		2017												2018				2019			
	Risorsa dedicata	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre	Gen – Mar	Apr – Giu	Lug – Set	Ott – Dic	Gen – Mar	Apr – Giu	Lug – Set	Ott – Dic
(A) IMPEGNO. RAFFORZARE LA BASE ATTUALE DI SOCI E DONATORI																					
TARGET: soci database WMI																					
1. Mantenimento della base dei soci																					
1.1 Completare iscrizione entro 5 giorni	Pasquale Signore																				
1.2 Evitare la perdita dei soci attuali	Pasquale Signore																				
1.2.1 Invitare al rinnovo della quota associativa	Pasquale Signore																				
1.2.2 Telefonare ai soci che rischiano la cancellazione in assemblea	Pasquale Signore																				
TARGET: donatori database WMI																					
2. Motivare alla donazione i contributori di WMI																					
2.1 Sistemazione database contatti donatori	Pasquale Signore																				
2.2 Aggiornare i donatori sui risultati e le attività dell'associazione	Francesca Lissoni																				
2.3 Inviare email di ringraziamento automatiche	Francesca Lissoni																				
2.4 Invio lettere di ringraziamento cartacee	Francesca Lissoni																				
2.5 Campagna donazioni	Francesca Lissoni																				
2.5.1 Campagna Natale	Francesca Lissoni																				
2.5.2 Campagna sul progetto scuola	Francesca Lissoni																				
2.5.3 Campagna su progetto x	Francesca Lissoni																				
2.6 Incontrare grandi donatori e aziende già conosciuti	Giuliana Mancini																				
2.7 Questionario post donazione	Francesca Lissoni																				
(B) CRESCITA. RECLUTARE NUOVI SOCI E NUOVI DONATORI																					
TARGET: simpatizzanti e pubblico generico																					
1. Nuove iscrizioni in ambiti specifici																					
1.1 Aumentare il numero di iscrizioni	Francesca Lissoni																				
1.1.1 Progetto scuole e università (docenti, genitori, studenti universitari)	Francesca Lissoni																				
1.1.2 Bibliotecari	Francesca Lissoni																				
1.1.3 Comunità OpenStreetMap	Francesca Lissoni																				
1.2 Promozione per chi fa un corso e si associa	Francesca Lissoni																				
2. Reclutare nuovi donatori																					
2.1 Invitare alla donazione contatti di un progetto specifico	Francesca Lissoni																				
2.1.1 Contatti Wiki Loves Monuments	Francesca Lissoni																				
2.1.2 Contatti progetto x	Francesca Lissoni																				
2.2 Distribuzione casellare	Francesca Lissoni																				
2.2.1 Sondaggio telefonico	Francesca Lissoni																				
2.3 Promozione di un evento di raccolta fondi	Francesca Lissoni																				
3. Contatti con aziende/fondazioni sensibili al no profit																					
3.1 Partecipare a bandi	Francesca Lissoni																				
3.2 Attivare nuovi contatti con aziende (no posta elettronica)	Francesca Lissoni																				
3.3 Carta etica	Francesca Lissoni																				
4. Raccolta fondi 5x1000																					
4.1 Campagna 5x1000	Francesca Lissoni																				
4.1.1 email dalla WMF ai suoi donatori	Francesca Lissoni																				
4.1.2 email massive ai contatti del database WMI	Francesca Lissoni																				
4.1.3 central notice su Wikipedia	Francesca Lissoni																				
4.1.4 Web e social network	Francesca Lissoni																				
4.1.5 Email a commercialisti e C.A.A.F.	Francesca Lissoni																				
4.1.6 Distribuzione casellare cartoline	Francesca Lissoni																				