

## **BANDO CARIPLO 2012**

### **Avvicinare nuovo pubblico alla cultura**

#### **Archeowiki: nuovi “archeologi” in Lombardia. Percorsi reali e virtuali.**

Il progetto è finalizzato al coinvolgimento di nuovo pubblico nella fruizione del patrimonio archeologico meno conosciuto del territorio lombardo. Vi sono, infatti, numerose istituzioni museali che celano al loro interno collezioni provenienti da mondi lontani (nel tempo e nello spazio), frutto dei viaggi e delle scoperte di grandi esploratori e scienziati lombardi accomunati da una grande passione: l'**archeologia**.

L'intento del progetto è quello di far conoscere a nuove fasce di pubblico questo patrimonio con l'aiuto delle modalità di condivisione del sapere sviluppato da Wikipedia. Tali modalità prevedono sia la messa on line di contenuti culturali sia la visione diretta dei beni, generando un effetto a catena di diffusione virale della conoscenza, che permetterà di raggiungere nuove categorie di utenti.

Inoltre il progetto si rivolge a quel pubblico che è impossibilitato fisicamente a raggiungere i luoghi che detengono questo patrimonio: anziani e disabili. Avvicinare nuovo pubblico significa anche far sì che il patrimonio possa avvicinarsi al pubblico disagiato, nella logica dell'individuo che viene posto al centro del processo di fruizione culturale, attraverso lo strumento delle wikigite, già sperimentate da Wikimedia e rimodellate appositamente su questo tipo di target.

## **CONTESTO**

Come è noto il territorio lombardo è ricchissimo di patrimonio culturale la cui peculiarità è la diffusione capillare a livello locale.

Sono infatti presenti, secondo i dati raccolti dall'osservatorio Culturale di Regione Lombardia, 316 musei, un numero tra i più alti di tutta Italia. Certamente alcuni fattori facilitanti determinano questa ricchezza: l'investimento a favore della Cultura di tutto il territorio della Lombardia, l'interesse vivace dei cittadini lombardi da sempre grandi consumatori di eventi culturali e, non ultimo, la presenza sul territorio di istituzioni mecenatiste che favoriscono lo sviluppo e la realizzazione di progetti culturali di grande impatto. Tra queste istituzioni la Fondazione Cariplo occupa certamente un ruolo di primissimo piano.

Il patrimonio culturale sovraccitato costituisce una risorsa, soprattutto per i territori periferici, che spesso non viene visitato perché difficile da conoscere, promuovere e valorizzare. Il bisogno che è stato riscontrato in questo contesto è quello di un'azione di promozione culturale integrata, che abbia una ricaduta positiva sia per le realtà locali sia per quei patrimoni che sono ancora largamente sconosciuti al grande pubblico, anche in vista dei grandi movimenti di visitatori che porterà Expo 2015. La realizzazione di sistemi integrati che permettano una collaborazione fra più realtà museali è stata più volte vista come vincente sia dalla stessa Fondazione Cariplo, sia da Regione Lombardia che hanno promosso a più riprese bandi con questo obiettivo.

Avvicinare nuovo pubblico alla cultura oggi significa raggiungerlo attraverso i canali di largo utilizzo, quali Wikipedia, strumento fortemente utilizzato dai giovani, che ne hanno fatto il loro strumento conoscitivo di elezione, ma anche raggiungerlo fisicamente nei luoghi che frequenta, quali per esempio la scuola, i centri di aggregazione, le strutture dedicate alle persone disagiate (anziani e disabili) nella logica futuristica e avveniristica della domiciliazione della cultura

La rete costituisce oggi il più potente ed economico mezzo di comunicazione e divulgazione a disposizione delle Istituzioni culturali per l'avvicinamento del pubblico alle proprie attività; Wikipedia è forse il progetto che meglio incarna la libertà d'informazione e di libera circolazione di contenuti culturali.

Secondo un'analisi longitudinale condotta da Wikimedia Italia, tra le immense risorse che Wikipedia mette a disposizione vi è una carenza di contenuti riguardanti l'archeologia, dovuta sia al limitato numero di addetti ai lavori che siano informaticamente preparati ad arricchire il sito, sia alla difficoltà di trovare informazioni sull'argomento, specie se si tratta di realtà meno conosciute.

Certamente l'archeologia è una forma d'arte meno presente e meno frequentata perché è soggetta ad un processo di fruizione e interpretazione più complesso rispetto ad altre forme e dimensioni artistiche più immediate. L'archeologia infatti richiede un certo bagaglio di nozioni e conoscenza per essere contestualizzata ed apprezzata.

Wikipedia è un mezzo molto utilizzato da ragazzi e giovani per cercare informazioni. Come dimostrato da diverse statistiche la fascia d'età fino a 34 anni è sovrarappresentata rispetto alla media dei siti internet così come le pagine viste da computer situati a scuola<sup>1</sup>: infatti il 25% degli utenti di Wikipedia ha meno di 18 anni, percentuali che salgono rispettivamente al 50% e 75% per le fasce d'età fino a 22 anni e fino a 30 anni<sup>2</sup>.

A livello internazionale, Wikipedia è già usata come strumento educativo, in Italia alcuni programmi di collaborazione con le scuole sono già stati avviati da Wikimedia Italia<sup>3</sup>.

Considerato quindi che Wikipedia è largamente adoperata da allievi e insegnanti per la ricerca di informazioni e che, al contrario, molte nozioni potenzialmente utili, come ad esempio quelle riguardanti l'archeologia in Lombardia non sono disponibili, il progetto risulta essere particolarmente utile per il contesto descritto.

Nel territorio lombardo sono inoltre attive molte associazioni di volontariato che si occupano di promozione del patrimonio culturale attraverso attività di vario di tipo, come organizzazione di gite e convegni. Anche per questi istituti la rete e Wikipedia costituiscono uno strumento di diffusione. Spesso queste associazioni sono formate da persone profondamente informate e motivate che credono nel volontariato nell'ambito culturale non solo come servizio pubblico, ma anche come

---

1 dati Alexa (<http://www.alexa.com/siteinfo/wikipedia.org>)

2 fonte: [http://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/4/48/GLAM-Wiki\\_Infographic.PNG](http://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/4/48/GLAM-Wiki_Infographic.PNG); Infografica preparata dal "Children Museum di Indianapolis

3 fonti: [http://en.wikipedia.org/wiki/Wikipedia:School\\_and\\_university\\_projects](http://en.wikipedia.org/wiki/Wikipedia:School_and_university_projects); [http://outreach.wikimedia.org/wiki/Wikipedia\\_Education\\_Program#Current\\_Programs](http://outreach.wikimedia.org/wiki/Wikipedia_Education_Program#Current_Programs)).

parte fondamentale della propria formazione e crescita personale, se pensiamo ad esempio agli studenti universitari.

È interessante notare che, secondo i dati di Regione Lombardia, circa metà del personale che lavora nei musei lombardi è volontario. Le associazioni costituiscono quindi una preziosa risorsa per gli istituti culturali, i cui volontari devono essere formati e aggiornati anche sui nuovi media, per offrire un contributo ancora più essenziale di quello che già svolgono.

Il progetto offrirebbe quindi la possibilità a tre diverse categorie di soggetti quali associazioni, istituti museali e utenti della rete, di ottenere un miglioramento delle proprie risorse culturali, in termini di formazione, visibilità, fruizione, materiali e know how. Da considerare inoltre che, nell'epoca della circolazione sempre più globalizzata delle persone e dei loro desideri di conoscere e di vedere, risulta imperativo innovare i metodi atti a indurre interesse verso i Beni Culturali, soprattutto per quelle fasce di pubblico che usufruiscono di Wikipedia ma non frequentano fisicamente musei e istituzioni culturali.

## **OBIETTIVI**

In base ai bisogni rilevati nel contesto d'azione, il progetto si pone quindi i seguenti macro obiettivi:

- 1) Avvicinare alla cultura e alle realtà museali legate al mondo dell'archeologia nuove fasce di pubblico con particolare riferimento agli studenti delle scuole medie inferiori e superiori, agli anziani e ai disabili.
- 2) Promuovere l'affluenza di nuovo pubblico alle istituzioni culturali pubbliche e private del territorio Lombardo.
- 3) Moltiplicare le informazioni relative al patrimonio e il numero di utenti raggiunti mediante la condivisione dei saperi tra gli utenti di Wikipedia.
- 4) Pubblicazione su Wikipedia delle risorse archeologiche relative alle collezioni degli enti beneficiari del progetto.
- 5) Formare personale volontario in grado di implementare le voci e i materiali di Wikipedia in ambito archeologico.
- 6) Sperimentare, dimostrare e comunicare la facilità con cui si possono diffondere e condividere i contenuti culturali attraverso Wikipedia.

## STRUMENTI

Si prevede di raggiungere gli obiettivi sopra indicati attraverso cinque principali tipologie di risorse:

**Wikipedia**, con 60 milioni di accessi al giorno, 270 versioni linguistiche e 11 milioni di volontari attivi, è l'encyclopedia online più consultata, partecipata e discussa al mondo. È un luogo di produzione e diffusione dei saperi, un'immensa comunità basata sullo scambio di informazioni. Wikipedia è la piattaforma comune che permette la diffusione gratuita delle risorse a disposizione. Si tratta di uno strumento che aiuta le istituzioni culturali a rendere più accessibili i loro contenuti e innesca un effetto moltiplicatore permettendo a ciascun utente di inserire informazioni relative al patrimonio. Inoltre una maggiore diffusione delle proprie risorse significa operare un'attività di monitoraggio e di valutazione da parte del pubblico stesso.

Attraverso le licenze Creative Commons, ed in particolare la licenza Creative Commons – Attribuzione – Condividi allo stesso modo (CC-BY-SA), l'unica compatibile con Wikipedia, è possibile avvalersi di una differente articolazione diritti d'autore che permette la condivisione dei documenti di proprietà delle istituzioni culturali, in modo semplice e in linea con la legislazione italiana ed internazionale sui diritti d'autore. L'adozione di una licenza Creative Commons è una procedura che può essere applicata su contenuti esistenti o sulle procedure per produrne o sostenerne nuovi.

**Wikigita**: strumento già sperimentato a Roma all'interno del progetto di Wiki Loves Monuments che prevede l'organizzazione di tour per la città e il caricamento online di fotografie relative al patrimonio culturale e naturale della città. La strategia consiste nel modulare questo strumento attraverso delle gite ai luoghi che conservano il patrimonio archeologico sul territorio lombardo con l'obiettivo di produrre nuovi contenuti da condividere sul web.

**Wikigita fa scuola**: lo strumento wikigita sarà adattato al lavoro con le scuole e prevederà tre momenti didattici in cui coinvolgere gli studenti di scuole secondarie di primo e secondo grado secondo questo schema:

- 1) modulo teorico introduttivo alla Wikigita dove si utilizzeranno i materiali caricati su Wikipedia a scopo didattico (a cura del progetto). Si usufruirà inoltre di ricostruzioni 3D di reperti e monumenti archeologici a cura del dipartimento BEST del Politecnico di Milano.
- 2) Wikigita presso gli istituti museali beneficiari con coinvolgimento attivo del fruitore attraverso la produzione di materiale multimediale (a cura del progetto).
- 3) Guida alla condivisione del materiale raccolto durante la wikigita on line sulla voce Wikipedia relativa al progetto o all'istituzione culturale visitata (a cura dell'insegnante).

**Wikigita viene a te**: lo strumento wikigita si adatta al suo pubblico; si prevedono eventi didattici anche in strutture diverse dalle scuole che ospitano disabili o anziani, presentando loro repliche delle collezioni degli enti beneficiari e, quando possibile, portando queste categorie di pubblico in visita presso i musei coinvolti. La parte didattica sarà affidata ai curatori degli enti museali coinvolti affiancati dagli operatori del progetto. I modelli 3D prodotti dal dipartimento BEST, (Building Environment Sciences and Technologies) del Politecnico di Milano, potranno essere utilizzati per la riproduzione di copie di oggetti archeologici per la didattica con non vedenti o persone diversamente abili.

**Archeopedia:** formazione specifica su patrimonio archeologico e uso della risorsa Wikipedia di un gruppo selezionato di volontari con una preparazione di base in campo archeologico, a cura di esperti altamente specializzati nel settore. I corsi di formazione saranno seguiti anche dagli insegnanti delle scuole coinvolte. Queste attività si svolgeranno in spazi messi a disposizione dal Castello Sforzesco di Milano.

## TARGET

Il nuovo pubblico che si intende avvicinare alla cultura è costituito da quelle categorie che meno frequentano i musei e i luoghi di cultura: giovani, anziani e disabili.

Attraverso le wikigite, calibrate con azioni specifiche per ogni target di età, sarà possibile avvicinare nuovo pubblico ai musei, generando, attraverso l'uso di Wikipedia un effetto moltiplicatore in termini di diffusione della conoscenza sulla rete e quindi il coinvolgimento di altre persone.

## RISULTATI ATTESI

Si prevede la digitalizzazione di circa un migliaio di risorse (immagini e documenti) per istituzione, relative ad un patrimonio archeologico appartenente agli enti promotori e beneficiari del progetto.

Ci si prefigura la formazione di 16 volontari specializzati nell'inserimento, monitoraggio e valutazione delle risorse su Wikipedia.

24 insegnanti saranno formati per guidare gli studenti nel caricamento di materiale su Wikipedia. Il coinvolgimento di 24 classi prevede il coinvolgimento di 600 alunni, che saranno formati per condividere materiale con altre persone, generando un effetto a catena. Gli studenti inoltre parteciperanno alle wikigite sedi museali coinvolte.

Le 24 wikigite rivolte ad un pubblico adulto e ai residenti nei centri per anziani e disabili porteranno il numero dei visitatori e conoscitori del patrimonio archeologico ad aumentare, stimando un afflusso complessivo totale di circa 500 persone coinvolte.

Ci si auspica un elevato incremento di visitatori alle collezioni di riferimento, destinato ad avere una ripercussione nel tempo dovuto all'effetto di valorizzazione, visibilità e di moltiplicazione dei contatti che le risorse di Wikipedia hanno per loro stessa natura.

Il progetto sarà propulsore di un cambiamento necessario nel mondo dei Beni Culturali, dimostrando che nuovi strumenti tecnologici molto possono fare per diffondere cultura e conoscenza a costo zero, aprendo nuovi scenari di virtuose collaborazioni tra il tradizionale ambiente accademico e il nuovo che avanza.

## CAPOFILA E PARTNER

**Wikimedia Italia – Associazione per la diffusione della conoscenza libera.** Wikimedia Italia è un'associazione attiva nella diffusione e nella promozione dell'Open Culture. Wikimedia Italia (WMI) è registrata come Associazione di Promozione Sociale, è attiva dal 2005 ed è la corrispondente italiana ufficiale di Wikimedia Foundation, Inc, all'interno della rete di capitoli locali (chapter) che nei rispettivi paesi promuovono la cultura libera e i progetti Wikimedia, tra i quali Wikipedia. L'associazione è sostenuta da donatori privati e dalle quote associative.<sup>4</sup>

### **Sostegno a Wikipedia e ai progetti Wikimedia, vita associativa e rete internazionale**

I soci di Wikimedia Italia sono volontari attivi dei progetti Wikimedia, che comprendono Wikipedia, Wikiquote, Wikibooks, Wikisource, Wikinotizie, Wikizionario, Wikiversità, Wikimedia Commons, Wikispecies e Meta. L'associazione collabora con Wikimedia Foundation come corrispondente italiana, nel far conoscere i progetti nel suo territorio e nel facilitare la traduzione e l'implementazione delle iniziative comuni. Dei referenti dell'associazione partecipano agli incontri internazionali che coinvolgono altre associazioni Wikimedia (chiamate capitoli). L'associazione coinvolge circa 400 soci in tutta Italia e organizza circa 2 assemblee all'anno in diverse città italiane.

### **Collaborazione con istituzioni e sostegno alla digitalizzazione di materiale libero**

Dalla sua nascita Wikimedia Italia collabora con istituzioni nel facilitare il loro coinvolgimento nei progetti Wikimedia, attraverso il rilascio di materiale con licenza libera, la digitalizzazione di documenti, l'affiancamento di referenti, la formazione. Wikimedia Italia ha collaborato con La biblioteca La Vigna di Vicenza. Dal 2006 Wikimedia Italia collabora con la Fondazione lettera27 al progetto WikiAfrica e dal 2011 al progetto Share Your Knowledge.

### **Premi e finanziamenti**

Dal 2009 Wikimedia Italia ha realizzato il premio Wikimedia Italia a sostegno di utenti, istituzioni e scuole che contribuiscono ai progetti Wikimedia. L'associazione contribuisce economicamente ai costi di viaggio per la partecipazione di utenti italiani alle assemblee, ad incontri tematici per la realizzazione di specifici progetti e a Wikimania, la più grande conferenza internazionale su Wikipedia e i progetti Wikimedia.

### **Attività educative e materiale didattico**

Wikimedia Italia organizza incontri di formazione e collabora nell'organizzazione di incontri di formazione con il coinvolgimento dei suoi volontari. Dal 2011 promuove Autori su Wikipedia -----. Ha tradotto in italiano brevi pubblicazioni e materiale informativo su Wikipedia e ha prodotto 4 video – chiamati wikiguide – che illustrano i progetti Wikimedia. Dal 2009 l'associazione organizza il Festival delle Libertà Digitali.

**L'Associazione “MiMondo – Associazione per la promozione delle culture materiali e immateriali del mondo”** è un'Organizzazione le cui attività sono rivolte al perseguimento di tutela, promozione e valorizzazione degli oggetti di cultura materiale e immateriale dei popoli del Mondo,

---

<sup>4</sup> Sito ufficiale: <http://www.wikimedia.it>

posseduti dai Musei o altri istituti attraverso attività di inventariazione, catalogazione e restauro, oltre alla promozione e diffusione della conoscenza delle collezioni museali.

Il **Gruppo Archeologico Ambrosiano (G.A.AM.)** è un'associazione di volontariato con lo scopo di contribuire, attraverso la partecipazione diretta dei cittadini, alla tutela, salvaguardia, valorizzazione del patrimonio culturale. Elemento fondamentale che caratterizza l'azione del G.A.AM. è la ricerca della massima collaborazione e sinergia con le istituzioni preposte a questi compiti. Il G.A.AM. fa parte dei Gruppi Archeologici d'Italia (G.A.d'I.). I soci sono tutti volontari e sono liberamente impegnati nelle diverse attività.

Le **Raccolte Extraeuropee del Castello Sforzesco** hanno una collezione unica in Italia che testimonia la varietà e complessità dei rapporti che i diversi viaggiatori, collezionisti, appassionati, e oggi studiosi e cooperanti, hanno trattenuto con diverse etnie e culture nel mondo durante gli ultimi 150 anni della nostra storia. Le Raccolte contano attualmente più di 8.000 oggetti e coprono un arco cronologico che va dal Perù precolombiano (900-200 a.C.) ai primi decenni del secolo scorso, mentre la provenienza geografica comprende Medio ed Estremo Oriente, America Meridionale e Centrale, Africa Occidentale e Centrale e alcuni oggetti del Sud Est asiatico e dell'Oceania. Alcuni grandi capolavori della collezione sono noti negli ambienti specialistici ma non al grande pubblico, il quale, tuttavia, in alcune occasioni di esposizione si è mostrato particolarmente attratto ed interessato ad una collezione così peculiare. È particolarmente rilevante la collezione d'archeologia americana e dell'Asia orientale.

La **Fondazione Passaré**, con sede in Milano, nasce nel 2007 per volontà del figlio Massimo di proseguire l'opera del padre Alessandro nel promuovere la conoscenza e stimolare l'attenzione verso le culture dei popoli del mondo. Alessandro Passaré, medico milanese scomparso nel 2006, fu infaticabile viaggiatore e attento collezionista di opere di arte soprattutto africana. Alessandro, affascinato dalle testimonianze preistoriche, raccolse una serie di oggetti che oggi sono conservati nella sede della Fondazione, così come i suoi diari di viaggio e l'ampio archivio fotografico, che documenta in maniera significativa il patrimonio archeologico e preistorico africano.

## **IL PATRIMONIO VALORIZZATO**

Il progetto prevede il coinvolgimento di diverse istituzioni culturali delle quali saranno valorizzate le collezioni meno conosciute; di seguito una breve descrizione delle collezioni che si intende far conoscere a un nuovo pubblico.

### ***Raccolte Extraeuropee del Castello Sforzesco di Milano***

Le Raccolte Extraeuropee ospitano circa 8000 opere. Il progetto prevede la valorizzazione della collezione archeologica precolombiana, tra le più prestigiose in Europa, formatasi grazie ai lasciti di Federico Balzarotti e altri esporatori del XIX secolo. La collezione si compone principalmente di opere provenienti dal Perù, rappresentative di tutte le culture indigene dal X sec. a.C. alla conquista spagnola.

### ***Fondazione Passaré***

La Fondazione Passaré dispone di un copioso fondo fotografico. Per il presente progetto si intende digitalizzare parte del fondo di diapositive che documenta il patrimonio archeologico e preistorico

africano. Si tratta di almeno 900 scatti a colori, raffiguranti graffiti e pitture rupestri di varie parti dell'Africa, in particolare dell'area sahariana e del Sahel. Dato il grande interesse di Alessandro Passaré per queste testimonianze, spesso si tratta di fotografie realizzate con particolare cura, in cui il dettaglio del soggetto è ben visibile.

### **Civico Museo “Goffredo Bellini” di Asola**

La collezione raccolta da Goffredo Bellini e resa pubblica per sua esplicita volontà negli anni 20 si compone di materiali reperiti sia sul mercato antiquario sia sul territorio, in particolare materiale pre e protostorico.

### **Museo Archeologico di Villa Dossi Pisani**

La collezione del Museo di Villa Pisani Dossi si compone di due nuclei fondamentali raccolti da Carlo Pisani Dossi durante la sua vita. In particolare si vorrebbe valorizzare le collezioni relative ai viaggi del diplomatico in Colombia.

### **Civico Museo di Castelleone**

Il civico Museo di Castelleone ospita al suo interno diverse collezioni comprendenti oggetti archeologici datati dall'epoca mesolitica all'età del Ferro. Il progetto in particolare si rivolge alla collezione di reperti provenienti dal territorio circostante raccolti da Carlo Bianchessi, che ne fece in seguito dono al Comune

## **AZIONI**

Il progetto sarà attuato attraverso le seguenti macro-azioni:

### **A - COINVOLGIMENTO ISTITUZIONI BENEFICIARIE:**

Il progetto è rivolto ad alle istituzioni museali lombarde che conservavano patrimonio archeologico poco conosciuto. In questa prima fase si provvederà all'individuazione delle realtà da coinvolgere nel progetto.

Si prevede di coinvolgere almeno 6 istituzioni museali tra cui:

- Raccolte Extraeuropee (Milano),
- Fondazione Passaré (Milano),
- Museo Archeologico di Villa Dossi Pisani (Corbetta – MI),
- un museo Rete della Manet,
- la collezione dei Fratelli Castiglioni di Varese,
- il Civico Museo Archeologico di Villa Mirabello a Varese.

Contestualmente saranno coinvolte 24 scuole secondarie di primo e secondo grado (medie e superiori) lombarde. Sarà rinnovata la partnership che Wikimedia Italia ha stipulato lo scorso anno con ANSAS, Agenzia Nazionale per lo Sviluppo dell'Autonomia Scolastica, grazie alla quale sarà possibile favorire il contatto con l'ambiente scolastico e la conseguente circolazione del progetto.

## B – CONSULENZA LEGALE PRELIMINARE

La consulenza legale è necessaria ad affiancare le istituzioni coinvolte nel rilasciare i loro contenuti con una licenza libera nel pieno rispetto della legislazione italiana. Si prevede che l'eterogeneità del materiale al centro del progetto richieda specifiche consulenze legali. La documentazione prodotta dai legali verrà utilizzata per aggiornare FAQ e facilitare il coinvolgimento di nuove istituzioni che operano in particolare nel campo dell'archeologia e dei beni etno-antropologici.

## C - PROGETTAZIONE WIKIGITE, WIKIGITA FA SCUOLA e WIKIGITA VIENE A TE:

Una volta individuate le realtà d'interesse sul territorio e accertata la loro disponibilità a partecipare al progetto si prevede l'ideazione e la progettazione delle wikigite e dei programmi didattici per “wikigita fa scuola” e “wikigita viene a te”. I percorsi avranno lo scopo di avvicinare un nuovo target di pubblico alla conoscenza di un patrimonio poco visibile, poco conosciuto o di difficile fruizione e saranno modulati in base alle caratteristiche di età dei visitatori. Durante ciascuna wikigita sarà presente un esperto di archeologia e nello specifico del patrimonio che si va a visitare e un wikimediano munito di macchina fotografica che raccoglierà alcune delle immagini che potranno essere inserite sulle pagine di Wikimedia relative a ciascuna istituzione.

## D - FORMAZIONE DEI VOLONTARI:

I volontari delle varie istituzioni partner del progetto saranno formati in modo specialistico su quattro principali materie:

- 1) L'archeologia e la sua storia
- 2) Collezioni archeologiche poco conosciute del territorio lombardo
- 3) Modalità didattiche in funzione dell'età del visitatore
- 4) Uso di Wikipedia e dei suoi strumenti di diffusione.

## E - INSERIMENTO CONTENUTI ONLINE:

Il personale formato provvederà all'inserimento delle risorse sulla piattaforma di Wikipedia, anche sulla base delle informazioni fornite dai musei e dagli istituti beneficiari. Questo permetterà sia di dare maggiore valore alle wikigite, arricchite così di documentazione scritta e fotografica digitale, sia agli enti detentori del patrimonio di accrescere la possibilità di comunicare a un vasto pubblico.

## F – PROMOZIONE

Il progetto sarà ampiamente promosso e pubblicizzato sulle pagine di wikipedia, sui portali dedicati all'informazione libera, sui social network, sulla free press e nelle radio regionali.

E' previsto un importante evento di comunicazione con l'organizzazione di una conferenza stampa che veda la presenza di Jimmy Donal "Jimbo" Wales, ideatore e creatore del progetto Wikipedia<sup>5</sup> e dell'encyclopedia libera e gratuita Wikipedia, seguita da un grande evento dedicato ai giovani. Il comitato di progetto sta valutando l'ipotesi di coinvolgere "Meet the media guru" per l'evento che si terrà nella primavera 2013:

È in fase di negoziazione avanzata la trattativa con uno sponsor commerciale esterno per far realizzare prodotti promozionali, quali t-shirt e cappellini brandizzati ad hoc per il progetto Archeowiki, da distribuire a fini promozionali.

## G - ATTUAZIONE DELLE WIKIGITE

Il pubblico utente di Wikipedia sarà coinvolto nelle wikigite presso gli enti museali beneficiari.

### G1 – ATTUAZIONE WIKIGITA FA SCUOLA

Attraverso la strategia sopra espressa, le scuole coinvolte parteciperanno al programma didattico specificamente studiato per gli studenti a seconda dell'età. E' previsto l'uso di materiale didattico e un supporto tecnico da parte di Wikipedia per il caricamento dei dati raccolti durante le visite.

### G2 – ATTUAZIONE WIKIGITA VIENE A TE

Gli istituti previdenziali coinvolti ospiteranno eventi di diffusione della conoscenza sul patrimonio archeologico lombardo a cura di volontari di progetto e curatori delle istituzioni coinvolte.

## VALUTAZIONE

Nella fase finale del progetto si procederà ad una ricognizione del materiale caricato su Wikipedia per quantificare l'apporto dato dai fruitori e dai volontari all'ampliamento delle conoscenze in campo archeologico.

Si raccoglieranno dati numerici riguardanti la partecipazione alle wikigite e potrà essere stimato l'aumento di affluenza di un nuovo pubblico al patrimonio archeologico grazie alla ricaduta di questo progetto.

Sarà possibile, attraverso questionari e attraverso la revisione delle pagine di Wikipedia, valutare l'accrescimento delle conoscenze in ambito archeologico del pubblico in età scolare e di conseguenza un prevedibile aumento di interesse verso i musei e gli istituti che conservano questo patrimonio. Con la collaborazione del dipartimento INDACO del Politecnico di Milano saranno redatti output grafici per comunicare la lettura dei dati.

Complessivamente saranno utilizzati i seguenti indicatori:

Indicatori di andamento:

- numero di persone formate;
- numero di ore di formazione erogate;
- numero di istituti/classi e insegnanti coinvolti
- numero di città e comuni coinvolti
- numero di wikigite effettivamente realizzate
- numero di partecipanti alle wikigite

Indicatori di risultato:

- numero di voci inserite su piattaforma Wikipedia
- numero di foto/immagini inserite su piattaforma Wikipedia
- numero di consultazioni del pubblico della rete delle voci appartenenti al progetto Archeowiki

## **RUOLI**

### **WIKIMEDIA ITALIA**

- Coinvolgimento delle istituzioni scolastiche, attraverso l'accordo con ANSAS, per un totale di 24 classi.
- Formazione di volontari, docenti ed alunni in ambito wikipediano. I volontari di Wikipedia formeranno il personale degli altri partner e gli studenti delle scuole secondarie che aderiranno al progetto all'uso e al caricamento di risorse in formato digitale su Wikimedia.
- Comunicazione del progetto, delle wikigite per adulti e dell'avanzamento delle risorse caricate sulla pagina di Wikimedia Italia appositamente creata.
- Segreteria organizzativa relativa alle wikigite.
- Supervisione inserimento materiale.
- Messa a disposizione di 8 volontari per formazione specifica nell'ambito dell'inserimento dei dati in Wikipedia, partecipazione alle wikigite, supervisione nell'inserimento delle risorse sia da parte dei volontari archeologi, sia del personale delle istituzioni museali.
- Comunicazione e diffusione del progetto.

### **ASSOCIAZIONE "MIMONDO":**

- Coordinamento generale del progetto, tra enti proponenti del progetto, enti beneficiari, scuole, luoghi di accoglienza anziani e disabili.
- Organizzazione e gestione del progetto, nello specifico della pianificazione delle wikigite contattando i beneficiari del progetto (scuole e raccolte archeologiche) e organizzando la pratica della visita.
- Coinvolgimento delle istituzioni che possiedono patrimonio archeologico poco noto e che aderiscono al progetto ospitando le wikigite e fornendo il materiale da caricare sulle pagine di Wikimedia, per un totale di 6 enti culturali.
- Contatto luoghi di accoglienza di anziani e disabili.
- Pianificazione e gestione dei moduli di formazione in ambito archeologico e wikipediano.
- Ricerca dei docenti esperti in ambito archeologico per la formazione dei volontari e professori.
- Comunicazione e diffusione del progetto.

### **GRUPPO ARCHEOLOGICO AMBROSIANO (G.A.AM.):**

- Coinvolgimento delle istituzioni che possiedono patrimonio archeologico poco noto e che aderiscono al progetto ospitando le wikigite e fornendo il materiale da caricare sulle pagine di Wikimedia, per un totale di 6 enti culturali.
- Messa a disposizione di 8 volontari che si occuperanno delle wikigite, sia nella parte di preparazione nelle scuole sia in quella di visita delle collezioni. Gli stessi volontari si occuperanno anche dell'inserimento delle risorse in Wikimedia.
- Comunicazione e diffusione progetto.

### **RACCOLTE EXTRAEUROPEE DEL CASTELLO SFORZESCO:**

- Messa a disposizione degli spazi e del personale qualificato per la formazione dei volontari.
- Formazione sugli argomenti di ambito archeologico specifico, necessari al perseguimento degli obiettivi del progetto, e sulle realtà territoriali in cui il patrimonio d'interesse è custodito.
- Digitalizzazione e caricamento delle risorse relative al patrimonio delle Raccolte Extraeuropee. Il personale, dopo la formazione da parte dei tutor di Wikipedia, si dedicherà all'inserimento di nuovi dati e all'aggiornamento delle voci di Wikipedia in modo da ampliarne i contenuti di ambito archeologico.
- Ricognizione del materiale caricato online su Wikimedia. I beneficiari del progetto s'impegneranno ad attuare un'attività di controllo sul materiale caricato su Wikipedia al fine di garantire la massima scientificità e correttezza dei contenuti.

## FONDAZIONE PASSARÉ

- Ricerca e selezione del materiale d'interesse archeologico, documentario e fotografico, per la digitalizzazione.
- Digitalizzazione e caricamento delle risorse relative al patrimonio della Fondazione Passaré. Il personale, dopo la formazione da parte dei tutor di Wikipedia, si dedicherà all'inserimento di nuovi dati e all'aggiornamento delle voci di Wikipedia in modo da ampliarne i contenuti di ambito archeologico.
- Ricognizione del materiale caricato online su Wikimedia. I beneficiari del progetto s'impegneranno ad attuare un'attività di controllo sul materiale caricato su Wikipedia al fine di garantire la massima scientificità e correttezza dei contenuti.
- Comunicazione e diffusione del progetto.

## VOLONTARI

8 volontari di formazione archeologica si impegnano nella frequenza ai corsi di formazione, nello svolgimento delle wikigite, e nell'inserimento del materiale archeologico nelle specifiche pagine di Wikimedia.

8 volontari di formazione wikipediana che si occuperanno della formazione dei volontari archeologi, del personale degli enti detentori del patrimonio archeologico, dei docenti e degli allievi nell'ambito dell'inserimento delle risorse su wikimedia; partecipazione alle wikigite in qualità di fotografi ufficiali dell'evento; supervisione dell'inserimento delle risorse.

Entrambe le categorie di volontari parteciperanno ad una Edit-a-athon (maratona di modifiche) che permetterà una revisione finale delle voci inserite attraverso la correzione e il miglioramento di queste e l'inserimento di nuove fotografie.

## SCUOLE

Le scuole si impegnano a partecipare al progetto mettendo a disposizione insegnanti che frequenteranno i moduli di formazione e studenti che parteciperanno alle wikigite e inseriranno fotografie e altre informazioni relative al patrimonio.

## ENTI BENEFICIARI

Gli enti si impegnano a fornire materiale digitale per la messa online e a garantire la partecipazione del personale responsabile a moduli specifici dei corsi di formazione.

## BENEFICIARI

Le istituzioni che conservano patrimonio archeologico poco noto avranno il beneficio di mostrarsi raggiungendo un più ampio bacino di utenza, vedranno maggiormente valorizzate le proprie collezioni e, grazie all'apertura al mondo della digitalizzazione e della rete, potranno rivolgersi ad un nuovo target di pubblico e aumentare così il numero di visitatori. Inoltre potranno usufruire liberamente dei modelli 3D creati dal dipartimento BEST.

I volontari di Wikipedia, generalmente esperiti di contenuti in ambito scientifico e tecnico che attraverso questo progetto sperimentano le loro abilità informatiche in ambito culturale, avranno l'opportunità di valutare l'efficacia dell'encyclopedia anche per contenuti a carattere archeologico, di stimare e verificare l'aumento di visibilità che le istituzioni culturali hanno pubblicando le loro risorse.

Le scuole secondarie beneficeranno sia dell'opportunità di conoscere un patrimonio culturale poco noto, sia della possibilità di ricevere una formazione specifica sulla digitalizzazione di risorse culturali e inserimento sul portale di Wikipedia.

Anziani e disabili che normalmente non hanno l'opportunità di avvicinarsi ai luoghi di cultura, non solo per incapacità dei musei di arrivare a questi target, ma anche a causa delle barriere architettoniche che impediscono il raggiungimento fisico dei luoghi, avranno la possibilità di conoscere il patrimonio archeologico che il nostro territorio possiede.

## COMUNICAZIONE

La promozione del progetto Archeowiki sarà multicanale e multistrumentale; sarà condotta dal capofila e da ciascun Partner attraverso i mezzi di comunicazione di cui dispone (portale, newsletter, materiali cartacei, affissioni, radio)

### Comunicazione generale del progetto:

Sono previste le seguenti misure di diffusione e promozione:

- attività di ufficio stampa
- radio locali (3 canali da definire per 10 giorni campagna x 4 spot 20 sec tot. 40)
- affissioni comunali (manifesti 70x100 1 flight da 1000)
- TV della metropolitana: 170 maxi schermi in 30 stazioni della metropolitana per 1 settimana
- promozione sulla brochure della Provincia MilanoMese
- portale del Comune di Milano
- promozione sul sito web dei musei coinvolti nell'iniziativa
- Newsletter del Settore Cultura
- comunicazione attraverso i principali social network (Facebook, Twitter ecc.)
- marketing virale
- conferenza stampa alla presenza del fondatore di wikimedia seguita da un grande evento mediatico per i giovani

- convegno finale per la comunicazione dei risultati (anche attraverso il sistema di tracciabilità)
- Free press

### **Controprestazioni per Fondazione Cariplo:**

In una logica di visibilità per il contributo ricevuto sono previste le seguenti controprestazioni per la Fondazione Cariplo:

- Conferenza stampa di annuncio del progetto;
- Spazio nella cartella stampa (possibilità di inserire un intervento e di sedere al tavolo della conferenza);
- Visibilità sugli spazi della stampa;
- Pieno riconoscimento di Fondazione Cariplo (nome e/o logo) su tutta la comunicazione legata alla promozione dell'iniziativa, sul portale del Comune di Milano e sul sito dei musei coinvolti, sulla Newsletter del Settore Cultura, su Wikipedia e sui siti delle Associazioni partner e supporter;
- Affissione di targa gratulatoria all'interno dei musei coinvolti in uno spazio ad alto tasso di visibilità e passaggio.

### **Disseminazione**

Per la disseminazione dei risultati raggiunti e per la divulgazione delle buone prassi caratterizzanti il progetto **Archeowiki**, a conclusione degli interventi è prevista:

- organizzazione di road show nazionale in alcune città mirate per condividere i risultati del progetto;
- conferenza aperta agli operatori culturali nel quale illustrare nel dettaglio l'intervento attuato, le modalità e gli strumenti utilizzati, i punti di forza e le eventuali criticità riscontrate nell'attuazione delle azioni previste.

Stiamo inoltre tentando di chiudere un accordo con un media partner che offra, a titolo gratuito, in considerazione della valenza etica del progetto, un ulteriore pacchetto di campagna di comunicazione più tradizionale.

La buona riuscita di un progetto non può prescindere da una campagna comunicativa adeguata. Nella fase iniziale del progetto ci si appoggerà agli strumenti già in possesso dei partner, come i siti internet istituzionali, dove sarà immediatamente data notizia del progetto in caso di aggiudicazione del Bando.

Successivamente si provvederà a creare, in condivisione con Fondazione Cariplo, un piano di comunicazione che offra anche all'ente finanziatore la giusta visibilità.

Il progetto sarà presentato tramite apposita conferenza stampa alla quale saranno invitati tutti i principali media a livello nazionale e locale, insegnanti delle scuole dell'obbligo e pubblico non specializzato.

Su Wikimedia, in particolare, sarà creata una voce dedicata al progetto, all'interno della quale saranno visibili i loghi dei partner. La pagina sarà mantenuta aggiornata durante l'avanzamento del

progetto, segnalando i nuovi contenuti caricati. Il link alla voce sarà segnalato sui siti istituzionali dei partner.

Nella prima fase del progetto saranno previsti incontri dedicati specificamente agli insegnanti per coinvolgere i loro allievi come beneficiari del progetto.

Si prevede anche la distribuzione di materiale cartaceo informativo nelle sedi di attuazione del progetto e nelle biblioteche dei territori corrispondenti.

Ogni materiale pubblicato sul progetto conterrà i loghi dei partner associati a quello di Fondazione Cariplo.

Inoltre, prevedendo di coinvolgere uno sponsor (Nikon o Canon) per il finanziamento delle wikigite, si immagina che i volontari indossino, durante le wikigite, delle magliette con i loghi dei partner, di Fondazione Cariplo, e dello sponsor stesso.

# **CRONOPROGRAMMA**

*Archeowiki: nuovi “archeologi” in Lombardia. Percorsi reali e virtuali*

## Oneri

	Voce Budget	TOTALE ONERI (IVA in Percentuale %)
A3	Acquisto di arredi e attrezzature	€ 9.500,00 7,05
A1	Acquisto di immobili	€ 0,00 0
A10	Altre spese gestionali	€ 19.300,00 14,33
A4	Altre spese per invest. ammort.	€ 0,00 0
	IVA (non detraibile)	€ 23.382,43 17,36
A8	Materiali di consumo	€ 2.000,00 1,48
A6	Personale non strutturato	€ 39.400,00 29,24
A5	Personale strutturato	€ 3.000,00 2,23
A7	Prestazioni professionali di terzi	€ 51.528,00 38,25
A2	Ristrutt. Manut.	€ 0,00 0
	Restauro Immobili	
A9	Spese correnti	€ 10.000,00 7,42

## Proventi

	Voce Budget	TOTALE PROVENTI
B4	Fondazione Cariplo	€ 67.363,00
	Prestiti da banca e altri soggetti	€ 0,00
	Proventi da attività del progetto	€ 0,00
B1	Risorse finanziarie proprie	€ 67.365,00

## Oneri / Proventi per i partner

	Denominazione	Totale costi	Totale ricavi
	"Wikimedia Italia – Associazione per la diffusione della conoscenza libera"	€ 31.392,00	€ 62.784,00
	➤ ASSOCIAZIONE MIMONDO	€ 6.160,00	€ 12.320,00
	➤ Comune di Milano Settore Musei Raccolte Artistiche del Castello - Raccolte Extraeuropee	€ 5.660,00	€ 11.320,00
	FONDAZIONE PASSARE'	€ 7.760,00	€ 15.520,00
	GAAM ruppo archeologico ambrosianog	€ 16.392,00	€ 32.784,00

**RIEPILOGO RIPARTIZIONE VOCI DI SPESA PER AZIONE**

AZIONE	A3 Acquisto arredi e attrezzature	A4 Altri investimenti ammortizzabili	A5 Personale strutturato	A6 Personale non strutt.	A7 Prestazioni da terzi	A9 Spese correnti	A8 Materiali di consumo	A10 Altre spese gestionali	TOTALE
1. COINVOLGIMENTO ISTITUZIONI BENEFICIARIE				€ 2.000,00	€ 2.000,00			€ 500,00	€ 500,00 € 5.000,00
2. CONSULENZA LEGALE PRELIMINARE						€ 5.000,00			€ 5.000,00
WIKIGITA FA SCUOLA e WIKIGITA VIENE A TE	€ 4.500,00				€ 16.000,00	€ 6.000,00		€ 1.500,00	€ 1.000,00 € 29.000,00
4.FORMAZIONE VOLONTARI E STUDENTI	€ 3.000,00			€ 1.500,00	€ 1.500,00	€ 2.500,00			€ 3.800,00 € 12.300,00
5 ACQUISIZIONE INSERIMENTO CONTENUTI	€ 2.000,00				€ 16.400,00	€ 9.200,00			€ 27.600,00
6 PROMOZIONE E COMUNICAZIONE						€ 3.000,00	€ 10.000,00		€ 4.000,00 € 17.000,00
7. MONITORAGGIO, VALUTAZIONE, RENDICONTAZIONE						€ 18.528,00			€ 18.528,00
8. REALIZZAZIONE WIKIGITE				€ 1.500,00	€ 3.500,00	€ 5.300,00			€ 10.000,00 € 20.300,00
<b>TOTALI</b>	<b>€ 9.500,00</b>	<b>€ -</b>	<b>€ 5.000,00</b>	<b>€ 39.400,00</b>	<b>€ 49.528,00</b>	<b>€ 10.000,00</b>	<b>€ 2.000,00</b>	<b>€ 19.300,00</b>	<b>€ 134.728,00</b>

Voci di costo	<b>TOTALE</b>	<b>finanziato</b>	dettaglio
---------------	---------------	-------------------	-----------

<b>az.</b>	<b>COINVOLGIMENTO ISTITUZIONI BENEFICIARIE</b>		<b>5.000,00</b>
A5	PERSONALE STRUTTURATO	2.000,00	LAVORO DI SEGRETERIA AMMINISTRATIVA, REDAZIONE LETTERE, GESTIONE CONTATTI TELEFONICI, TENUTA AMMINISTRAZIONE
A6	PERSONALE NON STRUTTURATO	2.000,00	LAVORO DI COORDINAMENTO DEL GRUPPO DI LAVORO
A8	MATERIALI DI CONSUMO	500,00	MATERIALE DI CANCELLERIA
A10	ALTRE SPESE GESTIONALI	500,00	SPESE POSTALI E TELFONICHE
		<b>5.000,00</b>	

<b>az.</b>	<b>CONSULENZA LEGALE PRELIMINARE</b>		<b>5.000,00</b>
A7	PRESTAZIONI PROFESSIONALI DI TERZI	5.000,00	CONSULENZA LEGALE SU TEMATICHE DI PROPRIETÀ DEI CONTENUTI E DELL'IMMAGINE PER TUTTE LE VOCI CHE SARANNO INSERITE NELL'ENCICLOPEDIA WIKIPEDIA
		<b>5.000,00</b>	

<b>az.</b>	<b>WIGIGITA FA SCUOLA E VIENE A TE</b>		<b>29.000,00</b>
A3	ACQUISTO ARREDI E ATTREZZATURE	4.500,00	SI PREVEDE L'ACQUISTO DI UN NOTEBOOK E DI DUE MACCHINE FOTOGRAFICHE CON LUCI PORTATILI
A6	PERSONALE NON STRUTTURATO	16.000,00	GETTONE DI PRESENZA PER I VOLONTARI CHE IMPLEMENTERANNO IL PROGRAMMA DELLE WIGIGITE
A7	PRESTAZIONI PROFESSIONALI DI TERZI	6.000,00	SUPERVISIONE E COORDINAMENTO DA PARTE DEI SENIOR
A8	MATERIALI DI CONSUMO	1.500,00	MATERIALE DI CANCELLERIA, LIBRI DI TESTO

A10	ALTRÉ SPESE GESTIONALI	1.000,00		SPESE ASSICURATIVE E RIMBORSI ANALITICI
		29.000,00		

az.	FORMAZIONE VOLONTARI E STUDENTI			
			12.300,00	
A3	ACQUISTO ARREDI E ATTREZZATURE	3.000,00		SI PREVEDE L'ACQUISTO DI DUE NOTEBOOK
A5	PERSONALE STRUTTURATO	1.500,00		LAVORO DI SEGRETERIA AMMINISTRATIVA, REDAZIONE LETTERE, GESTIONE CONTATTI TELEFONICI, TENUTA AMMINISTRAZIONE
A6	PERSONALE NON STRUTTURATO	1.500,00		GETTONE DI PRESENZA PER I VOLONTARI CHE IMPLEMENTERANNO LA FORMAZIONE
A7	PRESTAZIONI PROFESSIONALI DI TERZI	2.500,00		SUPERVISIONE E COORDINAMENTO DELLE ATTIVITÀ FORMATIVE
A10	ALTRÉ SPESE GESTIONALI	3.800,00		RIMBORSO SPESE PER LA FORMAZIONE
		12.300,00	-	

az.	ACQUISIZIONE E INSERIMENTO CONTENUTI			
			27.600,00	
A3	ACQUISTO ARREDI E ATTREZZATURE	2.000,00		SET FOTOGRAFICO CON FONDALI E LUCI
A6	PERSONALE NON STRUTTURATO	16.400,00		GETTONE DI PRESENZA PER I VOLONTARI CHE IMPLEMENTERANNO L'ACQUISIZIONE DELLE IMMAGINI E L'INSERIMENTO DEI DATI
A7	PRESTAZIONI PROFESSIONALI DI TERZI	9.200,00		SUPERVISIONE E COORDINAMENTO DELLE VOCI CREATE E INSERITE

27.600,00

az.	PROMOZIONE E COMUNICAZIONE			
			17.000,00	
A7	PRESTAZIONI PROFESSIONALI DI TERZI	3.000,00		ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE, PROMOZIONE, UFFICIO STAMPA, MONITORAGGIO PAGINE WEB, SOCIAL NETWORK, PORTALI E ALTRI STRUMENTI DI COMUNICAZIONE

A9	SPESE CORRENTI	10.000,00		ACQUISTO SPAZI STAMPA, REALIZZAZIONE GRANDE EVENTO MEDIATICO E CONFERENZA STAMPA ALLA PRESENZA DEL FONDATEUR DI WIKIMEDIA
A10	ALTRE SPESE GESTIONALI	4.000,00		SPESE DI STAMPA PER I MATERIALI CARTACEI, INVITI, VOLANTINI, BROCHURE, MANIFESTI

17.000,00

az.	MONITORAGGIO ALUTAZIONE E RENDICONTAZIONE	18.528,00	
A7	PRESTAZIONI PROFESSIONALI DI TERZI	18.528,00	3000 EURO SONO DESTINATI AL MONITORAGGIO IN ITINERE, 3000 EURO SONO DESTINATI ALL'ELABORAZIONE DEI DATI RACCOLTI E ALLA REALIZZAZIONE DI UN DOSSIER SUI RISULTATI, 12528 SONO DESTINATI AD ATTIVITÀ DI COORDINAMENTO, SUPERVISIONE PROGETTUALE, TENUTA DEI RAPPORTI CON CARIPLO E RENDICONTAZIONE

18.528,00

az.	REALIZZAZIONE WIKIGITE	20.300,00	
A5	PERSONALE STRUTTURATO	1.500,00	LAVORO DI SEGRETERIA AMMINISTRATIVA, REDAZIONE LETTERE, GESTIONE CONTATTI TELEFONICI, TENUTA AMMINISTRAZIONE
A6	PERSONALE NON STRUTTURATO	3.500,00	GETTONE DI PRESENZA PER GLI ACCOMPAGNATORI
A7	PRESTAZIONI PROFESSIONALI DI TERZI	5.300,00	SUPERVISIONE E COORDINAMENTO DELLE WIKIGITE
A10	ALTRE SPESE GESTIONALI	10.000,00	RIMBORSI SPESE PER GLI SPOSTAMENTI NECESSARI ALLA RALIZZAZIONE DELLE WIKIGITE
		20.300,00	-

TOTALE COMPLESSIVO

134.728,00

**ACCORDO DI PARTENARIATO TRA**  
**WIKIMEDIA ITALIA**  
**E**  
**COMUNE DI MILANO - SETTORE MUSEI**  
**CIVICHE RACCOLTE ARTISTICHE CASTELLO - RACCOLTE EXTRAEUROPEE**  
**E**  
**ASSOCIAZIONE MIMONDO PER LA PROMOZIONE DELLE CULTURE MATERIALI E**  
**IMMATERIALI DEL MONDO**  
**E**  
**GRUPPO ARCHEOLOGICO AMBROSIANO**  
**E**  
**FONDAZIONE PASSARE'**

per il progetto dal titolo:

**«Archeowiki: nuovi "archeologi" in Lombardia. Percorsi reali e virtuali» nell'ambito del  
Bando finanziato da Fondazione Cariplo dal titolo "Avvicinare nuovo pubblico alla cultura"**

Con la presente scrittura privata, da valere ad ogni effetto di legge,

TRA

- WIKIMEDIA ITALIA - ASSOCIAZIONE PER LA DIFFUSIONE DELLA CONOSCENZA LIBERA, Associazione di promozione sociale, sede legale via del Ronco 3A, 20862 Arcore (MB) - P.IVA IT05599740965 - C.F. 94039910156, rappresentata dal Presidente Frieda Brioschi
- E
- COMUNE DI MILANO - SETTORE MUSEI RACCOLTE ARTISTICHE DEL CASTELLO - RACCOLTE EXTRAEUROPEE, codice fiscale 01199250158, d'ora in poi denominato di seguito "Raccolte Extraeuropee", con sede a Milano, Castello Sforzesco, e sede legale in Piazza della Scala 3, rappresentato dal Dr. Claudio Salsi, Direttore del Settore Musei, autorizzato alla firma della presente convenzione ai sensi dell'art. 71 comma 1/D dello Statuto del Comune di Milano, escludendo ogni responsabilità penale;
- ASSOCIAZIONE MIMONDO per la promozione delle culture materiali e immateriali del mondo, sede legale via Ciconi 6, C.F. 97578190155, rappresentato dal Presidente, arch. Adine Gavazzi.



**WIKIMEDIA ITALIA - Associazione per la diffusione della conoscenza libera**  
http://www.wikimedia.it  
Via del Ronco, 3/A, 20862 Arcore (MB) - mail info@wikimedia.it  
P. Iva 05599740965 - Cod. Fisc. 94039910156



- GRUPPO ARCHEOLOGICO AMBROSIANO, associazione di volontariato con sede legale a milano in via Ciovasso 4, C.F. 97402300152, rappresentato dal direttore pro tempore Dott. archeologa Cristiana Battiston.
- FONDAZIONE PASSARÉ, sede legale via Tortona 86, C.F. 97477090159, rappresentato dal Presidente Massimo Donaio Passaré

**LE PARTI APPROVANO E SOTTOSCRIVONO IL SEGUENTE ACCORDO DI  
PARTENARIATO**

A fronte di un progetto presentato su bando della Fondazione Cariplo con scadenza 30 marzo 2012, le parti assumeranno gli impegni elencati in calce ove il finanziamento ricevuto dalla Fondazione Cariplo sia ammontante ad Euro 67.364,00 €; nel caso detto finanziamento sia inferiore, tali impegni potranno essere ridefiniti in misura proporzionale all'effettivo finanziamento ricevuto

**Art. 1 – Soggetto e oggetto della convenzione**

Wikimedia Italia si impegna a:

- 1) Coinvolgere le istituzioni scolastiche, attraverso l'accordo con ANSAS, per un totale di 24 classi.
- 1) Gestire ed erogare ai partner le cifre per l'attuazione del progetto
- 2) Formare volontari, docenti ed alunni in ambito wikipediano.
- 3) Impegnare una risorsa umana già nell'organico dell'associazione per azioni di segreteria organizzativa
- 4) Mettere a disposizione 8 volontari per formazione specifica nell'ambito dell'inserimento dei dati in Wikipedia, partecipazione alle wikigite, supervisione nell'inserimento delle risorse sia da parte dei volontari archeologi, sia del personale delle istituzioni museali.
- 5) Coordinare la valutazione finale del progetto

Per la copertura economica sopra elencate azioni Wikimedia Italia si impegna a mettere a disposizione euro 21.792

L' Associazione "Mimondo" si impegna a:

- 1) Fornire una risorsa umana per il coordinamento generale del progetto, la pianificazione e l'attuazione dei programmi didattici di wikigite.
- 2) Pianificare e gestire dei moduli di formazione in ambito archeologico e wikipediano.
- 3) Comunicare e diffondere il progetto attraverso l'organizzazione di eventi di rappresentanza

Per la copertura economica sopra elencate azioni Associazione Mimondo si impegna a mettere a disposizione euro 6.160

Il Gruppo Archeologico Ambrosiano (G.A.A.M.) si impegna a:



**WIKIMEDIA ITALIA - Associazione per la diffusione della conoscenza libera**  
http://www.wikimedia.it  
Via del Ronco, 3/A, 20862 Arcore (MB) - mail info@wikimedia.it  
P. Iva 05599740965 - Cod. Fisc. 94039910156



- 1) Coinvolgere le istituzioni che possiedono patrimonio archeologico poco noto e che aderiscono al progetto ospitando le wikigite e fornendo il materiale da caricare sulle pagine di Wikimedia, per un totale di 6 enti culturali.
- 2) Mettere a disposizione di 8 volontari che si occuperanno delle wikigite, sia nella parte di preparazione nelle scuole sia in quella di visita delle collezioni. Gli stessi volontari si occuperanno anche dell'inserimento delle risorse in Wikimedia.
- 3) Fornire materiale didattico per le wikigite

Per la copertura economica sopra elencate azioni il Gruppo Archeologico Ambrosiano si impegna a mettere a disposizione euro 16.392

Le Raccolte Artistiche del Castello - Raccolte Extraeuropee si impegnano a:

- 1) Fornire le immagini digitali in bassa risoluzione delle opere ed i relativi testi descrittivi nelle quantità che verranno concordate tra le parti, tenendo conto delle reciproche esigenze;
- 2) Fornire le immagini ed i testi con licenza CREATIVE COMMONS Attribuzione - Condividi allo stesso modo (CC-BY-SA);
- 3) Mettere a disposizione spazi e personale qualificato per la formazione dei volontari su argomenti di ambito archeologico specifico.
- 4) Impegnare una risorsa umana per la digitalizzazione e il caricamento delle risorse relative al patrimonio delle Raccolte Extraeuropee.
- 5) Reperire una risorsa umana per progettazione, supervisione e coordinamento del progetto.

Per la copertura economica delle azioni sopra elencate le Raccolte Artistiche del Castello si impegnano a mettere a disposizione euro 5.660

La Fondazione Passaré si impegna a:

- 1) Ricercare e selezionare il materiale in possesso della Fondazione che possa avere interesse archeologico (diapositive ed eventuali documenti) per la digitalizzazione.
- 2) Digitalizzare e caricare su Wikipedia le risorse selezionate: il personale, dopo la formazione da parte dei tutor di Wikipedia, si dedicherà all'inserimento di nuovi dati e all'aggiornamento delle voci di Wikipedia in modo da ampliarne i contenuti di ambito archeologico.
- 3) Fornire le immagini digitali in bassa risoluzione delle opere ed i relativi testi descrittivi nelle quantità che verranno concordate tra le parti, tenendo conto delle reciproche esigenze;
- 4) Fornire le immagini ed i testi con licenza CREATIVE COMMONS Attribuzione - Condividi allo stesso modo (CC-BY-SA);

Per la copertura economica sopra elencate azioni Fondazione Passaré si impegna a mettere a disposizione euro 7.660

Tutte le parti daranno massima diffusione all'iniziativa anche con iniziative specifiche e monitoreranno l'andamento del progetto;

### **Art. 3 – Durata dell'accordo di partenariato**

Il presente accordo di partenariato ha durata massima di 3 anni a decorrere dalla data di stipula dell'Accordo ed è relativa allo svolgimento del programma di cui all'art. 1, salvo cause di forza maggiore o non dipendenti dalle parti.

### **Art.4 - Definizione delle controversie**

Le parti concordano di definire amichevolmente qualsiasi controversia derivante dall'esecuzione della presente convenzione.

### **Art. 5 – Oneri fiscali**

Il presente atto sarà registrato solo in caso d'uso ai sensi dell'art. 5, 2° comma DPR 26/10/72 n. 634 e successive modifiche a cura e spese della parte richiedente.

E' inoltre esente da bollo ai sensi dell'art. 18 Tab. B DPR 26/10/72 n. 642 modificato dall'art. 28 DPR 30/12/82 n. 955.

#### Firmatari

Presidente Wikimedia Italia  
Direttore Settore Musei Milano  
Presidente Associazione Mimondo  
Gruppo Archeologico Ambrosiano  
Presidente Fondazione Passaré

Frieda Brioschi  
Dr. Claudio Salsi  
Arch. Adine Gavazzi  
Cristiana Battiston  
Sig. Massimo Donaio Passaré

