



WIKI LOVES MONUMENTS 2017

Report per Euronics/Nikon



I numeri dell'edizione 2017

**OLTRE 20.000
SCATTI
RACCOLTI**

**PIÙ DI 990
FOTOGRAFI
PARTECIPANTI**

**OLTRE 870
ENTI
COINVOLTI**

**7.769
MONUMENTI
LIBERATI**

**3° POSTO A LIVELLO MONDIALE
PER PARTECIPANTI E IMMAGINI
RACCOLTE**

Vincitori e premi

10

**VINCITORI
NAZIONALI**

12

**CONCORSI
REGIONALI**

7

**PREMI
SPECIALI**



I riconoscimenti internazionali

3 IMMAGINI ITALIANE TRA LE PRIME 15 DEL CONCORSO INTERNAZIONALE, SCELTE TRA OLTRE 240.000 FOTO PROVENIENTI DA 50 PAESI



Le wikigite

Più di 60 wikigite in 12 regioni d'Italia

Oltre 600 partecipanti

2 wikigite accessibili con interpreti della Lingua Italiana dei Segni (LIS): presso il Museo Palazzo di Bonifacio VIII di Anagni e il Museo Nazionale Etrusco di Villa Giulia a Roma





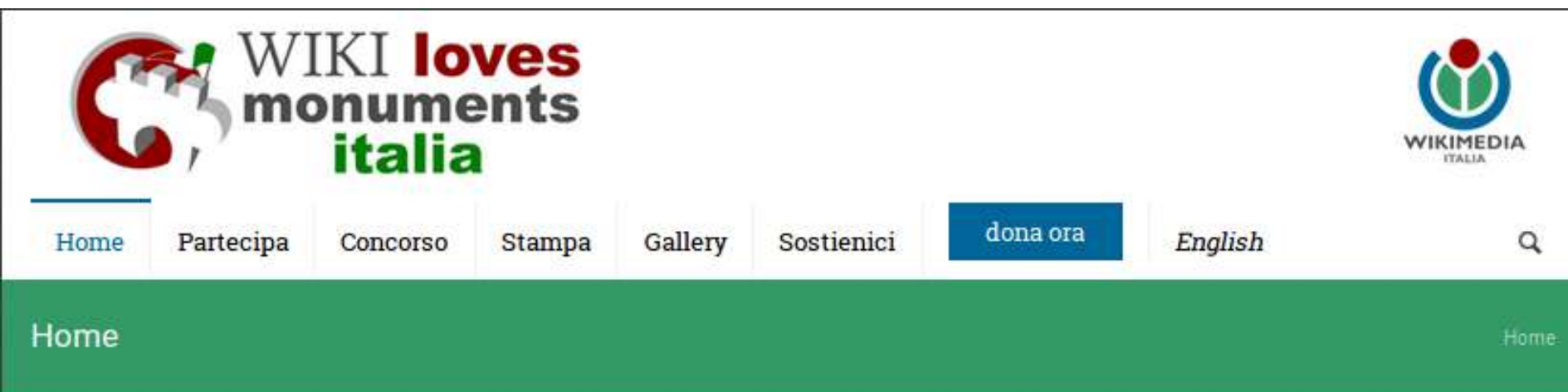
La comunicazione - Newsletter -

**17 newsletter dedicate al
concorso inviate tra marzo e
dicembre 2017, con oltre
5.000 destinatari raggiunti**



**Publicazione della notizia in
12 uscite della newsletter di
Wikimedia Italia, che raggiunge
circa 3.900 contatti**

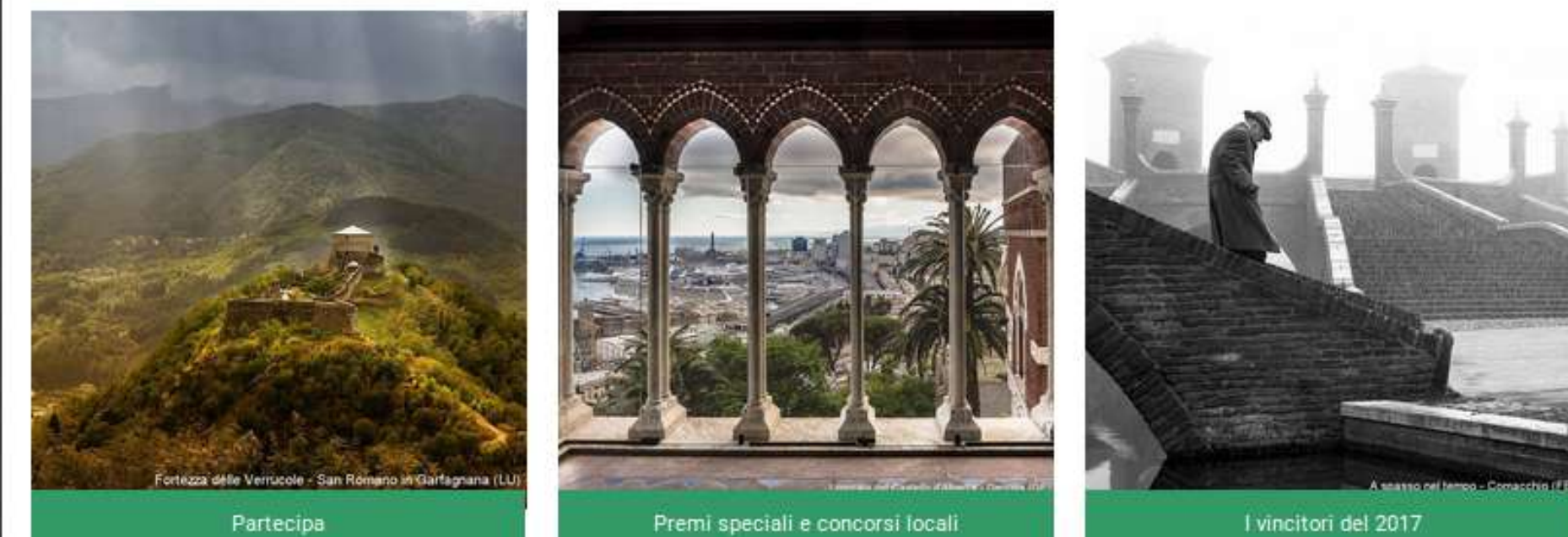
La comunicazione - Sito web -



300.000 visitatori unici nel solo mese di settembre 2017



A settembre 2017, pubblicazione del banner sulle pagine di Wikipedia in Italiano con milioni di visitatori al giorno



La comunicazione - Facebook -

Follower: oltre 8.000

Post sul concorso: 87

**Persone raggiunte:
oltre 240.000**

**Interazioni con i post:
più di 8.200**

 **Wikimedia Italia**
Published by Francesca Uss [?] · December 14, 2017 · 🌐

WOW!!! 🎉 Per il terzo anno consecutivo siamo nella top 5 di [#WikiLovesMonuments](#) a livello globale! 🎉
Quattro scatti da [#Toscana](#), [#EmiliaRomagna](#) e [#Piemonte](#) tra i primi 20 selezionati dal team internazionale. Complimenti ai nostri fotografi Iris Gonelli, Simone Letari, Francesco Cavallari e Buda Cristian!!!

Scopri qui tutti gli scatti vincitori e come sostenere [#WikiLovesMonuments](#):
<http://www.wikimedia.it/poker-dassi-litalia-quattro-scatti.../>
[#labellezzaeditutti](#)



Wikimedia Italia [Learn More](#)

Performance for Your Post

9,295 People Reached

547 Reactions, Comments & Shares ⓘ

486 Like	448 On Post	38 On Shares
--------------------	-----------------------	------------------------

16 Love	14 On Post	2 On Shares
-------------------	----------------------	-----------------------

9 Wow	8 On Post	1 On Shares
-----------------	---------------------	-----------------------

9 Comments	6 On Post	3 On Shares
----------------------	---------------------	-----------------------

29 Shares	29 On Post	0 On Shares
---------------------	----------------------	-----------------------

588 Post Clicks

238 Photo Views	86 Link Clicks	264 Other Clicks ⓘ
---------------------------	--------------------------	------------------------------

NEGATIVE FEEDBACK

0 Hide Post	0 Hide All Posts
0 Report as Spam	0 Unlike Page

Insights activity is reported in the Pacific time zone. Ads activity is reported in the time zone of your ad account.

La comunicazione - Twitter -

Followers: oltre 12.000

Tweet sul concorso: 118

Persone raggiunte: 183.194

Interazioni: 3.593

WIKI loves monuments italia

EDIZIONE 2017
1-30 settembre

**PARTECIPA ANCHE TU
CON LE TUE FOTO!**

wikilovesmonuments.wikimedia.it

WIKIMEDIA
ITALIA

Sala Almeyda, Palermo (PA).
Di EnricoRubicondo (opera propria),
CC BY-SA 4.0, via Wikimedia Commons



The image shows the top section of the Radio Italia website. On the left is the Radio Italia logo with the Italian flag. Next to it is a photo of hosts Noemi, Manola Moslehi, and Mauro Marino. A red button says 'ORA IN ONDA'. To the right are buttons for 'TROVA LA TUA FRE', 'ASCOLTA Radioitalia' with a play icon, and 'WEBRADIO' with a play icon. Below these are navigation tabs: 'RADIO ITALIA', 'RADIO ITALIA LIVE', 'MUSICA & NEWS', and 'TOUR & CONCERTI'. At the bottom left is a breadcrumb trail: 'HOME / NEWS / EVENTO / GUARDA LE FOTO VINCITRICI DI WIKI LOVES MONUMENTS ITALIA 2017'.

GUARDA LE FOTO VINCITRICI DI WIKI LOVES MONUMENTS ITALIA 2017

Radio Italia è radio ufficiale del concorso

11-11-2017



La comunicazione - Radio Italia -

Per il primo anno Radio Italia Solomusicaitaliana è stata media partner di Wiki Loves Monuments con:

- Spot radio: n. 56 da 30"
- Inforadio: n. 7 da 30"
- Web: pagina dedicata al concorso sul sito dell'emittente
- Social: 1 post sulla pagina Facebook ufficiale di Radio Italia

La comunicazione - Rassegna stampa -

Comunicati stampa: n. 3

Articoli usciti sulla stampa cartacea e web: 241

la Repubblica **Genova**  Quotidiano Data 06-09-2017
Pagina 10
Foglio 1



Il concorso
**Monumenti di Genova
caccia allo scatto**

Per partecipare ci sarà tempo sino al 30 settembre, con la solita certezza: il concorso è aperto a tutti. Oggi alle 17 nel Salone di Rappresentanza di Palazzo Tursi, in via Garibaldi, viene presentata l'edizione 2017 di [Wiki Loves Monuments](#), il concorso fotografico nato per tutelare il patrimonio culturale. Ideato nel 2010

CORRIERE DELLA SERA
CORRIERE DI BOLOGNA / CRONACA

Wiki Loves Monuments, vince una foto di Comacchio





2 / 8  

CORRIERE DELLA SERA SCOPRI  

DOVE

VIAGGI | EVENTI NEWS | ESTERO | ITALIA | TREND

Wiki Loves Monuments 2017: torna il più grande concorso fotografico digitale al mondo

C'è tempo fino al 30 settembre per caricare online gli scatti che ritraggono i tesori del patrimonio culturale italiano. Tutti possono partecipare. E per chi ha bisogno di qualche spunto in più, ci sono le Wikigite, safari fotografici organizzati da Regioni e Comuni coinvolti

di Sara Bovi - 15 settembre 2017 



La visibilità del logo

HOME PAGE SITO WEB

The screenshot shows the home page of the Wiki Loves Monuments website. The browser window title is "Home - Wiki Loves Monuments - Mozilla Firefox". The address bar shows "wikilovesmonuments.wikimedia.it". The page layout includes a navigation bar with links like "Più visitati", "GIVE", "Ufficio | Trello", "wikina", "OTRS", "wikimedia.it", "WLM", "Commons", "Login", "MailChimp - e...", "EcoStampa", "Mediaddress", and "Webmail".

The main content area features a grid of featured images with captions:

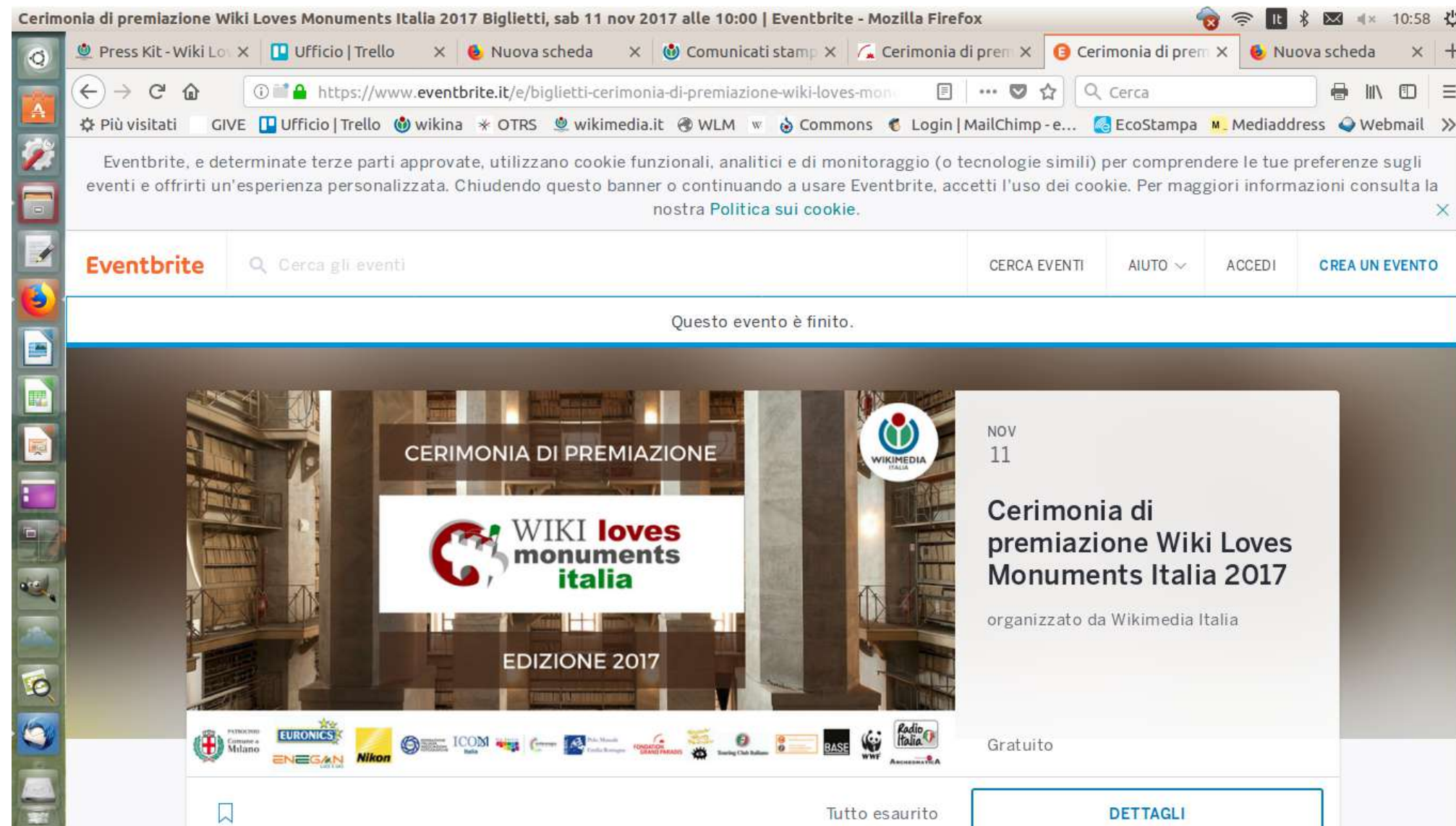
- Tour delle foto vincitrici del 2016**: Archeopark - San Romano in Garfagnana (LU)
- Gallery**: Galleria Nazionale d'Arte Moderna e Contemporanea (RM)
- Stampa**: Rocca dei Veneziani - Brisighella (RA)

Below the grid, the page is divided into two sections:

- Sponsor**: A section containing three logos: Euronics, Nikon, and Enegán LUCE GAS.
- Partner**: A section containing one logo: Nikon.

La visibilità del logo

MATERIALI DI COMUNICAZIONE PREMIAZIONE



EVENTBRITE



- Programma**
- 10:00 - 10:10
Saluto istituzionale
Lorenzo Lipparini, Assessore a Partecipazione, Cittadinanza attiva e Open data, Comune di Milano
 - 10:10 - 10:20
Saluto di benvenuto
Lorenzo Losa, Presidente, Wikimedia Italia
 - 10:20 - 10:40
Wiki Loves Monuments: un concorso per la libertà di panorama
Cristian Cenci, project manager WLM per Wikimedia Italia dialoga con Settimio Benedusi, fotografo e giornalista italiano, presidente della Giuria di Wiki Loves Monuments 2017 in Italia
 - 10:40 - 12:00
Premiazione dei vincitori di Wiki Loves Monuments 2017
 - 12:00 - 12:30
Aperitivo

L'accesso è gratuito, con iscrizione obbligatoria alla [pagina Eventbrite](#) dell'evento
Per informazioni: contatti@wikilovesmonuments.it



Si ringraziano inoltre i partner locali del concorso WeLand, Open Genova, La Famiglia Bustocca, Il Sentiero dei Sogni, Sardinia Open Data, OpenData Sicilia e tutti i coordinamenti regionali Wikimedia Italia

INVITO

La visibilità del logo

BACKDROP PREMIAZIONE



La visibilità del logo

ATTESTATI VINCITORI



Wiki Loves Monuments Italia 2017
Premio speciale Euronics-Nikon
conferito all'utente

Mariocarminati

per la sua fotografia del monumento
Monumento ai Pontieri - Piacenza (PC)

Milano, 11 novembre 2017

Per Wikimedia Italia
il Presidente

La visibilità del logo

SOCIAL NETWORK



Wikimedia Italia ✓

@Wikimedialitalia



Vuoi scoprire i vincitori di [#WikiLovesMonuments](#) 2017 in Italia? Ti aspettiamo l'11/11 a [#Milano](#)! Info e iscrizioni: bit.ly/2lzxr0s

Translate from Italian



5:21 PM - 31 Oct 2017

TWITTER

FACEBOOK



Wikimedia Italia ha condiviso il suo evento.

Publicato da Francesca Uss - 31 ottobre 2017



L'attesa è (quasi) finita!

Vi aspettiamo sabato 11 novembre alle 10 per scoprire e festeggiare insieme i vincitori di [#WikiLovesMonuments](#) 2017 in Italia. Dove? A [#Milano](#) dentro l'Acquario Civico, uno dei monumenti "liberati" per la prima volta in occasione di [#WLM2017](#)

L'accesso è gratuito, ma è obbligatorio registrarsi su Eventbrite - Tutte le info nella pagina evento!

- *
- *

Euronics Italia Enegan - Luce e Gas Nikon Italia FIAF ICOM Italia Emilia Romagna Turismo Segretariato Regionale dell'Emilia/Romagna Fondation Grand Paradis Toscana Foto Festival - Massa Marittima Touring Club Italiano BASE Milano WWF Italia Radio Italia solomusicaitaliana Archeomatica Basilicata Wiki Associazione Open Genova We Land Sardinia Open Data Trentino-Alto Adige Wiki Wiki Loves Liguria Lazio Wiki Wiki loves Marche Wiki Loves Calabria La Famiglia Bustocca Sentiero dei Sogni



NOV 11 Cerimonia di premiazione Wiki Love...

Sab 10:00 · Acquario Civico · Milano

Parteciperò

Evento di premiazione

**Data: Sabato 11
novembre 2017**
**Luogo: Acquario Civico
di Milano**

**Partecipanti: oltre 70
persone, di cui più di 32
erano vincitori, giornalisti
e rappresentanti dei
partner**

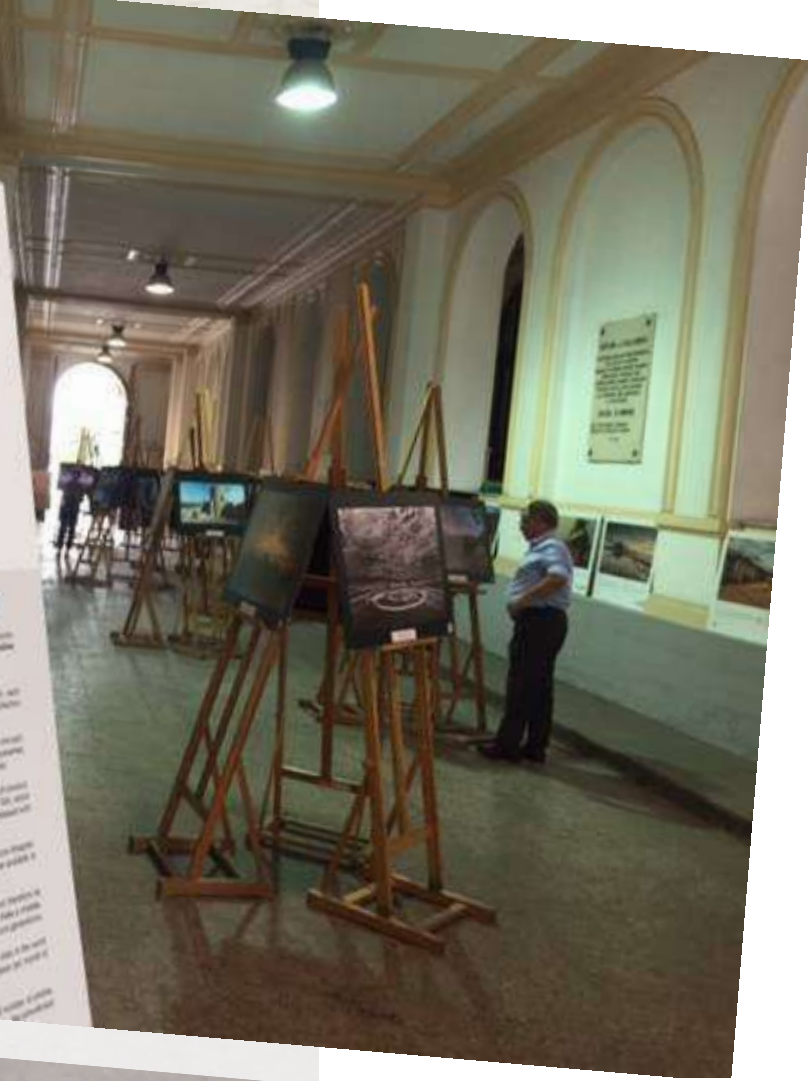
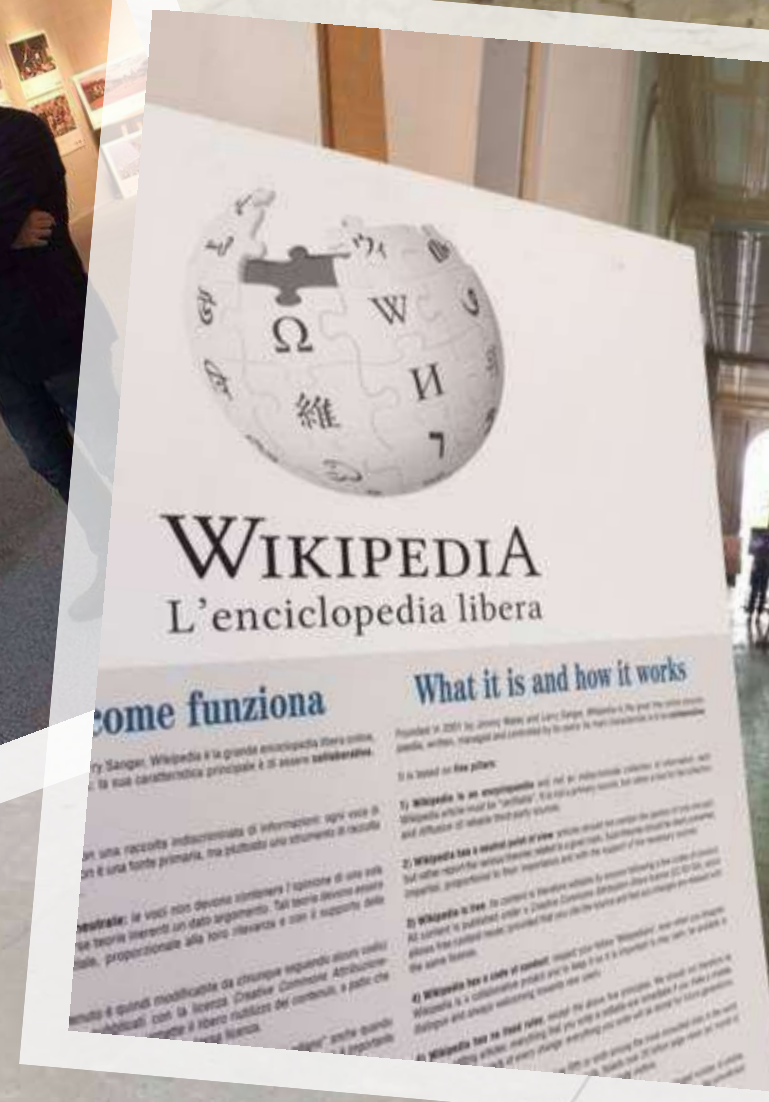
**Partecipanti illustri:
Lorenzo Lipparini, Assessore alla
Partecipazione, Cittadinanza attiva e
Open data del Comune di Milano
Settimio Benedusi, Presidente della
Giuria WLM 2017**



Mostra itinerante

Da marzo 2017 a gennaio 2018, la mostra con le migliori immagini dell'edizione 2016 del concorso ha iniziato un tour di 10 tappe, che ha toccato 8 regioni diverse.

- Asti
- Cernusco sul Naviglio (MI)
- Osnago (LC)
- Gorizia
- Roma
- Reggio Calabria
- Cagliari
- Potenza
- Trento
- Castel Ivano (TN)



Mostra itinerante a Villa Giulia, Roma

La tappa principale è stata presso il Museo di Villa Giulia a Roma, nel quadro di Opera Libera, un'esposizione che ha racchiuso tre differenti iniziative: Wiki Loves Monuments, Connected Open Heritage e il concorso di arte contemporanea EneganART.

Alla base di tutti i lavori in mostra, il concetto comune di opera libera, intesa sia come contenuto svincolato da limitazioni e licenze, sia come bene culturale fisicamente fruibile da parte di chiunque e liberamente riproducibile.

Visita alla mostra nei giorni della premiazione del **Premio Strega**



Nella foto, l'immagine vincitrice del premio speciale **La memoria dei luoghi** promosso nel 2015 da Euronics



Partner



Media partner



Sponsor

GRAZIE.

Fundraising manager > FRANCESCA LISSONI (francesca.lissoni@wikimedia.it)