

GLAM | Musei

AMBITO	OBIETTIVI STRATEGICI	AZIONI	KPI	RISULTATI PREVISTI 2015	AZIONI EFFETTIVE 2015	RISULTATI PREVISTI 2016	AZIONI EFFETTIVE 2016
RELAZIONI STRATEGICHE	Sviluppare relazioni con enti rappresentativi di musei (associazioni di categoria)	a) Stipula convenzione con ICOM	1. Stipula 2. Azioni di ICOM a supporto dei progetti GLAM	1. Firma entro il mese di marzo 2015 2. Definizione entro il mese di aprile di azioni congiunte	ACCORDO FIRMATO		
		b) Stipula convenzione con Musei di Impresa	Stipula convenzione	Firma convenzione entro mese di giugno 2015	Presentazione WMI all'Assemblea Museimpresa MODIFICATO		
		c) Realizzazione di convegni/incontri di presentazione delle iniziative wikimedia agli associati ICOM/Musei di impresa	1. Numero convegni 2. Numero partecipanti	1. Almeno 1 per istituzione 2. Almeno 15 partecipanti per convegno	- Partecipazione alla conferenza annuale di Museimpresa (giugno 2015) E AL CONVEGNO Stelline insieme a ICOM ANTICIPATO - Lettera ai 20 direttori dei maggiori musei italiani, seguiti da incontri personali agli Uffizi (Firenze) e alla Pinacoteca di Brera (Milano) AGGIUNTO		

PROGETTI	Sviluppare relazioni con musei particolari per realizzare progetti ad hoc	a) Museo Galileo	Numero caricamenti su Commons	Almeno 100 immagini entro il mese di settembre 2015	Il progetto parte a febbraio 2016 con il WIR POSTICIPATO AL 2016	1 WIR attivato al Museo Galileo da aprile a giugno 2016 RAGGIUNTO CON RITARDO	
		b) "Mese della formazione sui musei"	Numero di musei ICOM che aderiscono	Almeno 3 musei ICOM che aderiscono entro 1 mese dal convegno di presentazione	RIVISTO E SOSTITUITO DALLE ATTIVITA' NON PREVISTE E QUI SOTTO ELENCAE	Almeno 3 musei ICOM che aderiscono entro 1 mese dal convegno di presentazione	RIVISTO E SOSTITUITO DALLE ATTIVITA' NON PREVISTE E QUI SOTTO ELENCAE
		c) "Mese della formazione sui musei di impresa"	Numero di musei di impresa che aderiscono	Numero 3 musei di impresa che aderiscono entro 1 mese dal convegno di presentazione		Numero 3 musei di impresa che aderiscono entro 1 mese dal convegno di presentazione	
						Accordo firmato con il Museo del Cibo il 15 novembre AGGIUNTO	
					Accordo con Touring Club e WW1: rilascio di immagini di donne durante la Prima Guerra Mondiale dall'archivio Touring AGGIUNTO	<ul style="list-style-type: none"> - Collaborazione con Fondazione Micheletti - Wikimuseum a Napoli il 5 e 6 maggio 2016 (55 partecipanti) - European Fashion Editathon a Rimini il 23 maggio (20 partecipanti) - Workshop all'Università di 	

							Cagliari il 27 maggio (25 partecipanti) AGGIUNTO
RECLUTAMENTO VIA WIKIPEDIA	Campagna reclutamento wikipediani che diventano wikimediani	campagna su wikipedia	N. nuovi operatori GLAM	10 persone	CANCELLATO	10 persone	CANCELLATO
COLLABORAZIONI STABILI CON MUSEI	Wikipediani in residenza	Incentivazione di musei pubblici/privati di ICOM/Musei di Impresa a: ospitare wikipediani in residenza; condividere il loro patrimonio culturale su Commons	1. Numero di istituzioni che ospitano un wikipediano in residenza 2. Valore enciclopedico 3. Possibilità di riutilizzo concreto nei progetti wiki 4. Numero immagini per istituzione	1. Almeno 2 nel 2015 2-3. Da valutare caso per caso 4. Almeno 100 immagini da museo pubblico / almeno 20 immagini per museo privato - almeno 1 museo	POSTICIPATO AL 2016	1. Almeno 2 nel 2016 2-3. Da valutare caso per caso 4. Almeno 100 immagini da museo pubblico / almeno 20 immagini per museo privato - almeno 1 museo	1. Non sono stati ospitati wir presso musei (dietro corrispettivo del museo). NON RAGGIUNTO 2-3-4. 6436 file caricati (inoltre, 13914000 scaricamenti 731 pagine di contenuto)
	Wikipediani in residenza	Borse di studio per Wikipediani affinché vengano inclusi nello staff di musei con materiale iconografico significativo da condividere	Numero di borse di studio	1 borsa entro dicembre 2015		1 borsa entro giugno 2016	Sono stati attivati 4 progetti WIR con borse di studio presso: - Museo Galileo ad aprile (VEDI SOPRA) - Museo della Scienza e Tecnologia di Milano a marzo - Fondazione Mansutti di Milano a febbraio - MUSE di Trento a febbraio RAGGIUNTO
PROMOZIONE/ MARKETING	Appuntamenti strategici	Partecipazione a convegno ICOM International Council of Museum	1. Speech all'interno del convegno (presenza istituzionale al			1. Almeno 1 speech all'interno del convegno	Sostituito con presenza mostra WLM alla serata ICOM a luglio presso

			fianco di ICOM Italia)				<p>il Museo della Scienza.</p> <p>MODIFICATO</p> <p>Inoltre, Il 10 ottobre durante l'assemblea generale ICOM (si veda WLM)</p> <p>RAGGIUNTO</p>
						<p>1 incontro a Ravenna il 17 ottobre (10 partecipanti)</p> <p>AGGIUNTO</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Partecipazione alla conferenza FICEDL a Bologna il 10 aprile (20 partecipanti) - Editathon al MUSE di Trento il 28 aprile (20 partecipanti) - presentazione a Pompei il 5 febbraio e 4 maggio (40 partecipanti) - Seconda edizione dell'Europeana Fashion Editathon il 23 maggio a Rimini - Editathon per la festa dei musei al Museo Archeologico di Cagliari il 3 luglio (10 partecipanti) - Partecipazione al "Meet me tonight" al Museo della Scienza di Milano il 30 settembre (20 partecipanti)

							AGGIUNTO
COMUNICAZIONE	Rapporti con stampa	1. Comunicati stampa in occasione delle principali iniziative 2. Social network	1. Comunicati stampa	1. In occasione delle principali iniziative	<p>- Annuncio dei WIRs a febbraio e della partecipazione alla conferenza ICOM a luglio 2016.</p> <p>- 1 articolo del Direttore Esecutivo sul magazine ICOM (Museinforma) a dicembre 2015</p> <p>RAGGIUNTO</p>	1. In occasione delle principali iniziative	<p>- 1 comunicato stampa per l'annuncio dell'avvio dei progetti WIR al Museo della Scienza</p> <p>- 1 conferenza stampa per presentare i risultati del WIR al Museo della Scienza il 21 maggio</p> <p>- 1 conferenza stampa (con comunicato congiunto) per la collaborazione con Fondazione Micheletti il 2 marzo 2016 (15 partecipanti)</p> <p>RAGGIUNTO</p>