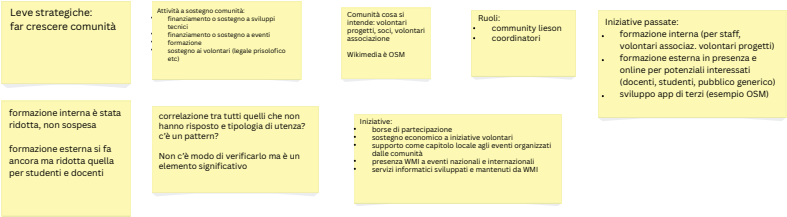


INCONTRO 1

20-AGOSTO-2025

PRESENTAZIONE DI ALLINEAMENTO



ANALISI FOAR

PUNTI DI FORZA (GRUPPO 1)

USARE POSTIT PER QUESTO COLORE

Punti di forza - Cosa funziona già bene  
Alcune domande guida

- Cosa ci rende unici?
- Quale valore portiamo ai vostri destinatari di riferimento?
- Quali delle nostre iniziative per le comunità sono più efficaci e perché?
- Il sistema di community liaison e coordinatori: cosa funziona meglio in questo modello organizzativo?
- Quale evento che organizziamo/supportiamo rappresenta meglio la nostra capacità di fare rete?
- Guardando alla diversità dei tre sottogruppi (contributori, volontari, soci), qual è la nostra competenza distintiva nel gestire questa complessità?



OPPORTUNITA' (GRUPPO 2)

Opportunità - Cosa possiamo cogliere  
Alcune domande guida

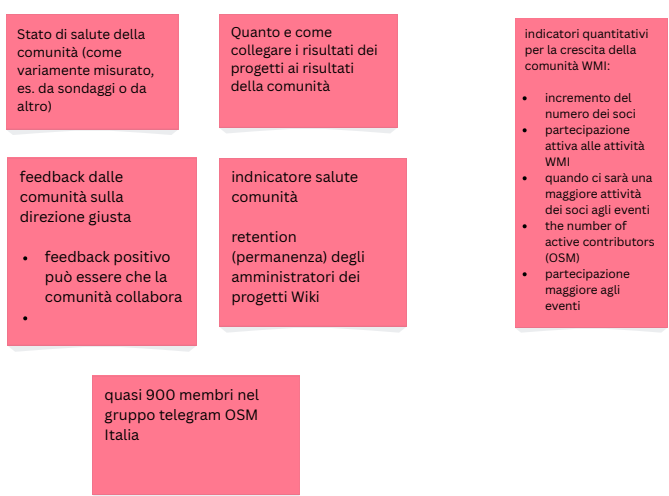
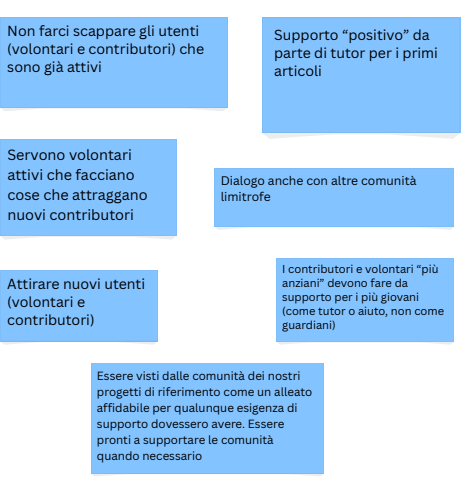
- Quale potenziale inespresso possiamo vedere nei rapporti tra i tre sottogruppi (contributori, volontari, soci)?
- Come potremmo sfruttare meglio la nostra presenza agli eventi internazionali per portare valore alle comunità italiane?
- Quali nuove forme di sostegno economico/tecnico/formativo potrebbero emergere dal dialogo con WMF ?
- Considerando l'evoluzione verso l'AI, quali nuovi strumenti potrebbero servire alle nostre comunità?

ASPIRAZIONI (GRUPPO 3)

USARE POSTIT PER QUESTO COLORE

Aspirazioni - Dove vogliamo arrivare  
Alcune domande guida

- Quale impatto sociale vorremmo generare attraverso il rafforzamento delle comunità?
- Come vorremmo che si evolvesse la "cultura della collaborazione" nelle nostre comunità?
- Come vorremmo crescere come comunità?
- Quale livello di diversità e inclusività aspiriamo a raggiungere entro il 2030?
- Come immaginiamo il rapporto ideale tra generazioni diverse di contributtori?
- Come vorremmo che le nostre comunità influenzassero positivamente il panorama culturale italiano?



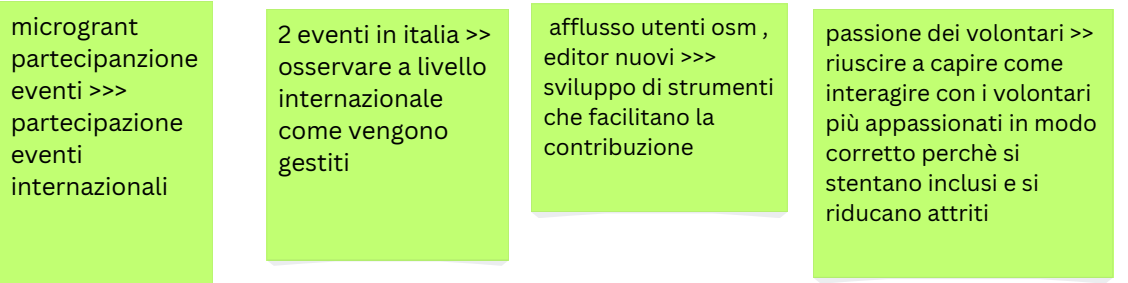
RISULTATI (GRUPPO 4)

Risultati - Come potremmo misurare il successo  
Alcune domande guida

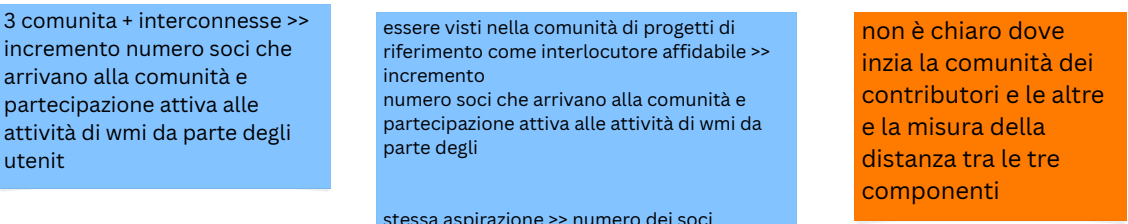
- Quali indicatori quantitativi ci diranno che le nostre comunità sono in crescita e in salute?
- Quali feedback dalle comunità ci indicheranno che stiamo andando nella direzione giusta?
- Quali risultati concreti dimostreranno che abbiamo migliorato l'integrazione tra i sottogruppi della comunità?
- Come misureremo il "percorso di crescita" dei contributtori ?
- Come valuteremo il successo nell'attrarre nuovi contributtori

SINTESI E SPUNTI DA ANALISI SOAR

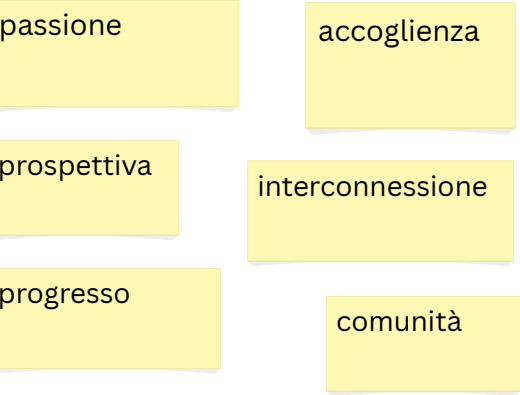
PUNTI DI FORZA CHE APRONO OPPORTUNITÀ



ASPIRAZIONI MISURABILI



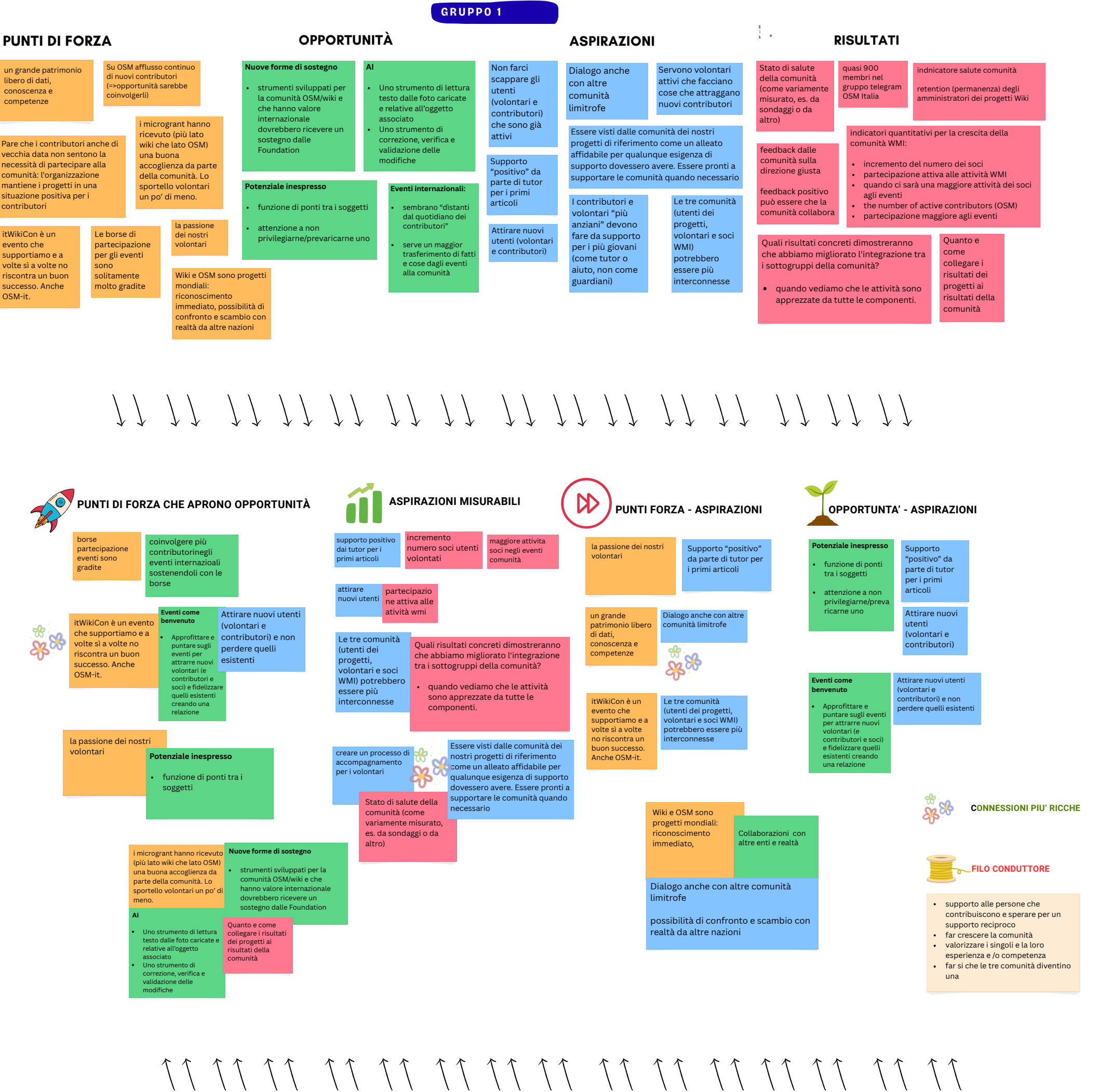
PAROLE CHIAVE IN CHIUSURA



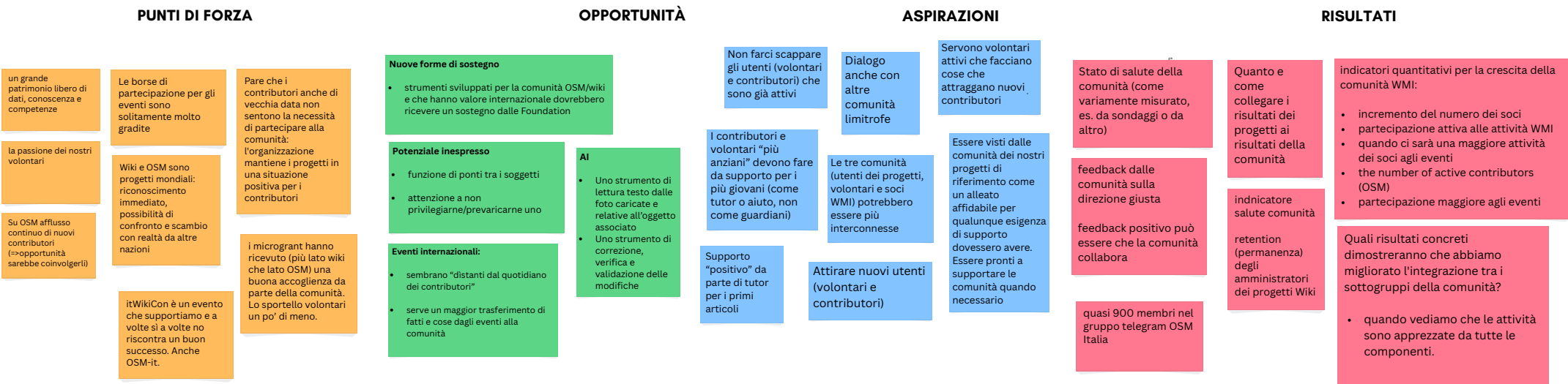


## INCONTRO 2

25-AGOSTO-2025



## GRUPPO 2





INCONTRO 3  
1 SETTEMBRE-2025



OBIETTIVI GENERALI

GRUPPO 1

1. Accrescere il supporto reciproco e le relazioni tra i membri delle comunità
2. Far crescere la comunità quantitativamente e qualitativamente, mantenendola attiva, in salute e unita
3. Soddisfare i bisogni dei membri delle comunità garantendo ascolto

GRUPPO 2

1. Avvicinare le comunità dei vari progetti facendo da ponte
2. Essere punto di riferimento sia per chi sia già attivo nelle comunità sia per coloro che si vogliono avvicinare ad esse
3. Essere il motore di iniziative che offrano gli strumenti utili alla vita della comunità sui progetti

OBIETTIVI GENERALI CONDIVISI



1. Sostenere la comunità per farla crescere quantitativamente e qualitativamente, mantenendola attiva, in salute e unita

2. Diventare punto di riferimento della comunità soddisfacendo attivamente i bisogni, garantendo ascolto e supporto ai suoi membri

GRUPPO 1

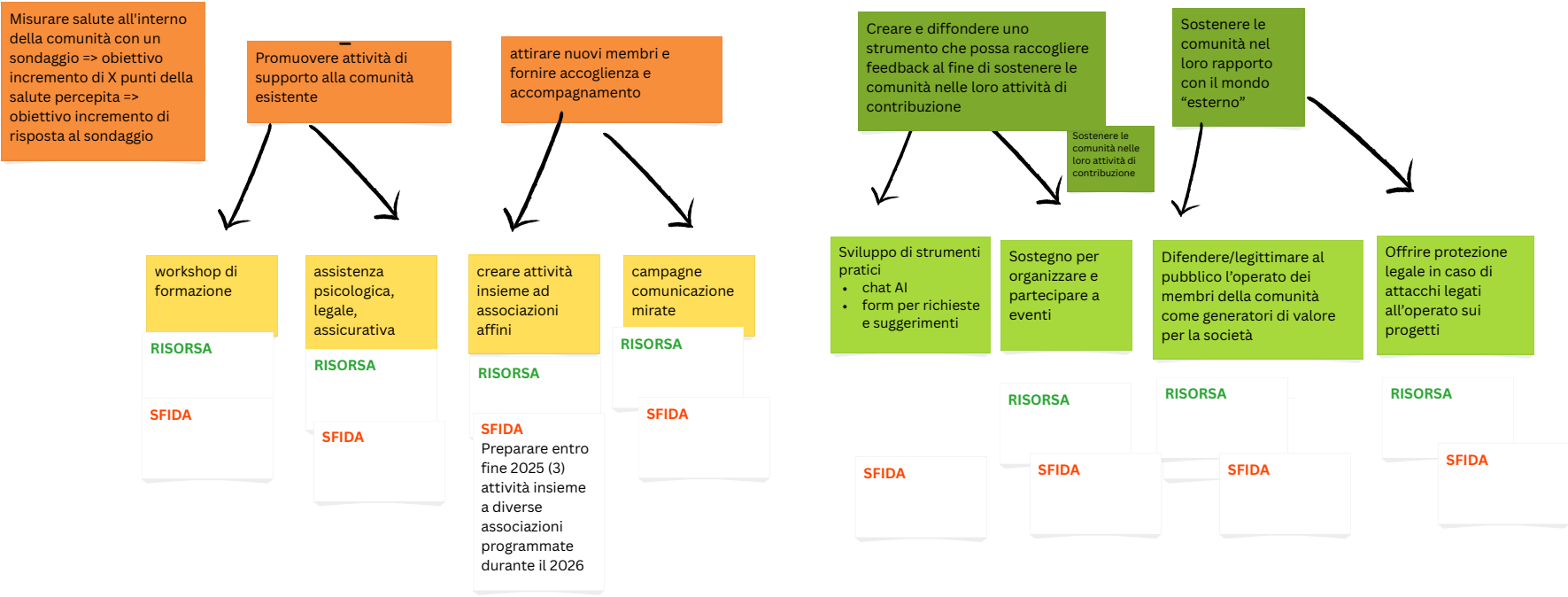
Sostenere la comunità per farla crescere quantitativamente e qualitativamente, mantenendola attiva, in salute e unita

GRUPPO 2

Diventare punto di riferimento della comunità soddisfacendo attivamente i bisogni, garantendo ascolto e supporto ai suoi membri

OBIETTIVI STRATEGICI

AZIONI



VERSIL 2030

GRUPPO 1

Promuovere attività di supporto alla comunità esistente

Attirare n (primo numero ragionevole) nuovi membri e fornire accoglienza e accompagnamento

Attirare altri n nuovi membri (raddoppiare?) e fornire accoglienza e accompagnamento

OBIETTIVO  
Sostenere la comunità per farla crescere quantitativamente e qualitativamente, mantenendola attiva, in salute e unita

GRUPPO 2

Creare e diffondere uno strumento che possa raccogliere feedback al fine di sostenere le comunità nelle loro attività di contribuzione

SFIDA  
raggiungere 50 feedback (fine 2026)

Sostenere le comunità nel loro rapporto con il mondo "esterno"

SFIDA  
raggiungere 500 feedback (fine 2027)

OBIETTIVO:  
Diventare punto di riferimento della comunità soddisfacendo attivamente i bisogni, garantendo ascolto e supporto ai suoi membri

FINISH  
2030