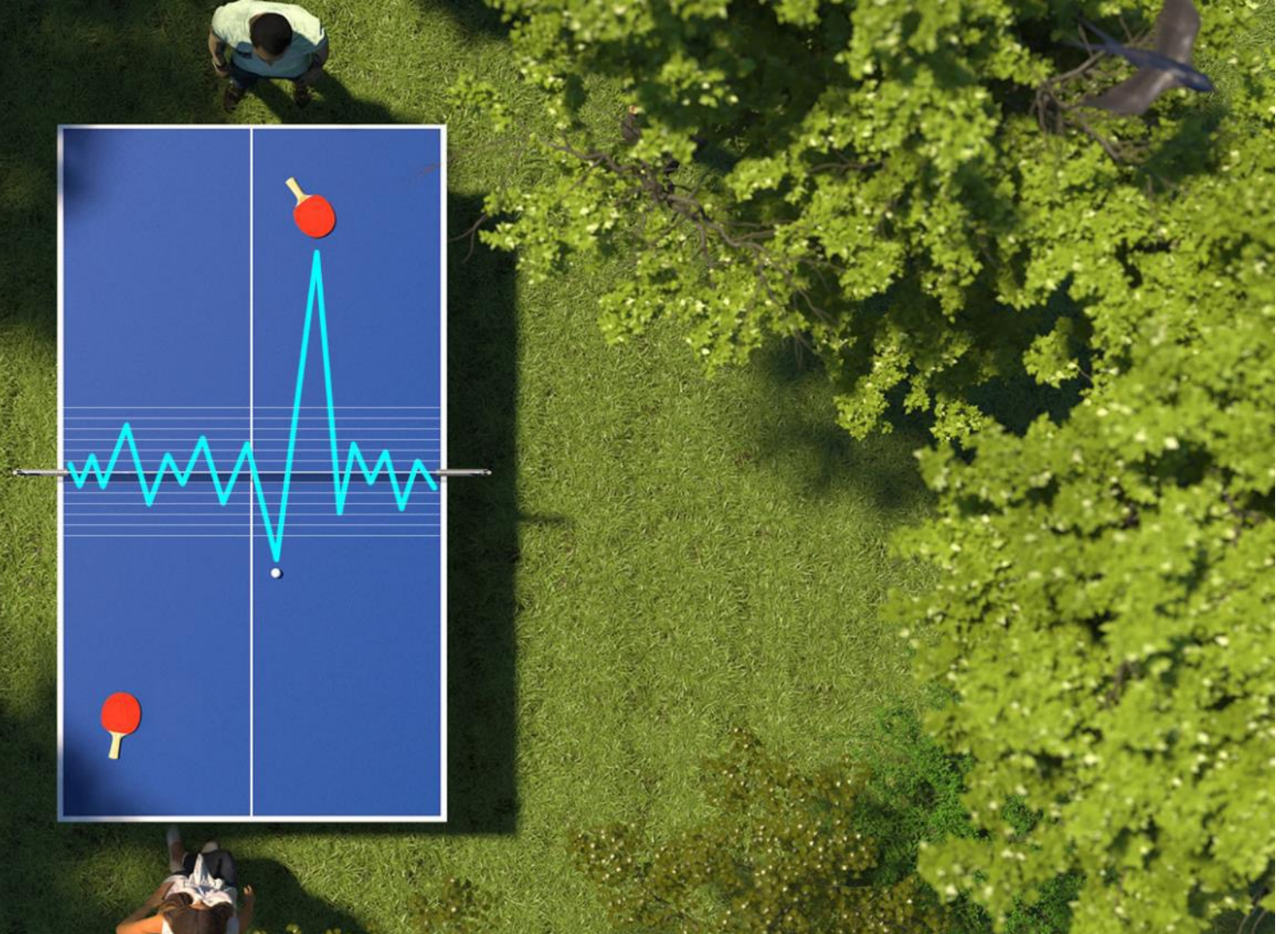


Wikimedia

Far crescere la
cultura d'impatto
per supportare
l'operato
dell'organizzazione



1 mese di lavoro

Wikimedia: nel processo di pianificazione e programmazione delle attività per il prossimo triennio i gruppi di lavoro sta individuando le **azioni operative** nelle 4 aree di intervento dell'Associazione.

Collectibus: si è inserito nell'attività di pianificazione strategica, partecipando agli incontri con i gruppi di lavoro sulle macro aree di attività di WMI.

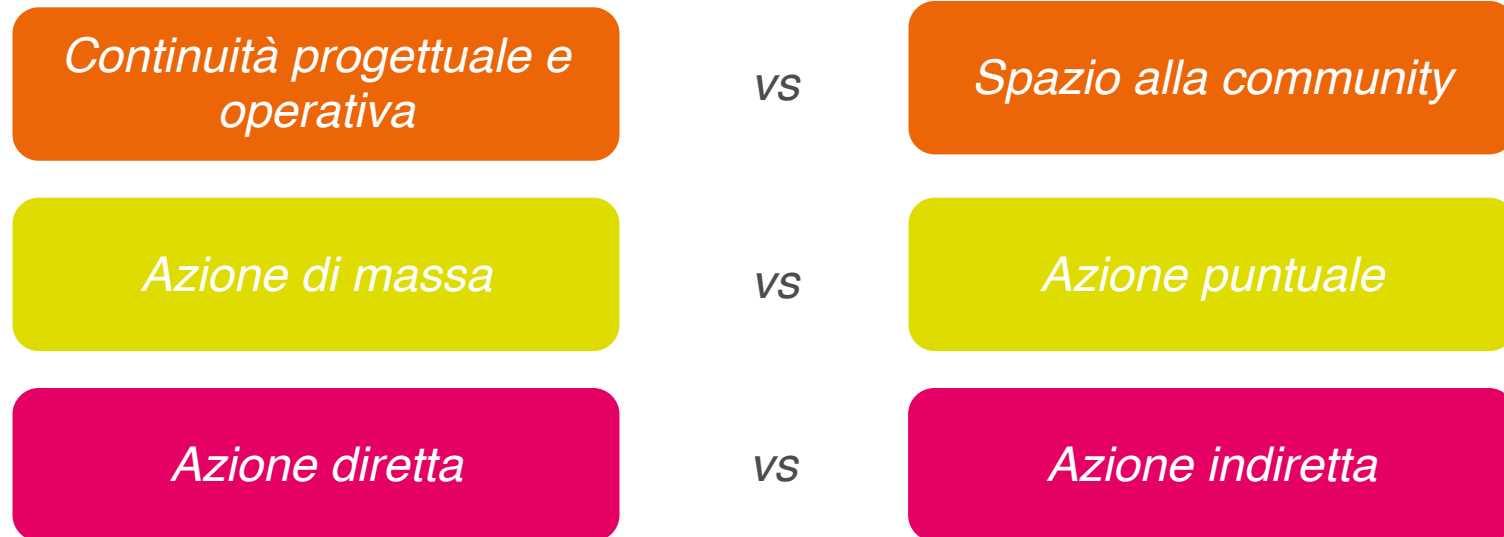
Durante le riunioni è stato anticipato l'**approccio per impatti** che verrà ripreso e consolidato nel corso del progetto.



Sintesi degli incontri dei gruppi di lavoro

		SOSTEGNO AI PROGETTI	CAMBIAMENTI ISTITUZIONALI	CONTENUTI LIBERI	FORMAZIONE
PRIMO INCONTRO	DATA	7 ottobre	7 ottobre	6 ottobre	5 ottobre
	MACRO-ARGOMENTI	Individuazione macro-obiettivi: <ul style="list-style-type: none"> • integrazione tra comunità di contributori e associazione • necessità di ampliare il numero di soci e volontari • sostegno pratico alle iniziative dei volontari 	Individuazione macro-obiettivi: <ul style="list-style-type: none"> • WLM secondo Direttiva europea (disobbedienza civile) • Monitoraggio situazione legislativa • Partnership su sostenibilità 	Individuazione macro-obiettivi: <ul style="list-style-type: none"> • Sostegno ai GLAM che vogliono rilasciare contenuti liberi • Produrre immagini del patrimonio e catalogazione dei documenti • Digitalizzazione dei contenuti 	Individuazione macro-obiettivi: <ul style="list-style-type: none"> • Necessità di esternalizzare la formazione con la creazione di una coop/startup di formatori • Migliorare e ampliare i contenuti
	PARTECIPANTI	<ul style="list-style-type: none"> • 7 volontari • 4 staff • 2 direttivo • 3 Collectibus 	<ul style="list-style-type: none"> • 4 volontari • 1 staff • 2 direttivo • 3 CLB 	<ul style="list-style-type: none"> • 5 volontari • 4 staff • 1 direttivo • 3 Collectibus 	<ul style="list-style-type: none"> • 7 volontari • 1 staff • 2 direttivo • 3 Collectibus
	N. SCHEDE RICEVUTE	6	5	12	6
SECONDO INCONTRO	DATA	14 ottobre	15 ottobre	13 ottobre	12 ottobre
	MACRO-ARGOMENTI	Discussione delle nuove proposte e delle attività in corso e definizione input necessari	Discussione delle nuove proposte e delle attività in corso, in particolare la necessità di una maggiore continuità nelle relazioni istituzionali	Discussione delle nuove proposte e delle attività in corso, definizione input e priorità	Discussione delle nuove proposte e delle attività in corso, in particolare il ruolo dei volontari nella formazione vs. formatori professionalizzati e i pacchetti di formazione per i diversi format
	PARTECIPANTI	<ul style="list-style-type: none"> • 3 volontari • 3 staff • 2 direttivo • 2 Collectibus 	<ul style="list-style-type: none"> • 4 volontari • 1 staff • 2 direttivo • 2 Collectibus 	<ul style="list-style-type: none"> • 3 volontari • 2 staff • 2 direttivo • 3 Collectibus 	<ul style="list-style-type: none"> • 7 volontari • 2 staff • 1 direttivo • 3 Collectibus

Cosa abbiamo capito dai gruppi di lavoro: esistono degli «stress» di fondo che durante la programmazione emergono più o meno esplicitamente



- A questo si aggiunge l'esigenza di staff e direttivo (ma anche da parte di alcuni stakeholder) di avere una linea guida per effettuare scelte *corrette*

Ragionare per impatti come interviene a sostegno dell'organizzazione?

1. Dare **concretezza alla strategia** almeno in un arco di medio periodo
2. **Coinvolgere gli stakeholder** interni ed esterni per alimentare la discussione sul cambiamento atteso (*benchmarking e stakeholder engagement*)
3. **Razionalizzare l'uso delle risorse** sulla base dell'effettivo potenziale di cambiamento atteso (*programmazione 2022 da perfezionare nell'arco del progetto*)
4. Iniziare a **misurare il cambiamento** atteso (*primo esperimento bilancio sostenibilità 2021*)
5. **Rinsaldare il ruolo di Wikimedia nei confronti delle community** di stakeholder rilevanti per il suo operato

Riprendiamo con metodo

L'obiettivo è misurare come l'Associazione effettivamente possa contribuire al meglio a generare un **cambiamento condiviso** perseguendo le finalità associative definite nello Statuto ed agendo sulle leve del cambiamento.

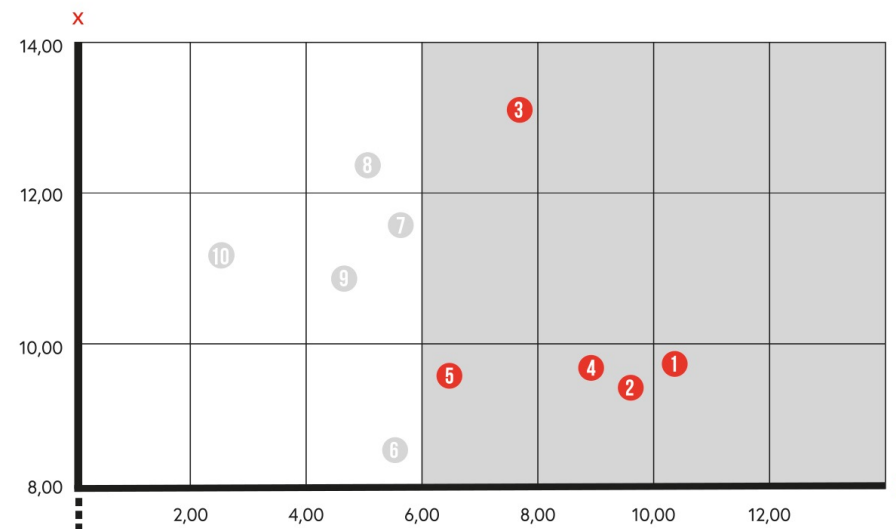
FASE	ATTIVITA'	
Progettazione	I incontro GdL allargato	
Assessment, stakeholder, materialità	Assessment interno	TO DO
	Benchmark esterno	
	Interviste GdL allargato	
	Engagement soci e stk esterni	
Visione e obiettivi strategici	II incontro GdL allargato -approvazione matrice di materialità	
	4 Workshop Toc ai GdL Specifici	
	Bozza Piano Sostenibilità	
Rendicontazione impatti	Revisione Piano di Sostenibilità	
	Definizione bozza di indice e KPI	
	Definizione indice e KPI e predisposizione schede raccolta dati	
	III incontro GdL allargato schede di raccolta dati, linea guida per la stesura BS e bozza Piano di Sostenibilità.	
	Formazione ai data owners interni e responsabili stesura su struttura del BS e utilizzo schede di raccolta KPI	
	Raccolta dati	
	Verifica dei dati e gap analysis	
	Stesura del BS	
Obiettivi di miglioramento	Rilettura testi e proposte miglioramento	
	IV incontro GdL allargato per approvazione Piano di Sostenibilità; valutazione processo + proposte miglioramento	

Stakeholder e benchmarking

- ▶ Dopo la prima fase di ascolto dei gruppi di lavoro è necessario ora procedere all'ascolto degli stakeholder esterni che si vuole generare per tener conto delle loro aspettative nella definizione e misurazione dell'impatto associativo.
- ▶ Gli esiti dell'ascolto esterno e del lavoro con i gruppi di lavoro (e non solo cfr. slide successiva) sintetizzano una matrice di materialità da raccordare alla pianificazione che sarà validata dal direttivo.
- ▶ Un'attività di benchmarking può servire a mappare le più interessanti modalità di lavoro di altri enti paragonabili per contenuti o per struttura organizzativa e «dimensione» del purpose.

- ▶ Next step:
 - Mappatura degli stakeholder con Gruppo di Lavoro +
 - Identificazione soggetti per benchmarking

VOTI MEDI CONSIGLIO DIRETTIVO (ASSE X) E GRUPPI DI STAKEHOLDER (ASSE Y)



1. Stabilità delle donazioni; 2. Percezione e caratteri distintivi dell'Associazione; 3. Indipendenza nelle scelte; 4. Sviluppo economico-finanziario e diversificazione delle entrate; 5. Advocacy verso opinione pubblica e istituzioni; 6. Cooperazione con attori del terzo settore e attività di lobby; 7. Sicurezza del personale in missione; 8. Formazione del personale locale; 9. Impatto socio-economico locale; 10. Empowerment dei volontari

Stakeholder engagement

- ▶ Il **Gruppo di lavoro allargato** verrà coinvolto tramite interviste individuali che permetteranno di individuare i temi prioritari per l'associazione (circa 20 interviste)
- ▶ I **soci** valuteranno la rilevanza delle priorità individuate dal Gruppo di lavoro allargato attraverso una modalità più agile al fine di poter coinvolgere la totalità della base associativa (ad es. uso di Mentimeter per votazione temi materiali) in tempi brevi (individuazione di un Click Day)
- ▶ Gli **stakeholder esterni** (ad es. volontari, Enti, Associazioni Terzo Settore,...) verranno coinvolti nell'analisi di materialità tramite questionario inviato tramite e-mail e compilabile on-line.

Non dimentichiamo il 2021

ASSESSMENT INTERNO (da concludere):

Mappatura dell'approccio e delle attività realizzate da Wikimedia Italia per approfondire le priorità dell'associazione nel "percorso di adesione alla sostenibilità", così come percepite sia all'interno che all'esterno dall'Associazione

→ Realizzazione doc di sintesi attività 2021 e validazione da parte del Gruppo di Lavoro

Documenti da ricevere da WMI:

- Bilancio preventivo
- Situazione spesa 2021 ad oggi
- Attività di monitoraggio dei progetti svolte finora

A conclusione di questa proseguirà il percorso di **induction/formazione** dello staff ed eventuali altri soggetti chiave al fine di sensibilizzare e diffondere all'interno dell'organizzazione l'approccio per impatti.

In pratica



Ragionare per impatto su missione e approcci strategici

- ▶ Abbiamo collegato la programmazione operativa alla missione e visione dell'Associazione e individuato il nesso con il **cambiamento di valore** che Wikimedia intende generare.
- ▶ Gli impatti sono quindi da misurarsi sulla base delle **leve del cambiamento**.
- ▶ Per misurare l'impatto non avremo un KPI per ogni micro attività, ma gli indicatori saranno legati alle macro attività e alle leve del cambiamento.

Un primo ragionamento

CAMBIAMENTO	Promuovere la conoscenza libera (produzione, raccolta e diffusione gratuita e collaborativa di conoscenza libera)		
LEVE DEL CAMBIAMENTO	Rafforzare la comunità nella sua attività sia online che offline, per farla crescere nel numero e nelle competenze e garantire una continuità generazionale	Accrescere la consapevolezza dei contenuti liberi e supportare il cambiamento	Incrementare la disponibilità di contenuti liberi, in particolare tramite l'apertura di contenuti chiusi, per accrescere il patrimonio di conoscenza accessibile liberamente a tutti
OUTCOME	<ul style="list-style-type: none">• Avere volontari competenti e partecipi nelle attività di WMI• Avere un maggior numero di volontari e contributori• Avere una migliore e più profonda integrazione tra comunità di contributori ai progetti e associazione	<ul style="list-style-type: none">• Incrementare il numero di persone che conoscono le attività di WMI e il valore dei contenuti liberi	<ul style="list-style-type: none">• Rilascio di un maggior numero di contenuti liberi da parte dei GLAM• Migliore documentazione fotografica e catalografica del patrimonio monumentale• Diffondere una maggiore consapevolezza dei contenuti liberi attraverso cambiamenti legislativi e istituzionali

Analisi

SDG	Cosa vogliamo ottenere?	Come?	Come misuriamo l'impatto?		L'attività è stata svolta nel 2021?	Pianificazione			
	OUTCOME	MACRO ATTIVITÀ	KPI	MICRO ATTIVITÀ	2021	2022	2023	2024	BUDGET
 	1. Rafforzare la comunità nella sua attività sia online che offline, per farla crescere nel numero e nelle competenze e garantire una continuità generazionale								
	Avere volontari competenti e partecipi nelle attività di WMI	Formazione volontari		Pacchetto di formazione per i volontari (summer school, ecc.) e certificazione delle competenze Formazione e "verifica" nuovi WiR Supportare partecipazione a eventi internazionali di Wikimedia e OpenStreetMap Ampiamiento/miglioramento kit volontari					
	Avere un maggior numero di volontari e contributori	Formazione per un pubblico più allargato		Pacchetto di formazione per pubblico allargato tramite piattaforma online con corsi di formazione, con anche eventi regolari. Sorta di catalogo					
	Avere una migliore e più profonda integrazione tra comunità di contributori ai progetti e associazione	Sostegno ai volontari		Gadget 2022 Sito, portale o luogo che raccolga e documenti i vari strumenti a disposizione della comunità (tool, parari legali di esperti del settore, ...) Valutare la possibilità di offrire sostegno legale e/o formazione in merito ai contributori dei progetti Sportello CC Creare/tradurre documentazione per l'uso degli strumenti a disposizione dei volontari e promuoverla presso la comunità Proposta gruppo di lavoro: miglioramento tool OSM / finanziamento feature particolarmente richieste dalla comunità <i>In corso: Prosecuzione attività OSM ongoing (percorsi agili, ...)</i> Definire le modalità di sostegno per attività "ludiche" (ie non legate ai risultati) organizzate dai volontari Bando attività dei volontari / anche con possibilità di finanziamento progetti pluriennali + fondo coordinatori+microgrant Attività di comunicazione, tipo blog					

Allegati

Il percorso progettato per Wikimedia Italia

FASE	ATTIVITA'	RESP.		2021												2022											
		WIK.	CLB	OTT			NOV			DIC			GEN			FEB			MARZ			APR					
Progettazione	I incontro GdL allargato	v	v																								
Assessment, stakeholder, materialità	Assessment interno		v																								
	Benchmark esterno		v																								
	Interviste GdL allargato		v																								
	Engagement soci e stk esterni	v	v																								
Visione e obiettivi strategici	II incontro GdL allargato - approvazione matrice di materialità	v	v																								
Rendicontazione impatti	Definizione bozza di indice e KPI		v																								
Visione e obiettivi strategici	4 Workshop Toc ai GdL Specifici	v	v																								
Rendicontazione impatti	Definizione indice e KPI e predisposizione schede raccolta dati		v																								
Visione e obiettivi strategici	Bozza Piano Sostenibilità		v																								
Rendicontazione impatti + Visione e obiettivi strategici	III incontro GdL allargato schede di raccolta dati, linea guida per la stesura BS e bozza Piano di Sostenibilità.	v	v																								
Rendicontazione impatti	Formazione ai data owners interni e responsabili stesura su struttura del BS e utilizzo schede di raccolta KPI		v																								
	Raccolta dati	v																									
	Verifica dei dati e gap analysis		v																								
Visione e obiettivi strategici	Revisione Piano di Sostenibilità		v																								
Rendicontazione impatti	Stesura del BS	v																									
Rendicontazione impatti	Rilettura testi e proposte miglioramento		v																								
Visione e obiettivi strategici + Rendicontazione impatti	IV incontro GdL allargato per approvazione Piano di Sostenibilità; valutazione processo + proposte miglioramento	v	v																								