



Report: Standard Metrics (Internet Applications Excluded) Brand Period: Month of December, 2007 Panel Type: Home and Work Country: Italy

| Brand                   | Utenti Unici (000) | Variazione rispetto novembre 07 | Penetrazione sui navigatori attivi | Visite Totali (000) | Visite per persona | Minuti Totali (000) | Tempo per persona |
|-------------------------|--------------------|---------------------------------|------------------------------------|---------------------|--------------------|---------------------|-------------------|
| <b>Google</b>           | 19.758             | -1%                             | 81,3%                              | 336.950             | 17                 | 976.360             | 0.49.25           |
| <b>MSN/Windows Live</b> | 12.450             | 0%                              | 51,2%                              | 139.330             | 11                 | 604.554             | 0.48.33           |
| <b>Libero</b>           | 10.993             | 3%                              | 45,2%                              | 114.549             | 10                 | 637.756             | 0.58.01           |
| <b>Virgilio</b>         | 10.793             | -2%                             | 44,4%                              | 84.313              | 8                  | 352.024             | 0.32.37           |
| <b>Yahoo!</b>           | 10.105             | -2%                             | 41,6%                              | 75.669              | 7                  | 352.701             | 0.34.54           |
| <b>eBay</b>             | 9.528              | 9%                              | 39,2%                              | 60.491              | 6                  | 543.371             | 0.57.02           |
| <b>Wikipedia</b>        | 7.626              | -9%                             | 31,4%                              | 22.785              | 3                  | 61.382              | 0.08.03           |
| <b>Microsoft</b>        | 7.471              | 6%                              | 30,8%                              | 21.107              | 3                  | 45.988              | 0.06.09           |
| <b>YouTube</b>          | 7.013              | 0%                              | 28,9%                              | 28.883              | 4                  | 276.174             | 0.39.23           |
| <b>Tiscali</b>          | 5.826              | 13%                             | 24,0%                              | 30.956              | 5                  | 119.021             | 0.20.26           |

Fonte: Nielsen Online NetView, Internet Applications escluse, accessi da casa e da ufficio, dicembre 2007