

Wiki Loves Monuments

AMBITO	OBIETTIVI STRATEGICI	AZIONI	KPI	RISULTATI PREVISTI 2015	AZIONI EFFETTIVE 2015	RISULTATI PREVISTI 2016	AZIONI EFFETTIVE (AD APRILE 2016)
VOLONTARI	Richiamare i soci operativi su WLM in passato	1. Contatto personale 2. Individuare responsabili regionali (riunione di reclutamento ad aprile 2015)	1. - 2. n. responsabili regionali (Veneto, Lombardia, Trentino, Piemonte, Emilia Romagna)	1,- 2. 5 responsabili per le regioni indicate entro aprile 2015		1. -2. almeno uguali agli output e outcome dell'edizione 2015	RAGGIUNTO
	Coinvolgimento nuovi soci nella creazione delle liste e nella pregiuria	Eventi aggregativi	1. Numero raduni regionali 2. Numero nuovi soci che partecipano come volontari a creazione liste e pregiuria	1. Ameno 1 raduno in tre regioni 2. Almeno 3 volontari coinvolti nella creazione delle liste e nella pregiuria	1 Training Day a Bologna con soci e volontari da varie parti d'Italia (giugno 2015) 2 Volontari coinvolti: 7 wikipediani nella pre-giuria (insieme ai 7 membri FIAF). Almeno 2 volontari coinvolti nella creazione degli elenchi RAGGIUNTO	1. Ameno 1 raduno in tre regioni 2. Almeno 3 volontari coinvolti nella creazione delle liste e nella pregiuria	1. CANCELLATO 2. 31 volontari nella pre-giuria RAGGIUNTO
PARTECIPAZIONE AL CONCORSO	Autorizzazioni comuni	Invio mail di richiesta autorizzazione di liberazione dei monumenti	1. n. nuovi monumenti autorizzati 2. n. nuovi comuni che aderiscono al concorso	più 20% rispetto al 2014	1. 5.149 monumenti 2. 392 municipalità Non confrontabile con il 2014 a causa di un differente calcolo RAGGIUNTO	più 20% rispetto al 2015	1. 6.033 monumenti (+16,74% rispetto al 2015) 2. 303 municipalità su un totale di 569 enti NON RAGGIUNTO
	Aumento del numero di immagini caricate	Aumentare il numero di immagini caricate per partecipante	n. immagini caricate	Almeno uguale al 2014	- 947 partecipanti - 12.726 immagini NON RAGGIUNTO	Almeno uguale a quelle dell'anno precedente	- 978 fotografi - 20.573 scatti RAGGIUNTO
	Definizione di una Giuria	1. Aggiunta di fotografi professionisti	1. Numero fotografi professionisti coinvolti	1. Almeno 2 fotografi professionisti	- Franco Fontana - Uwe Ommer - Settimio Benedusi RAGGIUNTO	1. Almeno 2 fotografi professionisti	- Franco Fontana - Settimio Benedusi RAGGIUNTO
COINVOLGIMENTO ISTITUZIONI	Inserimento di eventi WLM in manifestazioni culturali di rilievo	Legarsi ad associazioni e festival fotografici	n. Festival fotografici	Almeno 1 festival fotografico	Toscana Foto Festival 2015 RAGGIUNTO	Almeno 1 festival fotografici	Toscana Foto Festival 2016 RAGGIUNTO
	Ottenere la	Incontri con le	1. Numero incontri	1. Almeno 7		1. Almeno 10 regioni 2. 3	- Trentino

	collaborazione delle Regioni	Soprintendenze regionali e con I consigli regionali	2. Numero di lettere ufficiali di patrocinio emesse da Regione/Soprintendenza	Regioni 2. 5 lettere entro la fine di giugno		nuove regioni (tra, ad es., Friuli Venezia Giulia, Toscana, Marche, Lazio, Campania)	- Toscana - Basilicata - Sicilia PARZIALMENTE RAGGIUNTO
	Potenziare WLM in Lombardia in vista di Wikimania 2016	Organizzare incontri/eventi collaterali in scuole/musei/altre istituzioni	1. Numero enti pubblici coinvolti 2. Numero biblioteche e associazioni coinvolte 3. Numero scuole	1. 5 enti pubblici 2. 2 biblioteche 3. 5 scuole	2016 (è stato incluso negli obiettivi 2015 per errore)	1. 5 enti pubblici 2. 2 biblioteche 3. 5 scuole	1. Comunità montana (20 comuni) (2017) 2. verranno coinvolte nel 2017 3. 14 scuole (1300 studenti, 240 docenti) PARZIALMENTE RAGGIUNTO (IN PARTE REALIZZATO NEL 2017)
COMUNICAZIONE	Creazione di un piano eventi 2015	Evento inaugurale Evento promozionale metà anno WikiGite Evento di premiazione finale	1. Numero giornalisti presenti 2. Numero WikiGite 3. Numero partecipanti a wikigite che caricano foto su Commons	1. Almeno 5 giornalisti di stampa nazionale 2. Almeno 5 wikigite di cui una unita a mappatura OSM 3. Almeno 15% dei partecipanti	- Conferenza stampa TFF (maggio 2015) a Firenze (Andrea e Giuliana). Circa 10 giornalisti - Training Day Bologna (giugno 2015) - Workshop e partecipazione all'evento di chiusura dell TFF (luglio 2015) - conferenza stampa (settembre 2015) con Euronics e Canon in Palazzo Dugnani, Milano (circa 30 giornalisti) - Wikigite: 46 con 512 partecipanti (Mapping parties durante gli eventi: training day a Bologna; Wikigite a Genova) - Cerimonia di premiazione: 11 dicembre 2015, durante l'evento natalizio per il decennale WMI (Palazzina Liberty, Milano) RAGGIUNTO	1. Almeno 5 giornalisti di stampa nazionale 2. Almeno 5 wikigite di cui almeno 1 unita a mappatura OSM 3. Almeno 20% dei partecipanti	1. Non sono stati monitorati i giornalisti ma gli eventi: - Premiazione Wiki Loves Busto Arsizio, 21 marzo - Evento a Monselice (Padova) 29 - 30 Aprile Settimo Convegno Nazionale dei Piccoli Musei - 29 luglio, Gorizia: corso di formazione presso Palazzo Coronini Cronberg per Wiki Loves Monuments. A cura di Cristian Cenci. - 19 agosto, Niscemi: conferenza stampa per la presentazione del progetto Wiki Loves Monuments presso la biblioteca comunale Mario Gori. Referente: Fabio Rinnone.

							<p>- 2 settembre, Messina: intervento di Cristian Cenci su Wiki Loves Monuments Italia 2016 durante la prima giornata di OpenDataSicilia16 (2-3-4 settembre).</p> <p>- 3 settembre, Niscemi (CL): APPetizer 2016, convegno/aperitivo con interventi di carattere tecnologico, promosso da GDG Gela e Wikimedia Italia. Il socio Fabio Rinnone interverrà su Wiki Loves Monuments.</p> <p>- 6 settembre: conferenza stampa di lancio presso BASE. Numero giornalisti: 10</p> <p>- 12 settembre, Trento: Cristian Cenci partecipa alla conferenza stampa Wiki Loves Monuments Trentino. Numero giornalisti: 5 giornalisti</p> <p>- 18 settembre, Brescia: Lorenzo Losa (presidente Wikimedia Italia) partecipa alle X Giornate (tensostruttura geodetica, piazza Vittoria, ore 17:00, vedi programma).</p> <p>- 10 ottobre, Roma: Lorenzo Losa interviene su Paesaggi fragili: una proposta per Wiki Loves Monuments 2017 durante l'assemblea</p>
--	--	--	--	--	--	--	---

							dei soci di ICOM Italia - 1 ^o dicembre, Torino - Pubblico Domino #OpenFestival: intervento di Cristian Cenci 2. 51 wikigite 3. 150 partecipanti, di cui 9 utenti contributori RAGGIUNTO
							Mostra fotografica dei vincitori WLM 2015 ospitata presso diversi enti in tutta Italia: Massa Marittima, Asti, Torino, Comacchio, Trento, Busto Arsizio, Esino Lario, Milano e Taormina AGGIUNTO
Sfruttare la comunicazione WLM per brand-awareness di WMI	1. Cambio di percezione e di messaggio nella comunicazione: "WLM è un progetto di WMI" 2. Coordinare il piano editoriale di WLM con quello generale di WMI 3. Questionario al termine dell'edizione per verificare la percentuale di utenti che associa WLM a WMI	1. Numero di ritagli di stampa in cui viene associato il nome di WMI a WLM. 2. Questionario agli utenti per verificare il numero di persone che associano WLM a WMI	1. Almeno 60% stampa; 2. Almeno 50% partecipanti	- Ritagli stampa RAGGIUNTO - Questionari ai partecipanti delle wikigite, training day, cerimonia di premiazione, TFF workshop. NON ANCORA MISURATO	1. Almeno 80% stampa; 2. Almeno 70% partecipanti	1. Su 337 articoli totali reattivi a Wiki Loves Monuments, in 277 viene citata anche Wikimedia Italia RAGGIUNTO 2. Questionari non ripetuto nel 2016 CANCELLATO	
Potenziare la comunicazione WLM con nuovi mezzi	Comunicazione su media tradizionali e su social (aggiungere Instagram)	1. Aggiornamento sito, social 2. Comunicati stampa nazionali e locali legati a eventi 3. Aprire un account Instagram legato a WLM 4. Nuove iscrizioni	1. Aggiornamento due volte a settimana min da aprile a ottobre 2015 2. 1 comunicato per ogni evento da aprile a	- Nuovo sito web per WLM. - update dei profili social - comunicati stampa: Maggio, lancio di WLM alla conferenza stampa del TFF a Massa Marittima; Luglio, lancio dell'accordo con Euronics e Canon; settembre, conferenze	1. Aggiornamento due volte a settimana min da aprile a ottobre 2016 2. 1 comunicato per ogni evento da aprile a ottobre 2016 4. Incremento del 10% delle iscrizioni alla newsletter	1. Aggiornamento continuo di social network, blog, sito 2. Invio comunicati per supportare l'inaugurazione della mostra itinerante; 1 comunicato stampa di lancio del concorso, 1	

			alla newsletter WLM che provengono dai social	ottobre 2015 3. Entro aprile 2015 4. Incremento del 10% delle iscrizioni alla newsletter	stmapa; novembre, vincitori. - Newsletter WLM: da circa 500 iscritti a 1543 - apertura di un account Instagram per foto WLM		per l'annuncio dei vincitori, 1 per annunciare la 4. Iscritti alla newsletter WLM: 2.450 RAGGIUNTO
	Supporto tecnico per i partecipanti al concorso	FAQ pubblicate sul sito di wikimedia; email supportowlm@wikimedia.it	1. Creazione delle FAQ e della email di supporto 2. Tempi di risposta alle email	1. Creazione delle FAQ e della email di supporto. 2. Evasione delle richieste entro 3 giorni			CANCELLATO
FUNDRAISING	Ricerca sponsor	Ricerca fondi da bandi	Numero di partecipazione a bandi	Almeno 1 bando	1 con Toscana Foto Festival	Almeno 1 bando	NON RAGGIUNTO
		Ricerca sponsor tecnici/economici	1. Numero sponsorizzazioni in kind	1. almeno quello del 2015 (Euronics, Sony, Archeomatica)	Euronics; Canon; Archeomatica; Toscana Foto Festival	1. 2 sponsor aggiuntivi	- Enean Gas e Luce - Euronics e Canon PARZIALMENTE RAGGIUNTO
NETWORKING	Aumentare i partner tecnici	Proporre a soggetti strategici di unirsi a WLM	1. Numero di partner tecnici	FIAF, Touring club, WWF Italia, LIPU (2015)	FIAF; ICOM Italia; Touring Club e Bandiere Arancioni; Toscana Foto Festival; WWF Italia; APT Città d'Arte Emilia Romagna	Almeno 2 in più rispetto al 2015	Nuovo partner: BASE Milano; Fondazione Gran Paradiso. Partner che hanno rinnovato il loro sostegno: FIAF; ICOM Italia; Toscana Foto Festival; Touring Club Italiano e Bandiere Arancioni; Comune di Massa Marittima; APT Emilia Romagna e Ministero dei beni e delle Attività Culturali e del Turismo per l'Emilia Romagna; media partner Archeomatica; WWF Italia. RAGGIUNTO
LOBBYING	Sensibilizzazione delle istituzioni sulla necessità	Attività continuativa di lobbying svolta da	1. Incontri con rappresentanti politici a livello	1. Almeno 1 incontro con un rappresentante	- Barcamp alla Camera dei Deputati: (22 giugno 2015) con <i>intergruppo innovazione</i>	Follow up delle iniziative poste in essere nel 2015	- Incontro con il Ministro Franceschini (febbraio 2016);

	della modifica del Codice Urbani e dell'Art Bonus	un professionista	nazionale 2. Articoli sulla stampa nazionale	politico di livello nazionale entro il mese di giugno 2015 / Formalizzazione di una lettera di proposta di modifica alla legge 3. Almeno 3 riscontri sulla stampa nazionale	<ul style="list-style-type: none"> - 16 ottobre: meeting con il Segretario Generale MIBACT e il Vicecapo ufficio legislativo MIBACT - Lettere: 1 lettera per proporre un cambio significativo al Codice Urbani e 1 circolare ministeriale sull' Art.108 - Ritagli: attenzione dei media sulla libertà di panorama <p style="text-align: center;">RAGGIUNTO</p>		<ul style="list-style-type: none"> - Incontro con l'Ufficio legale del Ministero per la redazione del decreto atteso (aprile 2016). - Convegno a Varenna (22 giugno) all'interno di Wikimania 2016 <p style="text-align: center;">RAGGIUNTO</p>
--	---	-------------------	--	---	--	--	--