostre comunità?
- Come vorremmo crescere come comunità?
- Quale livello di diversità e inclusività aspiriamo a raggiungere entro il 2030?
- Come immaginiamo il rapporto ideale tra generazioni diverse di contributori?
- Come vorremmo che le nostre comunità influenzassero positivamente il panorama culturale italiano?



Risultati - Come potremmo misurare il successo
Alcune domande guida

- Quali indicatori quantitativi ci diranno che le nostre comunità sono in crescita e in salute?
- Quali feedback dalle comunità ci indicheranno che stiamo andando nella direzione giusta?
- Quali risultati concreti dimostreranno che abbiamo migliorato l'integrazione tra i sottogruppi della comunità?
- Come misureremo il "percorso di crescita" dei contributori?
- Come valuteremo il successo nell'attrarre nuovi contributori?

SINTESI E SPUNTI DA ANALISI SOAR

PUNTI DI FORZA CHE APRONO OPPORTUNITÀ

microgrant
partecipazione
eventi >>>
partecipazione
eventi
internazionali

2 eventi in italia >>
osservare a livello
internazionale
come vengono
gestiti

afflusso utenti osm ,
editor nuovi >>>
sviluppo di strumenti
che facilitano la
contribuzione

passione dei volontari >>>
riuscire a capire come
interagire con i volontari
più appassionati in modo
corretto perché si
stentano inclusi e si
riducano attriti

PAROLE CHIAVE IN CHIUSURA

passione
prospettiva
progresso

accoglienza
interconnessione
comunità

ASPIRAZIONI MISURABILI

3 comunità + interconnesse >>
incremento numero soci che
arrivano alla comunità e
partecipazione attiva alle
attività di wmi da parte degli
utenzi

essere visti nella comunità di progetti di
riferimento come interlocutore affidabile >>
incremento
numero soci che arrivano alla comunità e
partecipazione attiva alle attività di wmi da
parte degli

stessa aspirazione >> numero dei soci

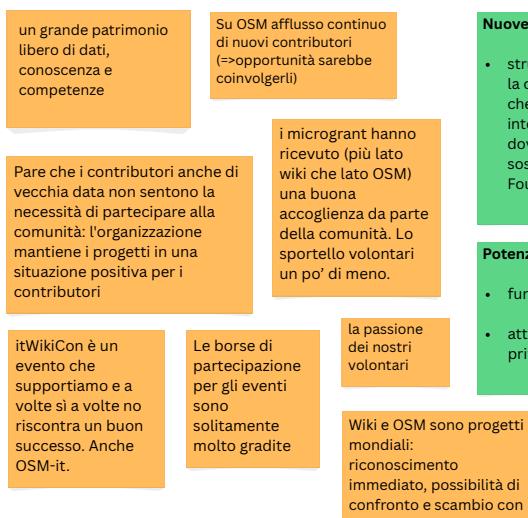
non è chiaro dove
inizia la comunità dei
contributori e le altre
e la misura della
distanza tra le tre
componenti

INCONTRO 2

25 AGOSTO 2025

GRUPPO 1

PUNTI DI FORZA



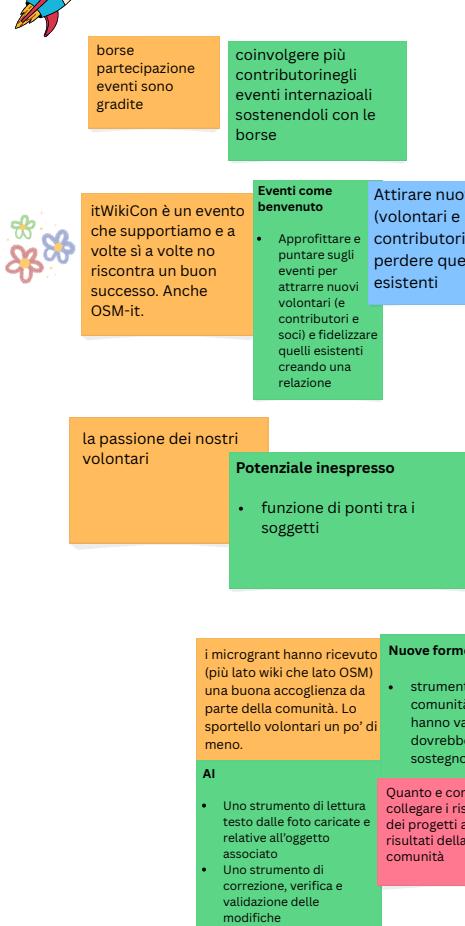
OPPORTUNITÀ

ASPIRAZIONI

RISULTATI



PUNTI DI FORZA CHE APRONO OPPORTUNITÀ



ASPIRAZIONI MISURABILI



PUNTI FORZA - ASPIRAZIONI



OPPORTUNA' - ASPIRAZIONI

CONNESSIONI PIU' RICCHE

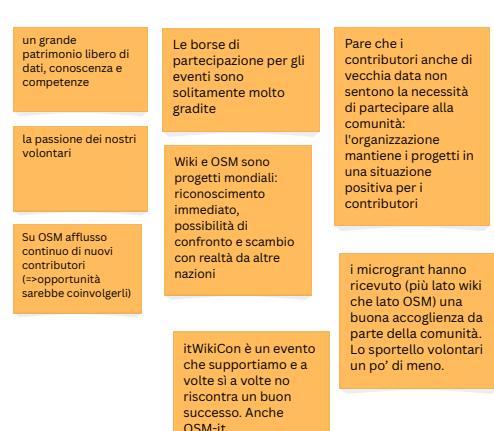


FILO CONDUTTORE

- supporto alle persone che contribuiscono e sperare per un supporto reciproco
- far crescere la comunità
- valorizzare i singoli e la loro esperienza e/o competenza
- far sì che le tre comunità diventino una

GRUPPO 2

PUNTI DI FORZA



OPPORTUNITÀ

ASPIRAZIONI

RISULTATI

INCONTRO 3

1 SETTEMBRE-2025

GRUPPO 1

GRUPPO 2

OBIETTIVI GENERALI

1. Accrescere il supporto reciproco e le relazioni tra i membri delle comunità
2. Far crescere la comunità quantitativamente e qualitativamente, mantenendola attiva, in salute e unita
3. Soddisfare i bisogni dei membri delle comunità garantendo ascolto

1. Avvicinare le comunità dei vari progetti facendo da ponte
2. Essere punto di riferimento sia per chi sia già attivo nelle comunità sia per coloro che si vogliono avvicinare ad esse
3. Essere il motore di iniziative che offrono gli strumenti utili alla vita della comunità sui progetti

OBIETTIVI GENERALI CONDIVISI

1. Sostenere la comunità per farla crescere quantitativamente e qualitativamente, mantenendola attiva, in salute e unita

2. Diventare punto di riferimento della comunità soddisfacendo attivamente i bisogni, garantendo ascolto e supporto ai suoi membri

GRUPPO 1

GRUPPO 2

Sostenere la comunità per farla crescere quantitativamente e qualitativamente, mantenendola attiva, in salute e unita

Diventare punto di riferimento della comunità soddisfacendo attivamente i bisogni, garantendo ascolto e supporto ai suoi membri

Misurare salute all'interno della comunità con un sondaggio => obiettivo incremento di X punti della salute percepita => obiettivo incremento di risposta al sondaggio

Promuovere attività di supporto alla comunità esistente

attrarre nuovi membri e fornire accoglienza e accompagnamento

Creare e diffondere uno strumento che possa raccogliere feedback al fine di sostenere le comunità nelle loro attività di contribuzione

Sostenere le comunità nel loro rapporto con il mondo "esterno"

workshop di formazione

assistenza psicologica, legale, assicurativa

creare attività insieme ad associazioni affini

campagne comunicazione mirate

Sviluppo di strumenti pratici

•

chat AI
• form per richieste e suggerimenti

RISORSA

RISORSA

RISORSA

RISORSA

SFIDA

SFIDA

SFIDA

SFIDA

Preparare entro fine 2025 (3) attività insieme a diverse associazioni programmate durante il 2026

Sostegno per organizzare e partecipare a eventi

Difendere/legittimare al pubblico l'operato dei membri della comunità come generatori di valore per la società

Offrire protezione legale in caso di attacchi legati all'operato sui progetti

RISORSA

RISORSA

RISORSA

RISORSA

SFIDA

SFIDA

SFIDA

SFIDA

GRUPPO 1

Promuovere attività di supporto alla comunità esistente

Attrarre n (primo numero ragionevole) nuovi membri e fornire accoglienza e accompagnamento

Attrarre altri n nuovi membri (raddoppiare?) e fornire accoglienza e accompagnamento

OBIETTIVO:
Sostenere la comunità per farla crescere quantitativamente e qualitativamente, mantenendola attiva, in salute e unita

FINISH
2030

GRUPPO 2

Creare e diffondere uno strumento che possa raccogliere feedback al fine di sostenere le comunità nelle loro attività di contribuzione

Sostenere le comunità nel loro rapporto con il mondo "esterno"

RISORSA

RISORSA

SFIDA

SFIDA

SFIDA

SFIDA

OBIETTIVO:
Diventare punto di riferimento della comunità soddisfacendo attivamente i bisogni, garantendo ascolto e supporto ai suoi membri

FINISH
2030