

---

Campagna di visibilità digitale per  
Wikimedia  
agosto-settembre 2021

---



**Touring Club Italiano**

## Articolo

# «Perché partecipare a Wiki Loves Monuments 2021, l'edizione italiana del più grande concorso fotografico del mondo»

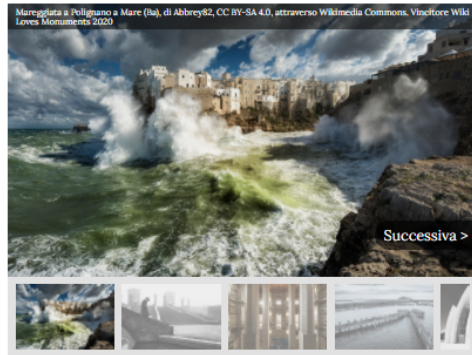
< NOTIZIE DI VIAGGIO <

PERCHÉ PARTECIPARE A WIKI LOVES MONUMENTS 2021, L'EDIZIONE ITALIANA DEL PIÙ GRANDE CONCORSO

Dal 1° al 30 settembre, con il patrocinio del Touring Club Italiano

### Perché partecipare a Wiki Loves Monuments 2021, l'edizione italiana del più grande concorso fotografico del mondo

26 Agosto 2021



Perché partecipare a Wiki Loves Monuments 2021? In primo luogo, per **valorizzare l'immenso patrimonio culturale italiano sul web**, diffondendo la filosofia della libera condivisione della conoscenza; poi, per condividere la bellezza italiana con il resto del mondo, **aiutando a far conoscere monumenti spesso poco conosciuti**; ma anche per **prendere parte in prima persona al più grande concorso fotografico del mondo**, che coinvolge ogni anno oltre 90 Paesi!

Il **1° settembre** scatta infatti la **decima edizione** del concorso italiano, che dura **tutto il mese**, fino al giorno 30, ed è patrocinato dal **Touring Club Italiano**. Come funziona? Sulla piattaforma di **Wikimedia** (ma anche, come vedremo, su una nuova app) si possono caricare fotografie (anche non recenti e scattate con qualsiasi apparecchiatura) degli oltre **16mila monumenti autorizzati** (edifici, musei, sculture, ma per esempio anche parchi e singoli alberi). Per realizzare Wiki Loves Monuments nel rispetto delle norme italiane, viene infatti richiesta una **specificata autorizzazione** a chi ha in custodia i beni: solo così la fotografia di quel bene può essere pubblicata con la **licenza Creative Commons (CC BY SA)**, che permette a Wikimedia di riusare i contenuti pubblicati su Wikipedia e sulle sue piattaforme per qualsiasi scopo, anche commerciale.

## Risultati ottenuti

- Pubblicato su [touringclub.it](http://touringclub.it) il 26 agosto 2021
- **8.611 visualizzazioni di pagina** (fino al 25 ottobre 2021)
- **1 minuto e 1 secondo** tempo medio sulla pagina
- **321 click** su link [wikimedia.it](http://wikimedia.it)

# Rilanci social – Facebook, Twitter

## Rilanci Facebook:

- Pubblicati 30 agosto, 11-18 settembre
- 54 like
- **15.508 persone raggiunte**
- 128 click



## Rilanci Twitter:

- Pubblicato il 30 agosto
- **1.074 persone raggiunte**
- 4 click

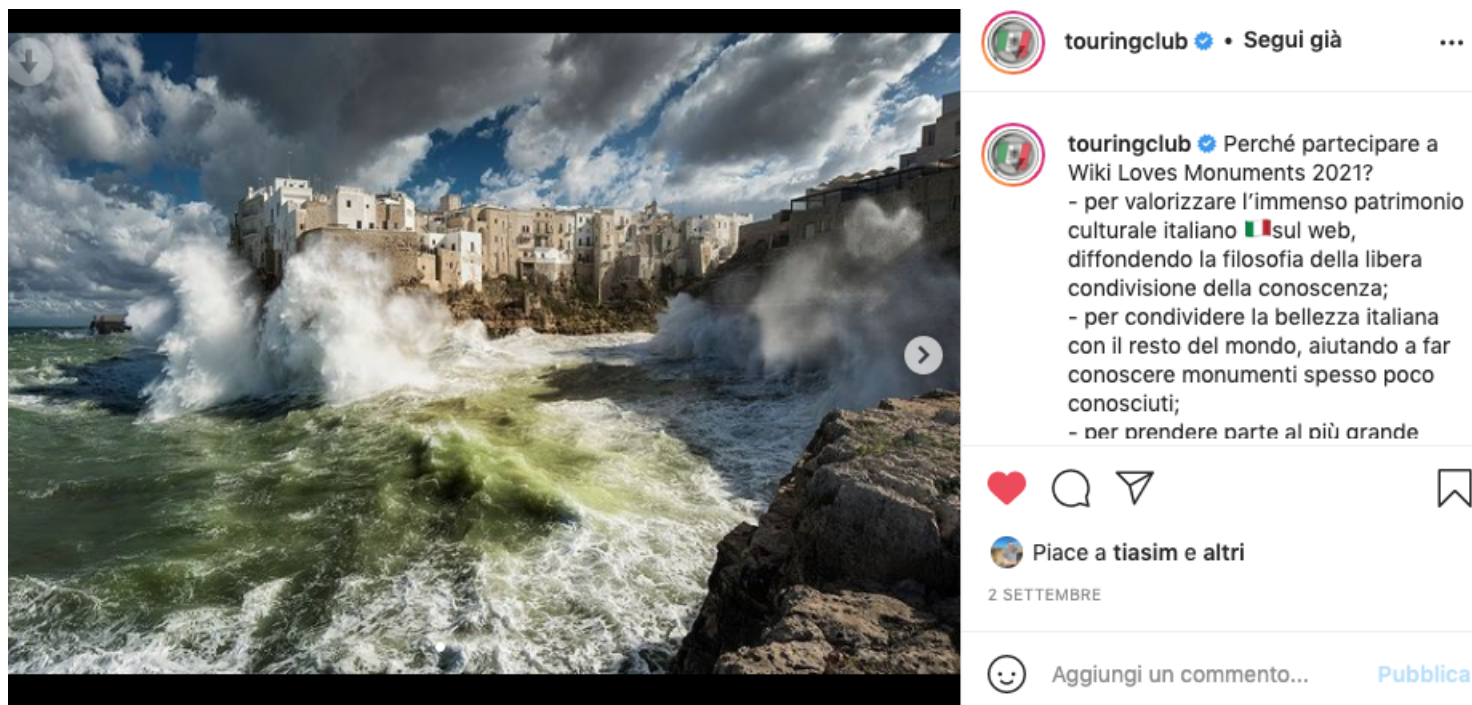


## Rilanci Flipboard:

- Pubblicato il 30 agosto



# Rilanci social - Instagram



## Rilanci Instagram:

- Pubblicato il 2 settembre
- 853 like
- **22.948 persone raggiunte**
- 25 salvataggi



# DEM – Wikimedia



**Touring Club Italiano**  
*Passione Italia*

**Wiki Loves Monuments 2021  
ti aspetta!**



Fino al 30 settembre il Touring ti invita a partecipare alla **decima edizione del concorso italiano** promosso da **Wikimedia**: scopri gli oltre 16mila monumenti autorizzati e carica il tuo scatto!

**Scopri di più**

**Partecipa al concorso**

Dem inviata il 17 settembre

Oggetto: **«Partecipa al più grande concorso fotografico del mondo»**

Destinatari: Utenti registrati al cluster «Arte e cultura» del portale [touringclub.it](http://touringclub.it)

Link di atterraggio:

<https://www.touringclub.it/notizie-di-viaggio/perche-partecipare-a-wiki-loves-monuments-2021-ledizione-italiana-del-piu-grande>

<https://www.wikimedia.it/wiki-loves-monuments/fotografi/>

Risultati ottenuti:

- **Email inviate 32.970**
- **Lettori unici 11.412** (34,61%)
- Click unici 1.935
- **Click totali 2.686**
- CTOR (Click unici su lettori unici) 16,96%
- Click su «Partecipa al concorso» 529



**Touring Club Italiano**



# NL istituzionale



## WIKIMEDIA

Perché partecipare a Wiki Loves Monuments 2021, l'edizione italiana del più grande concorso fotografico del mondo. Con il patrocinio Touring

**SCOPRI DI PIÙ**

NL inviata il 2 settembre

Destinatari: Utenti registrati al portale touringclub.it

Link di atterraggio:

**<https://www.touringclub.it/notizie-di-viaggio/perche-partecipare-a-wiki-loves-monuments-2021-ledizione-italiana-del-piu-grande>**

Risultati ottenuti:

- **Email inviate 319.107**
- **Lettori unici 55.619 (17,43%)**
- **Cliccatori unici 6.400**
- **Click totali 9.228**
- **Click sulla news 581**



---

# Grazie per aver lavorato con noi!

**Touring Digital Team**

Stefano Brambilla  
Content Manager Touring Digital  
[stefano.brambilla@touringclub.it](mailto:stefano.brambilla@touringclub.it)

