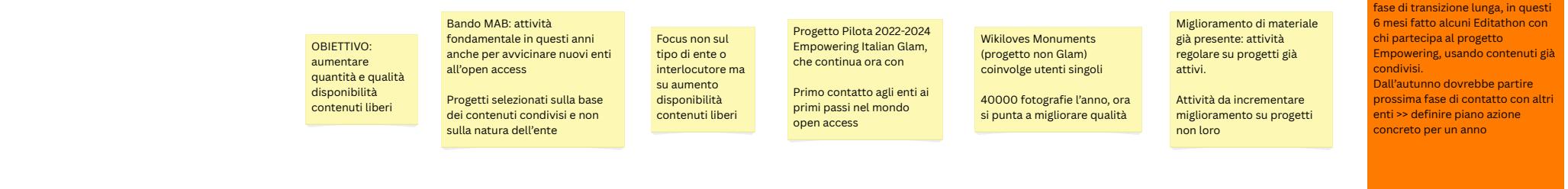
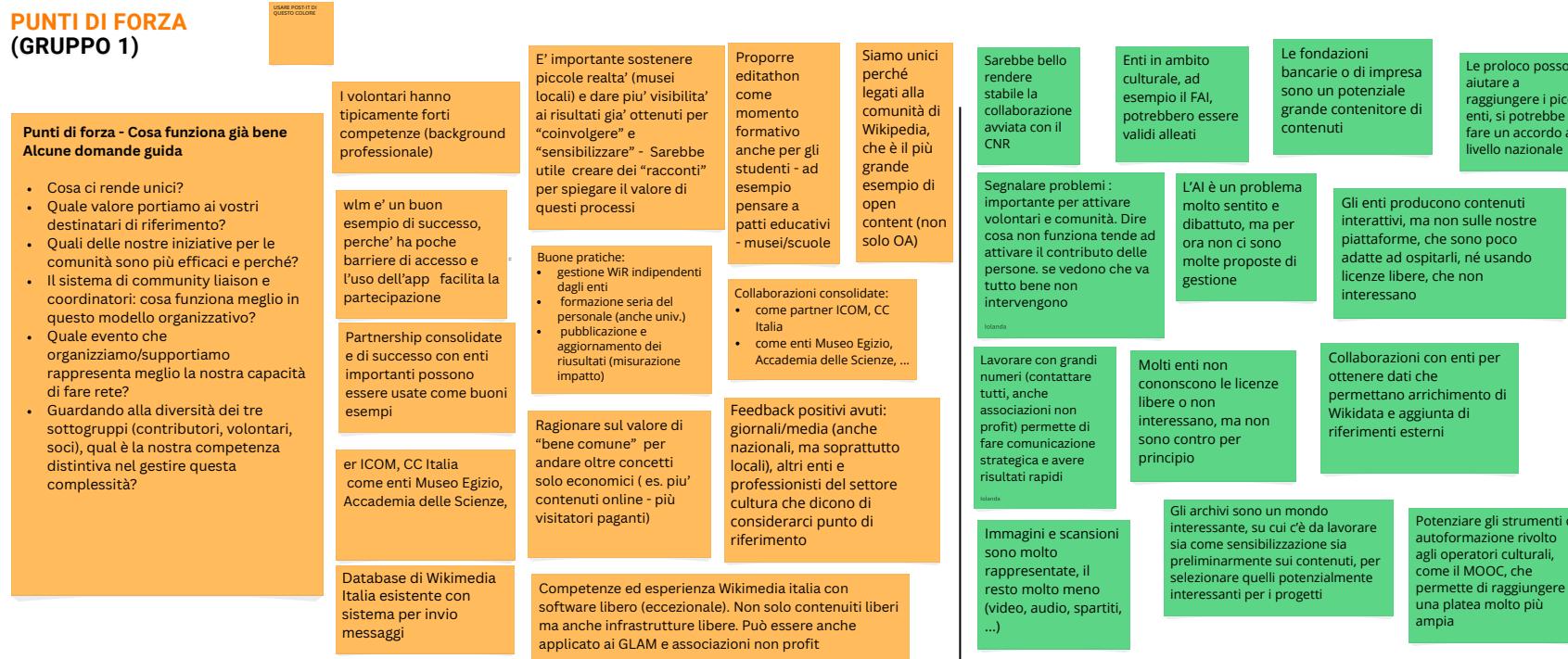
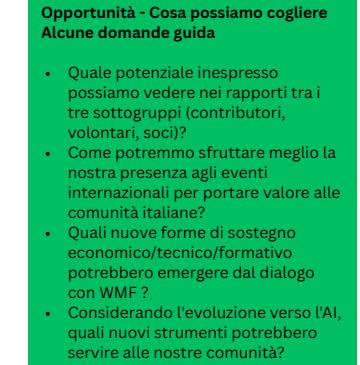
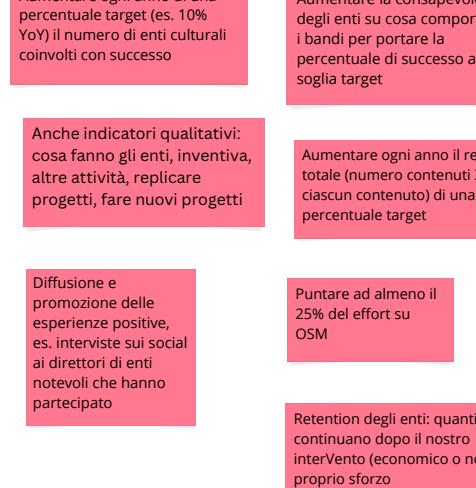
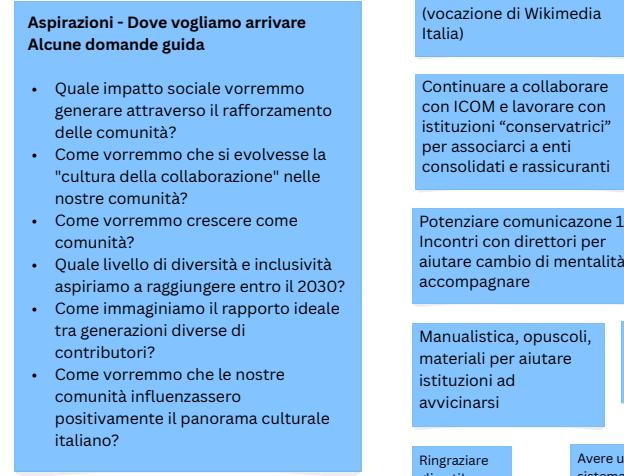
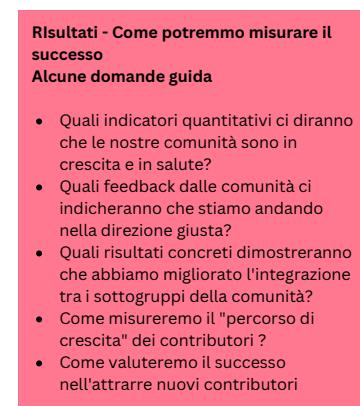


INCONTRO 1

21-AUGUSTO-2025

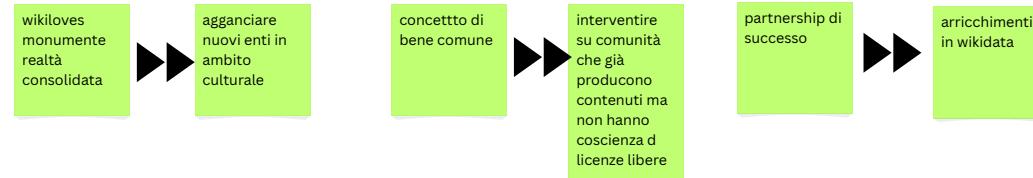
PRESENTAZIONE DI ALLINEAMENTO**ANALISI FOAR****PUNTI DI FORZA
(GRUPPO 1)****OPPORTUNITA'
(GRUPPO 2)****ASPIRAZIONI
(GRUPPO 3)****RISULTATI
(GRUPPO 4)****SINTESI E SPUNTI DA ANALISI SOAR****PUNTI DI FORZA CHE APRONO OPPORTUNITÀ****ASPIRAZIONI MISURABILI****PAROLE CHIAVE IN CHIUSURA**

INCONTRO 2

26 - AGOSTO - 2025

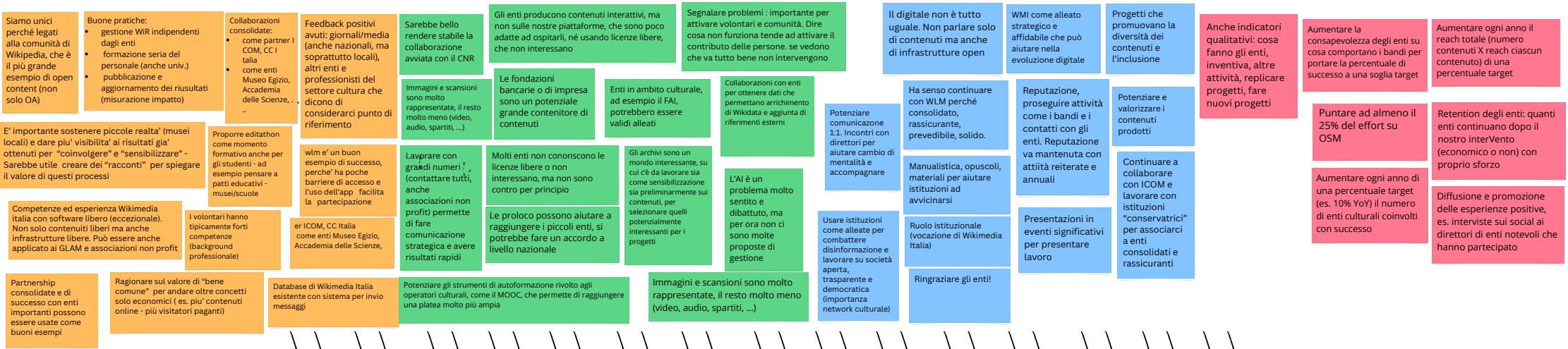
PRIME CONNESSIONI EMERSE DA ANALISI SOAR DAL PRIMO INCONTRO

PUNTI DI FORZA CHE APRONO OPPORTUNITÀ



GRUPPO 1

PUNTI DI FORZA



PUNTI DI FORZA CHE APRONO OPPORTUNITÀ



ASPIRAZIONI MISURABILI



PUNTI FORZA - ASPIRAZIONI



OPPORTUNA' - ASPIRAZIONI

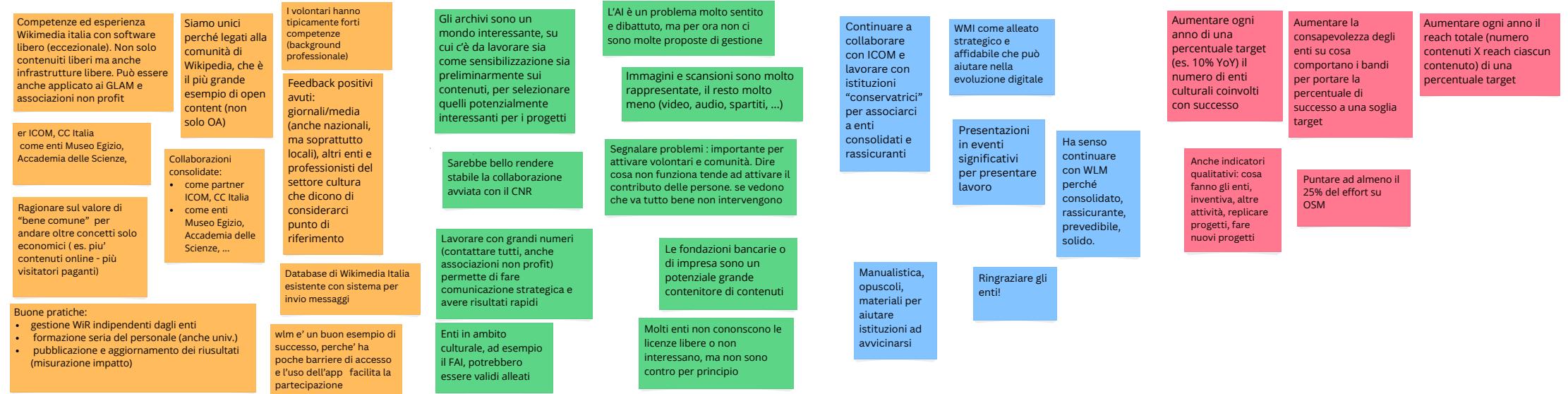
CONNESSIONI PIU' RICCHE



- condivisione con tutti i soggetti di un insieme di valori intorno al concetto di bene comune
- utilizzare le esperienze che ci sono in associazione per raggiungere obiettivi condivisi
- lavorare su creare rete e consolidarla che porta sostenibilità a lungo termine

GRUPPO 2

PUNTI DI FORZA



INCONTRO 3

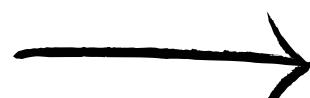
3 SETTEMBRE-2025

GRUPPO 1**GRUPPO 2****OBIETTIVI GENERALI**

- Aumentare e mantenere il numero di collaborazioni con altri enti.
- Aumentare non solo la quantità ma anche la varietà e la qualità dei contenuti liberati.
- Promuovere l'autonomia e la proattività degli enti [e degli individui] nella liberazione dei contenuti.

- Creare e consolidare collaborazioni con enti e istituzioni per aumentare la quantità e la qualità [e la varietà] dei contenuti liberi, promuovendo relazioni continuative.

- Rendere naturale per le istituzioni culturali italiane condividere e aprire i propri contenuti, per fare in modo che i materiali liberi diventino parte integrante della vita culturale e dell'ambiente educativo
- Migliorare materiali di supporto e formazione per le istituzioni culturali

OBIETTIVI GENERALI CONDIVISI**1. Aumentare quantità, qualità e varietà dei contenuti liberati****2. Promuovere l'autonomia e la proattività degli enti [e degli individui] nella liberazione dei contenuti****GRUPPO 1****GRUPPO 2****1. Aumentare quantità, qualità e varietà dei contenuti liberati****2. Promuovere l'autonomia e la proattività degli enti [e degli individui] nella liberazione dei contenuti****OBIETTIVI STRATEGICI****AZIONI**

Qualità: aumentare il numero di utilizzi interconnessi fra i progetti Wikimedia, OSM ed esternamente. Obiettivo di triplicare le interconnessioni dei contenuti su cui lavora WMI/partner entro il 2028.

Varietà: aumentare la percentuale di contenuti condivisi che non sono immagini. Nell'ipotesi che le immagini siano attualmente circa il 70% dei contenuti condivisi, l'obiettivo a 3 (5?) anni l'obiettivo è di ribaltare la percentuale.

Migliorare materiali di supporto e formazione per le istituzioni culturali

promuovere un cambiamento culturale per rendere naturale la condivisione di contenuti liberi

lavoro diretto sui contenuti, anche tramite contaminazione fra comunità

formazione degli enti su metadattazione

modifica dei criteri di assegnazione dei finanziamenti per favorire varietà

diversificare la tipologia di enti con cui si collabora

MOOC,

Workshop/corsi

Attività di advocacy mirata

attivare più volontari nelle azioni di coinvolgimento (volontari attivisti)

RISORSA festival della qualità consolidati

SFIDA comunità silos

RISORSA volontari e staff esperti - MOOC

SFIDA disponibilità dei volontari e del personale degli enti

RISORSA risorsa autoregolata; impianto consolidato

SFIDA avere fondi sufficienti

RISORSA catalogo già in parte disponibile

SFIDA trovare i contatti e le leve convincenti

RISORSA casi d'uso guide

SFIDA far capire i benefici per gli enti

RISORSA offerta differenziata per ruoli

SFIDA Trasversalità delle competenze e trasferibilità in altri contesti culturali

RISORSA nostra partnership con ICOM

SFIDA Resistenza culturale (Supposti) Interessi economici

RISORSA Volontari

SFIDA preparare e supportare i volontari "attivisti" che si scontreranno con resistenze culturali e interessi economici

OBIETTIVO
1. Aumentare quantità, qualità e varietà dei contenuti liberati**VERSO IL 2030**

GRUPPO 1

2026

GRUPPO 2

Migliorare materiali di supporto e formazione per le istituzioni culturali

Qualità: aumentare il numero di utilizzi interconnessi fra i progetti Wikimedia, OSM ed esternamente. Obiettivo di triplicare le interconnessioni dei contenuti su cui lavora WMI/partner entro il 2028.

Varietà: aumentare la percentuale di contenuti condivisi che non sono immagini. Nell'ipotesi che le immagini siano attualmente circa il 70% dei contenuti condivisi, l'obiettivo a 3 (5?) anni l'obiettivo è di ribaltare la percentuale

promuovere un cambiamento culturale per rendere naturale la condivisione di contenuti liberi

OBIETTIVO
2. Promuovere l'autonomia e la proattività degli enti [e degli individui] nella liberazione dei contenuti

FINISH 2030