

| | |
|---|-----------|
| 1. Lettera agli stakeholder | 4 |
| 2. Nota metodologica | 4 |
| 3. La nostra identità | 4 |
| 3.1 La storia di Wikimedia Italia | 4 |
| 3.2 La Missione, i valori e la visione | 5 |
| Missione | 5 |
| Valori | 6 |
| Visione | 6 |
| 3.3 I progetti del mondo Wikimedia | 6 |
| 3.4 Gli stakeholder di Wikimedia Italia | 8 |
| Soci e volontari | 8 |
| Comunità dei Progetti | 9 |
| Staff e collaboratori | 10 |
| Wikimedia Foundation e movimento Wikimedia | 10 |
| OpenStreetMap Foundation | 11 |
| Le istituzioni culturali | 11 |
| Pubbliche amministrazioni | 11 |
| Enti di formazione | 12 |
| Organizzazioni affini | 12 |
| Donatori e sostenitori | 13 |
| Collettività | 13 |
| 3.5 La governance e l'organizzazione | 13 |
| Gli organi associativi | 13 |
| L'assemblea dei soci | 13 |
| Consiglio direttivo | 14 |
| Collegio dei garanti | 14 |
| Organo di controllo | 14 |
| Coordinatori e commissioni | 14 |
| Organizzazione | 14 |
| 3.6 La strategia di Wikimedia Italia | 15 |
| Le leve strategiche del cambiamento | 15 |
| Temi strategici | 15 |
| Sostegno agli obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs) | 16 |
| 4. Wikimedia per la conoscenza libera (obiettivi e attività) | 16 |
| 4.1 Il contesto e i bisogni sui cui interveniamo | 16 |
| Le tendenze di internet e delle tecnologie | 17 |

| | |
|---|-----------|
| 4.2 Far crescere le comunità dei progetti | 17 |
| 4.2.1 Temi materiali | 18 |
| 4.2.2 contributo alla strategia | 18 |
| 4.2.3 indicatori | 18 |
| 4.2.4 attività..... | 19 |
| Primo bando 2022 per progetti dei volontari..... | 19 |
| Secondo bando 2022 per progetti dei volontari..... | 20 |
| Integrazione di eis.js, Edit-in-sequence, nell'estensione ProofReadPage di MediaWiki..... | 20 |
| Integrazione del Wikisource book reader in tutti i progetti Wikisource | 20 |
| Metadati di articoli in open access (riviste FUP) su Wikidata..... | 21 |
| Lecco: paesaggi sonori..... | 21 |
| Tool filtro categorie - fase 2..... | 21 |
| Aggiornamenti normativi 2021/2022: cosa cambia nel diritto d'autore e nella pubblicazione dei beni culturali..... | 21 |
| Compleanno OpenStreetMap Italia..... | 21 |
| State of The Map..... | 21 |
| FOSS4G..... | 23 |
| itWikiCon 2022 | 24 |
| Wikimania 2022 Festival a Esino Lario..... | 24 |
| Microgrant | 24 |
| Fondo coordinatori | 25 |
| Community Health Metrics | 25 |
| Progetto WikiTrento | 25 |
| Sviluppo funzionalità OSMCha..... | 26 |
| Sito OSM Italia..... | 26 |
| Tasking manager OSM e Estratti OSM Italia..... | 26 |
| WikiDonne | 27 |
| Centro delle donne di Bologna | 27 |
| Scout CNGEI 2022..... | 27 |
| Open Data Pax..... | 28 |
| 4.3 Far crescere il patrimonio di conoscenza libera..... | 28 |
| 4.3.1 Temi materiali | 29 |
| 4.3.2 contributo alla strategia | 29 |
| 4.3.3 indicatori | 29 |
| 4.3.4 attività..... | 30 |
| Museo Egizio..... | 30 |
| Archivio Meraviglioso..... | 30 |
| Archivio Ricordi..... | 31 |
| Bando musei archivi biblioteche 2021..... | 31 |

| | |
|--|-----------|
| Bando musei archivi biblioteche 2022 | 32 |
| Progetto Dati Lombardia..... | 32 |
| Wiki Loves Monuments 2022 | 33 |
| Empowering Italian GLAMs..... | 33 |
| BEIC 2022 | 34 |
| Progetto Filtro categorie di Wikipedia con integrazione Wikidata | 35 |
| Wikidata competition..... | 35 |
| 4.4 Far crescere la consapevolezza del valore della conoscenza libera . | 35 |
| 4.4.1 Temi materiali | 36 |
| 4.4.2 contributo alla strategia | 37 |
| 4.4.3 indicatori | 37 |
| 4.4.4 attività..... | 38 |
| Bando Wiki-imparare 2021..... | 38 |
| Bando Wiki-imparare 2022..... | 38 |
| Unipd e MOOC..... | 38 |
| MIM..... | 39 |
| Bando Wiki Teatro Libero..... | 40 |
| Progetto Avatar - Alto Vicentino alleanza territoriale per azioni in rete - Innovation Lab | 41 |
| Progetto GINS Abruzzo 2022 | 41 |
| Certificazione formatori..... | 42 |
| Barometro sulla conoscenza libera in Italia..... | 42 |
| Piano nazionale per la digitalizzazione del patrimonio culturale PND..... | 42 |
| Linee guida Open Data AGID 2022..... | 43 |
| ICOM Italia..... | 43 |
| Candidatura osservatore speciale WIPO | 43 |
| Repubblica Digitale..... | 44 |
| Data-driven community engagement per Wiki Loves Monuments..... | 44 |
| Pubblicazione sulla storia di Wiki Loves Monuments in Italia..... | 44 |
| Grafica wikina 2021-2022..... | 45 |
| CiviCRM | 45 |
| Report comunicazione 2022 | 45 |
| Report raccolta fondi 2022 | 48 |
| Campagna 5x1000..... | 48 |
| Campagna Natale 2022..... | 48 |
| 5. Il valore creato, un beneficio distribuito (situazione economico-finanziaria)..... | 49 |
| 6. Altre informazioni..... | 49 |
| 7. Monitoraggio svolto dall'organo di controllo | 49 |

1. Lettera agli stakeholder

direttivo - bozza

Condivisione e apertura sono le parole d'ordine per qualunque volontario che partecipi alla produzione di conoscenza libera su Wikipedia, i progetti Wikimedia e OpenStreetMap. È quindi naturale che, seguendo queste istanze, per noi di Wikimedia Italia il bilancio sociale sia uno strumento fondamentale: per coinvolgere le comunità a cui ci rivolgiamo, valorizzarne il lavoro e raccontare in maniera trasparente a tutte le persone, le istituzioni che ci hanno sostenuto cosa abbiamo fatto nell'ultimo anno e come abbiamo impiegato i fondi ricevuti.

Per pianificare e rendicontare le nostre attività abbiamo accolto la teoria del cambiamento, scegliendo di concentrarci su tre leve fondamentali: l'aumento dei contenuti liberi, il sostegno alle comunità dei progetti e la maggiore consapevolezza del valore della conoscenza libera.

Seguendo la prima leva, produciamo conoscenza condivisa e aperta a tutti. Non lo facciamo da soli, anzi: gran parte del nostro lavoro consiste nel creare un terreno favorevole, perché ciascuno - volontario, insegnante, studente, operatore museale - possa sentirsi libero di partecipare ad accrescere la somma della conoscenza umana. Solo a titolo di esempio di quello che troverete nelle pagine di questo bilancio sociale, lo scorso anno abbiamo collaborato con l'Università di Padova, il Touring Club Italiano e il Museo Egizio di Torino per aiutarli a trasferire parte del loro patrimonio di conoscenza online, sui progetti Wikimedia.

Sostenere le comunità dei volontari che contribuiscono a Wikipedia, ai progetti fratelli e a OpenStreetMap è l'obiettivo della seconda leva. Leggerete che lo abbiamo fatto con i bandi destinati proprio allo sviluppo di idee dei volontari, ma anche aiutando a organizzare eventi e raduni, finalmente di nuovo in presenza. Ad agosto del 2022, per esempio, eravamo a Firenze, per State of the Map, il raduno mondiale dei mappatori di OpenStreetMap. L'energia che si sente nelle stanze piene di persone provenienti da tutto il mondo, accomunate dalla voglia di conoscere e condividere, è quella che da decenni mantiene vitale la nostra idea di internet: aperto e gratuito, spazio di partecipazione e libertà.

Proprio per questo, la terza leva ci porta a aumentare la consapevolezza del valore della conoscenza libera. Nel 2022 abbiamo partecipato a diverse consultazioni e cercato i nostri spazi sui media e nei luoghi in cui le decisioni vengono prese. Non è un percorso facile, ma necessario per non far scomparire quella che Jimmy Wales, fondatore di Wikipedia, ha definito "l'ultima traccia rimasta degli ideali dell'Internet delle origini".

Siamo affezionati a questa idea di internet, ma non con nostalgia. L'impegno che portiamo avanti è anche quello di aggiornare la nostra organizzazione, rendere Wikimedia Italia uno strumento agile, al servizio delle idee dei volontari, che ogni giorno si impegnano sui progetti collaborativi, per aiutare a realizzarle e far aumentare l'impatto positivo che hanno ogni giorno sulla vita di migliaia di persone.

Grazie a tutti coloro che ci hanno aiutato o ci aiuteranno a farlo.

Il direttivo di Wikimedia Italia,

Iolanda Pensa, Stefano Dal Bo, Marta Pigazzini, Paolo Mauri, Fabio Brambilla

2. Nota metodologica

Con questo bilancio sociale Wikimedia Italia comunica ai propri stakeholder l'operato e i risultati raggiunti nell'anno 2022. Redatto seguendo le Linee guida per la redazione del bilancio sociale del decreto 4 luglio 2019 del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, il bilancio sociale 2022 presenta obiettivi e strategie, responsabilità e sistemi di governance, risultati ed effetti delle attività dell'associazione.

Nella redazione del bilancio sociale 2022 abbiamo adottato una prospettiva sia consuntiva che programmatica esplicitando strategie, obiettivi e programmi futuri dell'associazione. Tale approccio è stato possibile grazie al dialogo con i nostri stakeholder che sono stati coinvolti a partire dall'anno 2021 nell'individuazione dei temi prioritari per l'associazione.

Perimetro, principi di redazione, struttura e dati

I dati e le informazioni incluse nel bilancio sociale sono relative a Wikimedia Italia e fanno riferimento al periodo dal 1° gennaio 2022 al 31 dicembre 2022. Nella sua redazione ci siamo attenuti ai principi di rilevanza (evidenziando le principali azioni realizzate), completezza (esplicitando in modo dettagliato le attività svolte) e trasparenza (indicando sia le fonti di finanziamento sia le modalità di spesa sui vari progetti).

Come accaduto con il bilancio sociale 2021, il nostro terzo bilancio sociale presenta una modalità di rendicontazione focalizzata sugli impatti che l'associazione intende generare e organizzati secondo 3 leve strategiche di cambiamento:

Far crescere le comunità dei progetti: rafforzare le comunità di Wikipedia, degli altri progetti Wikimedia, di OpenStreetMap e dei progetti caratterizzati da contenuti liberi o software libero nelle loro attività sia online sia offline, per farle crescere nel numero e nelle competenze e garantire una continuità generazionale.

Far crescere il patrimonio di conoscenza libera: incrementare la disponibilità di contenuti liberi per accrescere il patrimonio di conoscenza accessibile liberamente a tutti.

Far crescere la consapevolezza del valore della conoscenza libera: aumentare la consapevolezza del valore della conoscenza libera e sostenere il cambiamento.

3. La nostra identità

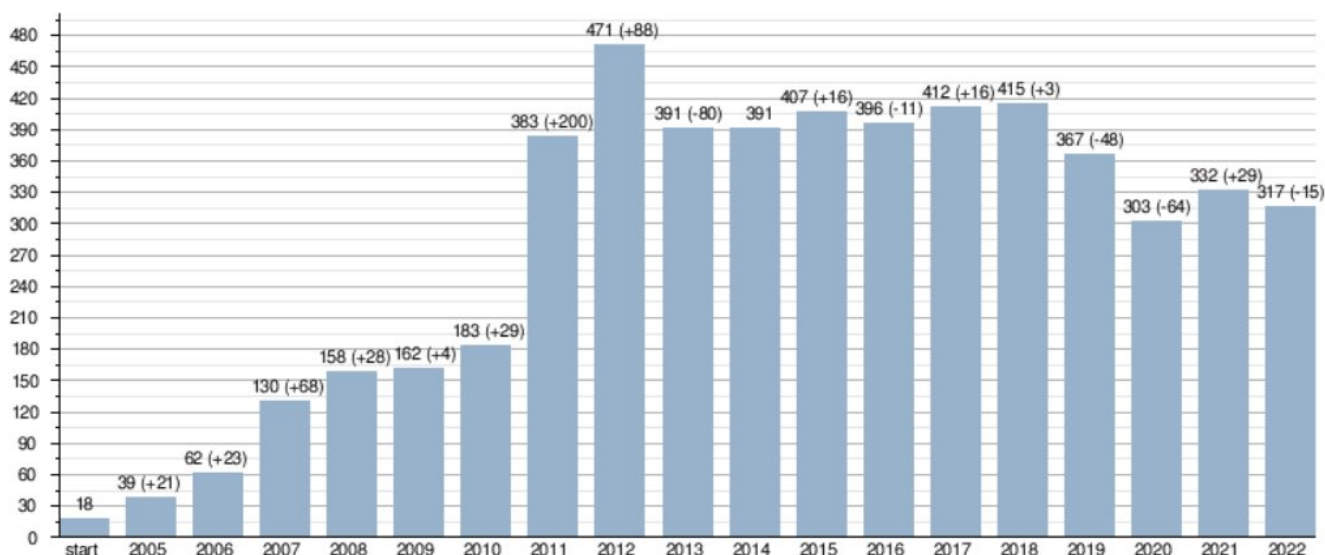
3.1 La storia di Wikimedia Italia

Wikimedia Italia – associazione per la diffusione della conoscenza libera – APS, con sede in via Bergognone 34, 20144 Milano, è una associazione di promozione sociale, attiva dal 2005 nell'ambito della cultura libera.

L'associazione è ufficialmente riconosciuta da Wikimedia Foundation, Inc. all'interno della rete di capitoli locali che nei rispettivi stati hanno il compito di promuovere la cultura libera e i progetti ospitati dalla Wikimedia Foundation. Da gennaio 2016 l'associazione è anche capitolo ufficiale della OpenStreetMap Foundation.

- 17 giugno 2005: viene fondata
- 2007: raggiunge il traguardo dei 100 soci

- 2009: diventa Associazione di Promozione Sociale (APS), iscritta al numero 12 del Registro della provincia di Monza e Brianza
- 2011: i soci sono circa 200 e a supporto dell'attività di soci e volontari viene inserita una figura di staff
- 2012: prende avvio Wiki Loves Monuments Italia
- 2013: organizza la Wikimedia Conference a Milano
- 2015: i soci sono ormai oltre 200 e viene ampliato lo staff
- 2016: partecipa all'organizzazione della manifestazione Wikimania Esino Lario, il raduno mondiale degli utenti dei progetti Wikimedia; Wikimedia Italia è riconosciuta capitolo ufficiale per l'Italia dalla OpenStreetMap Foundation
- 2018: organizza a Milano State of the Map, il raduno internazionale della comunità OpenStreetMap
- 2020: ottiene il riconoscimento della personalità giuridica presso la Prefettura di Milano nel cui registro è stata iscritta il 10 giugno 2020
- 2021: pubblica il primo bilancio sociale relativo alle attività 2020
- 2022: organizza a Firenze un'altra edizione di State of the Map



Soci alla fondazione, al 31 dicembre di ogni anno e adesso. Fonte Wikimedia Italia.

3.2 La Missione, i valori e la visione

Missione

Wikimedia Italia favorisce il miglioramento e l'avanzamento del sapere e della cultura. In particolare, Wikimedia Italia promuove la produzione, la raccolta e la diffusione di contenuti liberi (open content), ossia di opere in pubblico dominio o pubblicate dai loro autori con una licenza libera, che ne permetta l'elaborazione e/o la diffusione gratuita per ogni scopo, anche commerciale. L'associazione è inoltre impegnata a diffondere la conoscenza e aumentare la consapevolezza in merito alle questioni sociali e filosofiche correlate ai temi della cultura libera e del pubblico dominio.

Valori

Le azioni di Wikimedia Italia e dei suoi soci sono guidate da un insieme di valori condivisi:

- Cura: ci prendiamo cura di un bene comune, la conoscenza, lavorando per sviluppare qualcosa che sia di tutti e per tutti, mettendo in comune esperienze, competenze, tempo e voglia di fare;
- Condivisione: vogliamo che i risultati del nostro lavoro vadano a beneficio di tutti;
- Apertura: accogliamo allo stesso modo i contributi di tutti, senza che debbano chiedere il permesso, valutandoli nel merito e senza porre barriere formali o di esperienza;
- Partecipazione attiva: ci mettiamo in gioco personalmente e in modo spontaneo.

Visione

*“Immagina un mondo in cui ogni essere umano possa avere libero accesso alla totalità della conoscenza”,
Jimmy Wales – Co-fondatore di Wikipedia*

Dicendo “ogni essere umano” e “totalità della conoscenza” intendiamo che vogliamo avere un approccio globale alla questione dell’accessibilità dell’informazione, che consideri tutte le forme di conoscenza e le ricadute che le nostre scelte hanno sul resto del mondo.

“Libero accesso” significa avere accesso ai contenuti e agli strumenti necessari per crearli e fruirne, ponendo attenzione a tutti gli aspetti relativi alla condivisione della conoscenza, siano essi tecnici, legali, economici o sociali.

Questa è la visione del movimento Wikimedia, che condividiamo e promuoviamo. Ma come Wikimedia Italia non ci limitiamo a immaginare questo mondo: ci impegniamo a costruirlo davvero. Crediamo che chiunque abbia il diritto di accedere e contribuire alla conoscenza e riconosciamo come lo sviluppo del sapere sia un processo di costruzione continua, in cui ogni nuova creazione si basa sul corpo di conoscenza preesistente.

Vogliamo che avvenga un cambiamento di mentalità che porti le persone a capire come il miglior modo per produrre e diffondere la conoscenza sia fare in modo che un pubblico il più vasto possibile possa partecipare alla sua costruzione.

L'uso di licenze libere per la condivisione dei contenuti è uno dei metodi che consentono di raggiungere questo scopo.

3.3 I progetti del mondo Wikimedia

Compito di Wikimedia Italia è valorizzare i contenuti liberi sui progetti collaborativi online, quali Wikipedia in lingua italiana, Wikimedia Commons, Wikidata e tanti altri. Oltre ai progetti di dimensioni maggiori e più conosciuti (Wikipedia, Wikimedia Commons e Wikidata) l’universo Wikimedia è composto da molti altri progetti “fratelli”, ognuno dedicato a un aspetto specifico della conoscenza libera. A questi si affianca OpenStreetMap di cui Wikimedia Italia è capitolo ufficiale. Tutti i loro contenuti sono rilasciati con licenza libera e sono costruiti dalla comunità dei contributori, sono cioè sviluppati in modo collaborativo da volontari.

OpenStreetMap (in breve, OSM) È un progetto di mappatura libera e collaborativa noto anche come la “Wikipedia delle mappe”. Patrocinato dalla OpenStreetMap Foundation, fondazione non-profit internazionale con sede nel Regno Unito, OSM offre il più grande database geografico libero della rete candidandosi a fungere da piattaforma di accesso universale ai dati geografici. OpenStreetMap si fonda

interamente sul lavoro svolto da volontari, il cui numero a livello globale è in continua crescita. Gli utenti iscritti al sito sono oltre quattro milioni, mentre quelli che contribuiscono in modo costante sono, solo in Italia, più di mille. Le mappe di OpenStreetMap sono costantemente in aggiornamento grazie all'azione dei singoli contributori locali e sono a disposizione di chiunque (istituzioni, enti pubblici e privati) desideri utilizzarle, anche come strumento di lavoro.

Wikipedia

Enciclopedia online a contenuto libero, collaborativa, multilingue e gratuita, nata nel 2001, sostenuta e ospitata dalla Wikimedia Foundation, un'organizzazione non a scopo di lucro statunitense. Lanciata da Jimmy Wales e Larry Sanger il 15 gennaio 2001, inizialmente nell'edizione in lingua inglese, nei mesi successivi ha aggiunto anche l'edizione in italiano e in numerose altre lingue. Le diverse edizioni hanno base linguistica e non nazionale (quindi Wikipedia in italiano, e non Wikipedia Italia). Con più di 60 milioni di voci in oltre 300 lingue, è l'enciclopedia più grande mai scritta, è tra i dieci siti web più visitati al mondo e costituisce la maggiore e più consultata opera di riferimento generalista su Internet.

Wikimedia Commons

È un archivio di immagini digitali, suoni ed altri file multimediali con licenza libera. È un progetto della Wikimedia Foundation, a inizio 2023 conta 90 milioni di file ed è uno dei maggiori archivi di risorse multimediali a scopo didattico e documentale liberamente utilizzabili nel web. I file raccolti in questo archivio possono essere usati direttamente da tutti gli altri progetti Wikimedia come se fossero caricati localmente su ogni singolo progetto. È un progetto multilingue, e quindi non è diviso in versioni linguistiche come Wikipedia. I file presenti in Commons possono essere riutilizzati liberamente anche al di fuori dei progetti Wikimedia, per qualsiasi scopo anche commerciale; a seconda del tipo di licenza del singolo file, può essere richiesta la citazione dell'autore e/o la condivisione con la stessa licenza.

Wikidata

È una base di conoscenza online collaborativa, sostenuta e ospitata dalla Wikimedia Foundation, con lo scopo di fornire un database comune di supporto agli altri progetti di Wikimedia, consultabile e modificabile sia da utenti umani sia da sistemi automatici. È affine a Wikimedia Commons poiché fornisce dati a tutti i progetti e consente loro un accesso centralizzato, proprio come fa Commons con i file multimediali. L'iniziativa è stata avviata da un gruppo di ricercatori di Wikimedia Deutschland ed è stata resa ufficialmente disponibile il 29 ottobre 2012. Wikidata utilizza la dichiarazione di pubblico dominio Creative Commons CC0, quindi i dati possono essere utilizzati in qualsiasi modo senza richieste di attribuzione della fonte o di ripubblicazione con requisiti specifici. Wikidata fornisce supporto, oltre che ai progetti Wikimedia, anche a molti altri siti e servizi.

Wikisource È una biblioteca digitale multilingue. Il sito è parte della Wikimedia Foundation ed è collaterale a Wikipedia; il suo scopo è la raccolta di una biblioteca virtuale di testi in diverse lingue e di pubblico dominio o che sono rilasciati nei termini della licenza Creative Commons Attribuzione-Condividi allo stesso modo 3.0 (o altra licenza compatibile). Wikisource raccoglie e archivia in formato digitale testi già pubblicati, tra cui romanzi, opere di saggistica, lettere, discorsi, documenti storici e costituzionali, leggi e altri documenti. Sono accettati testi in tutte le lingue (così come le traduzioni già pubblicate), ognuno nel suo proprio progetto linguistico. La versione in lingua italiana è nata nel 2005 e conta oltre 180.000 pagine di testi. I testi vengono presentati con la scansione dell'opera pubblicata e a fianco in formato testo, ottenuto da un processo automatico di riconoscimento ottico dei caratteri OCR che poi viene riletto e corretto da almeno due utenti diversi prima di essere validato. Sono presenti anche autonome versioni in alcune delle lingue regionali italiane: napoletano, ligure, piemontese, veneto.

Wikiquote È una antologia di aforismi e citazioni. La versione italiana conta a inizio 2023 oltre 40mila pagine di citazioni italiane o tradotte da altre lingue, aforismi, incipit ed explicit di opere letterarie, proverbi e molto altro, incluse fonti conosciute e collegamenti a Wikipedia per ulteriori informazioni e a Wikisource per i testi completi.

Wikinotizie È un progetto multilingue che si propone come fonte di notizie di attualità alla cui stesura può contribuire chiunque. La sua missione è quella di "creare un ambiente eterogeneo dove i wiki-giornalisti possano diffondere notizie su una vasta gamma di eventi attuali". A differenza degli altri progetti di Wikimedia, i contenuti di Wikinotizie sono in gran parte accessibili attraverso la licenza Creative Commons Attribution 2.5.

Wikivoyage È una guida turistica mondiale aggiornabile e dal contenuto libero; la versione in italiano contiene a inizio 2023 oltre 10mila articoli. Contiene articoli su località intese come stati, regioni, città o quartieri, ma anche su parchi, siti archeologici, laghi e mari, monti, itinerari e sentieri.

Wikiversità È il progetto dedicato alle attività e ai materiali per l'apprendimento; crea e ospita materiali e risorse per l'apprendimento liberi e multilingue, per tutti i gruppi di età e ospita progetti di studio e apprendimento e le comunità che forniscono tali materiali. Le risorse possono essere lezioni, approfondimenti, semplici appunti, glossari, ecc. riguardanti lo studio di un certo argomento.

Wikibooks È un progetto multilingue per la raccolta di e-book dal contenuto didattico e disponibili con licenza libera, come libri di testo, manuali e libri commentati. Lo scopo è preparare libri che siano utili per insegnamento, studio e autoapprendimento. La principale differenza che c'è tra Wikibooks e Wikisource è che il primo si occupa di redigere libri, manuali, testi commentati scritti ex novo mentre Wikisource si occupa di digitalizzare testi già editi.

Wikizionario Il Wikizionario è un progetto collaborativo, multilingue e gratuito, volto a produrre un dizionario online libero e multilingue, con significati, etimologie e pronunce, attraverso l'uso di una piattaforma wiki in maniera del tutto simile a Wikipedia, rispetto alla quale svolge la funzione complementare di dizionario.

Wikispecies Wikispecies ha come scopo quello di diventare un catalogo aperto e libero di tutte le specie viventi. Wikispecies copre i regni di animali, piante, funghi, batteri, archaea, protisti e molte altre forme di vita.

3.4 Gli stakeholder di Wikimedia Italia

Wikimedia Italia favorisce attivamente l'aggregazione di persone provenienti da diversi ambienti culturali e professionali che hanno in comune la passione per la conoscenza libera e il software libero, al fine di ottenere risultati non raggiungibili dai singoli. La nostra missione e il cambiamento che vogliamo generare ci portano a collaborare con le persone, le associazioni, i gruppi informali e le istituzioni, in particolare quelle che producono o possiedono risorse e contenuti multimediali, per favorirne la condivisione online.

In collaborazione con le comunità dei progetti, facilitiamo la partecipazione a Wikipedia, agli altri progetti Wikimedia e a OpenStreetMap, sostenendo la produzione di contenuti originali o favorendo il riuso dei materiali esistenti. Promuoviamo, anche in sinergia con la comunità e con altre associazioni italiane e internazionali, un cambiamento normativo che possa eliminare gli ostacoli attualmente esistenti alla creazione e alla diffusione della conoscenza libera, introdurre la libertà di panorama in tutta l'Unione Europea, rimuovere le restrizioni alla pubblicazione delle immagini dei beni culturali italiani e permettere l'accesso aperto alla ricerca scientifica.

I nostri stakeholder non sono solo destinatari delle attività dell'associazione, ma contribuiscono alla creazione di valore condiviso, sono per noi co-generatori di quel cambiamento che vogliamo si concretizzi a livello sociale e culturale.

Soci e volontari

Wikimedia Italia è formata dai suoi soci e dai volontari, soci o meno, che operano per contribuire allo scopo sociale. I soci condividono le finalità e i valori dell'associazione e contribuiscono, ognuno secondo la propria disposizione, alla vita della stessa, con la quota annuale o anche come volontari. I volontari sono coloro che prestano gratuitamente la propria opera per raggiungere la missione associativa.

I soci partecipano alle decisioni dell'associazione, indirizzandone l'azione tramite le assemblee annuali, le commissioni e i gruppi di lavoro e le discussioni interne.

Wikimedia Italia favorisce l'integrazione tra soci e volontari con provenienze differenti, quali ad esempio utenti di Wikipedia e degli altri progetti Wikimedia, mappatori di OpenStreetMap, sviluppatori di software libero e persone che non abbiano in precedenza preso parte a progetti di conoscenza libera online, ma ne condividano i principi e i valori fondanti.

Soci e volontari sono incoraggiati ad organizzarsi, anche a livello locale e con un ampio grado di autonomia, per poter più efficacemente portare avanti le proprie attività.

- n. soci 317 – in leggera flessione rispetto al 2021
- n. donne 71 n. uomini 246
- % età (<18 anni n.1 - 1%; 18 – 40 n. 87 - 27%; 40-60 n. 153 - 48%; 60-80 n. 70 - 22%; >80 anni n. 6 - 2%)
- età socio più giovane/età socio più anziano: 17/88
- distribuzione geografica dei soci n. 6 Abruzzo, n. 1 Basilicata, n. 11 Campania, n. 33 Emilia Romagna, n. 8 Friuli Venezia Giulia, n. 33 Lazio, n. 9 Liguria, n. 78 Lombardia, n. 9 Marche, n. 25 Piemonte, n. 10 Puglia, n. 3 Sardegna, n. 5 Sicilia, n. 28 Toscana, n. 11 Trentino Alto Adige, n. 2 Umbria, n. 33 Veneto, n. 12 all'estero
- i volontari iscritti nel registro dei volontari non occasionali nell'anno 2022 sono stati 46, dato in crescita rispetto al 2021
- i volontari che nel 2022 hanno svolto almeno un'attività per l'associazione sono stati 232, in lieve flessione rispetto al 2021.

Comunità dei Progetti

Wikimedia Italia vuole sostenere le comunità di volontari che contribuiscono ai progetti Wikimedia e OpenStreetMap. Lo fa con opportunità di finanziamento, occasioni di formazione, momenti di incontro e possibilità di consultare esperti per gestire casi complessi dal punto di vista legale o tecnico.

Wikimedia Italia si rivolge alle comunità di volontari (italiani, italofoeni e non) presenti in Italia, Repubblica di San Marino e Città del Vaticano.

Wikipedia in italiano (dati al 14 dicembre 2022)

- n. utenti registrati: 2 324 164
- n. utenti attivi (≥ 5 modifiche al mese): oltre 2 700
- n. utenti attivi (≥ 1 modifica al mese): oltre 8 000
- n. amministratori: 118

OpenStreetMap in Italia

- n. utenti registrati nel mondo: 9.856.538
- n. utenti attivi: ~250 utenti attivi giornalmente dall'Italia
- n. modifiche: ~40.000 nodi giornalieri dall'Italia

Staff e collaboratori

Alcune funzioni dell'associazione sono assicurate dal personale. A fine 2022 lo staff conta 8 elementi, tutti a tempo indeterminato, fra cui 3 a tempo parziale e 5 a tempo pieno. Il personale è composto da 5 donne e 3 uomini e l'età media è circa 35 anni. Tutti i dipendenti sono inquadrati secondo il Contratto Nazionale del Commercio e prestano la loro opera lavorando principalmente da remoto; il rapporto fra la maggiore retribuzione percepita dai dipendenti e la minore è 1,87. Nel 2022 alcuni membri dello staff hanno preso parte al corso Creative Commons Certificate for GLAMs, incentrato sulle licenze Creative Commons.

Per alcuni compiti l'associazione si avvale anche di collaboratori non strutturati. Nel 2022 sono state incaricate a vario titolo 23 persone, con una significativa riduzione (-10) di queste collaborazioni rispetto al 2021 .

Wikimedia Foundation e movimento Wikimedia

Wikimedia Foundation, Inc. è una fondazione senza scopo di lucro con sede a San Francisco e risponde alle leggi dello stato della California. Fra le attività di Wikimedia Foundation si trovano la gestione e manutenzione dei server collegati ai diversi progetti promossi dalla fondazione stessa. Tutti questi progetti sono sviluppati grazie all'attività dei volontari e sono promossi nel mondo da associazioni locali (i capitoli, di cui fa parte Wikimedia Italia), gruppi informali (gli user group) e le organizzazioni tematiche.

Il rapporto tra la Wikimedia Foundation e Wikimedia Italia è di collaborazione. Le due organizzazioni hanno lo stesso obiettivo, che è anche quello dell'intero movimento Wikimedia nel mondo: diffondere la conoscenza libera. Tale collaborazione è inoltre orientata a coinvolgere il più possibile volontari e soci nelle attività e nei progetti promossi dall'associazione.

In molti altri stati del mondo sono presenti capitoli nazionali e/o user group, con i quali Wikimedia Italia collabora attivamente. Gli ambiti di collaborazione vanno dallo scambio di buone pratiche alla creazione e condivisione di risorse online comuni, alla realizzazione di eventi internazionali.

Nel 2022 Wikimedia Italia è stata tra i membri fondatori di Wikimedia Europe, un'associazione di secondo livello i cui membri sono i capitoli europei; le sue finalità sono lo svolgimento di attività di advocacy presso l'Unione Europea, di fundraising a livello europeo e di formazione rivolta ai propri membri.

Wikimedia Italia fa inoltre parte dell'Iniziativa di Cooperazione regionale per l'Ibero-America (Iberocoop) la quale si propone di collegare i capitoli e i gruppi di lavoro , favorendo la collaborazione e la condivisione di esperienze, per quanto riguarda le aree di lingua spagnola, portoghese e italiana.

OpenStreetMap Foundation

La OpenStreetMap Foundation è una fondazione senza scopo di lucro internazionale con sede nel Regno Unito che promuove lo sviluppo di OpenStreetMap, il più grande database geografico libero della rete. I capitoli locali sono entità legali senza scopo di lucro che operano a livello nazionale o regionale e rappresentano il progetto nei suoi rapporti con gli enti nazionali e

locali, le imprese e i media. Wikimedia Italia è il capitolo nazionale della OpenStreetMap Foundation in Italia e contribuisce attivamente alla promozione e al sostegno di OpenStreetMap.

OpenStreetMap si fonda interamente sull'attività dei volontari, il cui numero a livello globale è in continua crescita: gli utenti iscritti al sito sono oltre nove milioni, mentre in Italia sono più di 250 gli utenti che contribuiscono giornalmente alla piattaforma.

Le istituzioni culturali

Le istituzioni culturali, talvolta chiamate MAB (Musei, Archivi, Biblioteche) o GLAM (Galleries, Libraries, Archives, Museums) collaborano con Wikimedia Italia per condividere i propri contenuti con licenze libere tramite i progetti Wikimedia e OpenStreetMap, per formare il proprio personale e per fare azioni congiunte di sensibilizzazione sui temi della conoscenza libera (open access, open data, open science, open government).

I progetti di collaborazione tra la comunità di Wikimedia e le istituzioni culturali sono progetti in cui contenuti e dati delle istituzioni sono caricati e valorizzati sui progetti Wikimedia (Wikipedia, Wikimedia Commons, Wikidata, ecc).

I progetti Wikimedia ci "guadagnano" in quantità e qualità dei contenuti che sono utilizzabili dalla comunità dei contributori. Le istituzioni aumentano l'accessibilità dei loro contenuti e di conseguenza la loro visibilità in rete.

Wikimedia Italia collabora con diversi enti direttamente dipendenti dal Ministero della Cultura per iniziative relative alla digitalizzazione del patrimonio culturale e alla riflessione in corso sul diritto d'autore e sulle licenze d'uso dei contenuti culturali.

Wikimedia Italia ha collaborato nel 2022 con 73 istituzioni culturali.

Pubbliche amministrazioni

Wikimedia Italia collabora con la pubblica amministrazione. L'associazione collabora con regioni, province e comuni, con alcuni ministeri (tra cui il Ministero della Cultura e il Ministero dell'Istruzione e del Merito), Protezione Civile e prefetture. Importante la collaborazione con l'Associazione Nazionale Comuni Italiani (ANCI), e con la Conferenza delle regioni e delle province autonome per la promozione del patrimonio culturale locale.

Wikimedia Italia ha collaborato nel 2022 con 22 pubbliche amministrazioni, fra le quali la Commissione Europea, l'European Space Agency e il Ministero dell'Istruzione; altre 35 si sono aggiunte nel 2022 alle centinaia che già aderivano al concorso fotografico Wiki Loves Monuments.

Enti di formazione

Wikimedia Italia collabora con scuole e università in progetti formativi. I progetti Wikimedia e OpenStreetMap permettono di sviluppare competenze digitali relative alla ricerca, analisi e riuso delle fonti (information literacy), all'uso responsabile e consapevole della rete, all'interazione con le community online e alle licenze d'uso dei materiali. Queste sono competenze di cittadinanza digitale richieste nelle scuole dal nuovo insegnamento obbligatorio di Educazione Civica.

I progetti Wikimedia e OpenStreetMap sono Risorse Educative Aperte (OER, Open Education Resources) che permettono il passaggio dei ragazzi dal ruolo di fruitori passivi del web al ruolo di co-creatori di contenuti, promuovendo un approccio aperto e collaborativo alla produzione di contenuti culturali.

La collaborazione con Wikipedia e OpenStreetMap contribuisce all'Open Science: realizza l'apertura di dati e contenuti seguendo i principi dei FAIR data (findability, accessibility, interoperability and reusability), contribuisce alla comunicazione e divulgazione della scienza nella società. Wikimedia Italia ha sottoscritto un protocollo d'intesa con il Ministero dell'Istruzione e svolge attività formative per gli insegnanti presenti sul sistema operativo per la formazione e le iniziative di aggiornamento dei docenti (piattaforma SOFIA).

L'associazione propone tre diversi corsi di formazione riconosciuti dal Ministero dell'Istruzione italiano, rivolti ai docenti di scuola primaria e secondaria di primo e secondo grado. L'obiettivo dei corsi è formare i docenti sulla cultura della conoscenza libera e promuovere l'uso dei progetti Wikimedia e di OpenStreetMap come strumenti didattici in classe.

Wikimedia Italia ha collaborato nel 2022 con 32 enti di formazione.

Organizzazioni affini

Wikimedia Italia è aperta alla collaborazione con tutte le organizzazioni che hanno come obiettivo la promozione, diffusione e condivisione della conoscenza libera affinché quest'ultima sia accessibile a tutti.

Nel 2022 Wikimedia Italia ha collaborato a vario titolo alle reti merge-it e Open Education Italia, con Creative Commons Italia e Creative Commons internazionale, ICOM Italia, Italian Linux Society, Vikidia, OSGeo, GFOSS.it, YouthMappers, Humanitarian OpenStreetMap Team, Geochicas, cOSMopolIT, Free Software Foundation Europe.

Donatori e sostenitori

Cittadini, aziende e istituzioni deputate ad elargire finanziamenti sostengono Wikimedia Italia con donazioni di denaro. Ogni donatore genera valore nel favorire la condivisione della conoscenza, a beneficio di tutti. Wikimedia Italia rende conto delle elargizioni ricevute ogni anno e, anche attraverso il bilancio sociale, dimostra come le donazioni ricevute hanno un impatto diretto sulla missione dell'ente e verso i beneficiari diretti e indiretti.

I donatori nel 2022 sono stati 862 (persone fisiche e giuridiche).

Collettività

Wikimedia Italia lavora per creare le migliori condizioni affinché la conoscenza sia libera e fruibile da chiunque. Questo è alla base dello sviluppo della collettività, che è al tempo stesso beneficiaria delle nostre attività e co-generatrice di valore. Sono le persone a generare conoscenza libera.

Il cambiamento culturale di cui l'associazione si fa promotrice coinvolge direttamente l'intera collettività e ha ricadute su di essa. Questo è anche l'insegnamento degli obiettivi dell'Agenda

2030 per lo Sviluppo sostenibile che chiamano a un'azione congiunta per la creazione di valore condiviso.

3.5 La governance e l'organizzazione

Gli organi associativi

Gli organi associativi di Wikimedia Italia sono:

- assemblea dei soci
- consiglio direttivo
- collegio dei garanti
- organo di controllo

L'assemblea dei soci

È l'organo sovrano dell'associazione ed è composta da tutti i soci. Ha il compito di deliberare in merito alle linee generali del programma

di attività dell'associazione e su tutte le questioni sociali quali l'approvazione dei bilanci preventivi e consuntivi e l'elezione degli altri organi associativi. L'assemblea è presieduta dal Presidente dell'associazione. Nel corso del 2022 si sono tenute 2 assemblee ordinarie (25 giugno e 30 novembre) che hanno visto la partecipazione in media di 40 soci, pari al 13% dei convocati.

Consiglio direttivo

Il consiglio direttivo è eletto dall'assemblea dei soci ed è composto da cinque soci. Il consiglio direttivo nell'anno 2022 ha nominato un presidente, un vicepresidente, un segretario, un tesoriere e un responsabile delle relazioni con i soci.

Il consiglio direttivo, fra le altre cose, ha il compito di svolgere, su indicazione dell'assemblea, le attività esecutive relative all'associazione, di formulare i programmi di attività associative sulla base delle linee approvate dall'assemblea e di fissare le norme per il funzionamento dell'associazione, redigendo il regolamento che deve essere approvato dall'assemblea.

Collegio dei garanti

L'Assemblea elegge un collegio dei garanti costituito da tre componenti effettivi e da due supplenti che restano in carica per tre esercizi. Il collegio ha il compito di esaminare le controversie tra gli aderenti, tra questi e l'associazione o i suoi organi, tra i membri degli organi e tra gli organi stessi. Nel 2022 il collegio è stato interamente rinnovato secondo le modalità stabilite dallo statuto; non ci sono stati appelli al collegio.

Organo di controllo

Wikimedia Italia, come previsto dalla normativa vigente, ha nominato un organo di controllo che vigila sull'osservanza della legge e dello statuto e sul rispetto dei principi di corretta amministrazione, sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile e sul suo concreto funzionamento. L'organo di controllo ha inoltre compiti di monitoraggio dell'osservanza delle finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale. I componenti dell'organo di

controllo – che può essere anche monocratico – possono in qualsiasi momento procedere ad atti di ispezione e di controllo e a tal fine possono chiedere al consiglio direttivo notizie sull'andamento delle operazioni sociali o su determinati affari.

Coordinatori e commissioni

Ogni anno tra i soci vengono nominati dei coordinatori, referenti per le attività dell'associazione in una regione e/o rispetto a un tema specifico (Istituzioni culturali, OpenStreetMap, Scuole e Università).

Ai processi decisionali contribuiscono anche, con ruolo consultivo, diverse commissioni composte da soci, volontari e persone esterne all'associazione. Alcune di queste commissioni sono permanenti (microgrant, raccolta fondi, sostenibilità, tech), altre vengono costituite a fronte di esigenze specifiche (selezione del personale, conferimento incarichi, valutazione di bandi). Nel 2022 i volontari impegnati con il ruolo di coordinatori locali, per garantire il coordinamento delle attività e dei progetti a livello territoriale sono stati 18 (13 uomini e 5 donne). I volontari coinvolti nelle commissioni permanenti sono stati 13 (9 uomini e 4 donne), mentre quelli che hanno partecipato a commissioni ad hoc sono stati 16 (12 uomini e 4 donne) coadiuvati talvolta da referenti di istituzioni esterne.

Organizzazione

Le persone sono il centro della nostra associazione, che impronta le proprie attività sui principi della collaborazione e partecipazione, base di tutti i progetti Wikimedia. Nel corso del 2022 la crescente dimensione, complessità e rilevanza dei progetti ha imposto il ripensamento di ruoli e responsabilità, lavoro che proseguirà nel corso del 2023.

3.6 La strategia di Wikimedia Italia

Le leve strategiche del cambiamento

Il processo partecipativo di definizione del piano strategico ha permesso di identificare le leve del cambiamento e gli obiettivi per ciascuna delle leve. Il coinvolgimento degli stakeholder sia interni sia esterni dell'associazione ha portato poi all'individuazione dei temi materiali, ovvero prioritari rispetto alle aspettative degli stakeholder su cui impostare il piano d'azione.

Le leve del cambiamento contribuiscono agli SDG e alla strategia del movimento Wikimedia e sono:

- Far crescere le comunità dei progetti: rafforzare le comunità nelle loro attività sia online sia offline, per farle crescere nel numero e nelle competenze e garantire una continuità generazionale.
- Far crescere i contenuti liberi: incrementare la disponibilità di contenuti liberi per accrescere il patrimonio di conoscenza accessibile liberamente a tutti.
- Far crescere la consapevolezza del valore della conoscenza libera: aumentare la consapevolezza del valore della conoscenza libera e sostenere il cambiamento.

Temi strategici

Grazie alla partecipazione degli stakeholder di Wikimedia Italia si è arrivati all'individuazione dei temi ad oggi considerati strategici per l'associazione:

1. Centralità dei progetti: promuovere e sostenere Wikipedia e gli altri progetti ospitati da Wikimedia Foundation, da OpenStreetMap Foundation e ulteriori progetti caratterizzati da contenuti liberi o software libero realizzati grazie all'opera dei volontari e delle comunità online.
2. Cambiamento culturale: aumentare la consapevolezza del valore della conoscenza libera e promuoverla a diversi livelli - individuale, istituzionale, sociale – con un'attenzione non solo alla disponibilità di fruizione ma anche alla costruzione condivisa del sapere.
3. Crescita della conoscenza: favorire la crescita culturale dei singoli e della collettività incrementando la disponibilità e la fruibilità di contenuti liberi.
4. Centralità delle persone: valorizzare il contributo e l'impegno di tutti coloro che operano a favore dell'associazione (soci, volontari, staff, donatori...), ascoltando e rispondendo alle aspettative e alle esigenze espresse.
5. Comunicazione di identità e progetti: comunicare esternamente l'identità, i valori e la missione di Wikimedia Italia, nonché le iniziative e i progetti attivi, al fine di avere un impatto sull'opinione pubblica e migliorare la reputazione dell'associazione, sia all'interno sia all'esterno del movimento per la conoscenza libera.
6. Accessibilità e inclusione: garantire a tutti la possibilità di accedere in modo gratuito alla conoscenza intesa come bene comune.
7. Formazione e informazione: garantire a tutti opportunità di apprendimento e informazione attraverso gli strumenti e i contenuti digitali resi disponibili dall'associazione contribuendo così a contrastare situazioni di povertà educativa e forme di disuguaglianza ad esempio legate al genere, alla classe sociale, alla disabilità.
8. Cambiamento legislativo: promuovere cambiamenti istituzionali e legislativi in accordo con i valori e le finalità dell'associazione attraverso attività di advocacy, prevalentemente a livello nazionale ma non solo.
9. Valorizzazione del patrimonio culturale e del paesaggio: promuovere il patrimonio culturale e paesaggistico tramite l'attivazione di progetti e attività finalizzati a divulgarne e condividerne il valore con ricadute positive sia sui beneficiari diretti sia sui contesti in cui tali beni sono inseriti.

Nel settembre 2022 abbiamo compiuto un'ulteriore consultazione, svolta tramite sondaggio, con i volontari maggiormente attivi sui progetti Wikimedia e OpenStreetMap, che sono fra i maggiori stakeholder di Wikimedia Italia. Il sondaggio è un ulteriore elemento di valutazione per la pianificazione 2023 ed è stato inviato a circa 330 membri attivi delle comunità dei progetti Wikimedia e OpenStreetMap, aperto da 141 e completato da 97.

Il tema strategico indicato come massima priorità dal 23% dei partecipanti è stato il n.1 (sostenere i progetti Wikimedia e OpenStreetMap) dal 21% il n.3 (incrementare la disponibilità e la fruibilità di contenuti liberi) e dal 16% il n.8 (promuovere cambiamenti istituzionali e legislativi).

4. Wikimedia per la conoscenza libera

4.1 Il contesto e i bisogni su cui interveniamo

Se guardiamo al futuro dobbiamo indirizzare sempre più il nostro lavoro verso un mondo in rapida evoluzione all'interno del quale il movimento globale della conoscenza libera, fatto di contributori volontari, continui ad essere rilevante, accogliendo persone con competenze e culture di riferimento o d'origine varie.

Comprendere le tendenze e i bisogni che influiscono e influiranno nel futuro sull'ecosistema della conoscenza è fondamentale per poter consentire ai progetti dell'associazione di mantenere il rilievo che hanno attualmente.

Già oggi assistiamo a cambiamenti chiave nel modo in cui le persone accedono, interagiscono e condividono le conoscenze.

Le pagine a seguire sono organizzate secondo le 3 leve strategiche di cambiamento con lo scopo di comunicare a tutti gli stakeholder di Wikimedia Italia il contributo dell'associazione al perseguimento del cambiamento sociale e culturale che aspiriamo a realizzare in relazione ai temi individuati come strategici.

4.2 Far crescere le comunità dei progetti

Alla base dei progetti Wikimedia e di OpenStreetMap c'è l'idea, rivoluzionaria anche se molto spesso data per scontata, che chiunque possa contribuire in modo collaborativo alla conoscenza umana. La nostra attività di sostegno ai progetti è rivolta a rafforzare le comunità nelle loro attività sia online sia offline, per farle crescere nel numero e nelle competenze e garantire una continuità generazionale.

I soci, i volontari e lo staff dedicano tempo all'associazione e con passione e creatività portano avanti numerose attività. Sono loro i principali ambasciatori dello spirito e delle attività dell'associazione con il loro impegno concreto, che si sviluppa intorno all'obiettivo comune di aumentare la conoscenza condivisa, a beneficio di tutti.

Per Wikimedia Italia le persone che animano le comunità dei progetti Wikimedia e di OpenStreetMap sono i veri portatori di cambiamento e per questo devono essere valorizzate offrendo loro risorse e opportunità. L'associazione si impegna ogni giorno a creare uno spazio in cui le persone siano al centro dell'attenzione, possano esprimersi e essere ascoltate per essere sostenute nei progetti e nelle attività che realizzano.

Sosteniamo i progetti Wikimedia e OpenStreetMap per liberare la conoscenza e renderla disponibile a tutti, consapevoli che la conoscenza condivisa genera ricerca, cultura e benessere.

Vogliamo aiutare le comunità dei progetti ad essere aperte nell'accettare nuovi volontari che vogliano offrire il proprio contributo ad un accesso universale alla conoscenza e a creare una vera cultura inclusiva, che sappia accogliere e valorizzare le differenze.

Il nostro obiettivo per il futuro è dare valore al contributo di tutti, oltre il conteggio delle singole modifiche apportate. Trovare una metrica per misurare e valutare questo contributo non è semplice, se vogliamo andare oltre gli impatti diretti delle nostre attività e tenere conto del

tempo dedicato ai progetti, delle reti attivate, del valore intangibile, come il capitale intellettuale, messo in circolazione. Sappiamo tuttavia che questo sforzo è necessario per lo sviluppo futuro di Wikimedia Italia in un'ottica di risposta ai bisogni del contesto e dei nostri stakeholder.

4.2.1 Temi materiali

- Centralità delle persone: valorizzare il contributo e l'impegno di tutti coloro che operano a favore dell'associazione (soci, volontari, staff, donatori...), ascoltando e rispondendo alle aspettative e alle esigenze espresse
- Centralità dei progetti: promuovere e sostenere Wikipedia e i progetti fratelli, OpenStreetMap e altri progetti caratterizzati da contenuti liberi o software libero realizzati grazie all'opera dei volontari e della comunità online
- Accessibilità e inclusione: garantire a tutti la possibilità di accedere in modo gratuito alla conoscenza intesa come bene comune

Nel sondaggio somministrato nel settembre 2022 a 330 volontari attivi nei progetti Wikimedia e OpenStreetMap, al quale hanno risposto 97 contributori, le attività di maggior interesse relativamente a questa leva strategica sono state:

- creazione di materiali di informazione e formazione online utilizzabili autonomamente dalle comunità dei contributori (44 preferenze)
- finanziamento e sostegno degli sviluppi tecnici utili ai progetti Wikimedia e OpenStreetMap (40 preferenze)
- organizzazione e/o sostegno a iniziative di incontro e formazione dal vivo (24 per iniziative diffuse, 21 nazionali, 5 internazionali)
- finanziamento e sostegno delle iniziative dei contributori (22 preferenze)
- organizzazione e/o sostegno di iniziative di incontro e formazione da remoto (18 preferenze)

4.2.2 Contributo alla strategia Wikimedia 2030

"Far crescere le comunità" contribuisce alla strategia del movimento Wikimedia con riferimento alle raccomandazioni:

- 1. Aumentare la sostenibilità del nostro movimento
- 6. Investire nello sviluppo delle competenze e nella leadership

4.2.3 Indicatori

- **Finanziamenti erogati per progetti di volontari: 59.964 €** (48.264 € per progetti presentati ai bandi + 11.700 € per progetti finanziati dal programma microgrant)
- **Finanziamenti a sostegno dell'organizzazione di eventi dal vivo** per le comunità dei volontari: **32.343 €** (14.500 per State of the Map e FOSS4G, 8.500 per ItWikiCon, 9.343 per eventi finanziati da microgrant)
- **Partecipanti a incontri dal vivo** ai principali eventi organizzati dalla comunità e sostenuti da Wikimedia Italia: **1.965 dal vivo** e 456 online (66 a ItWikiCon 2022, 350 totali a Wikimania, 406 persone in presenza e 197 online a State of the Map, 1044 persone in presenza e 259 online a FOSS4G 2022, 49 a WikiTrento walk, 50 agli eventi del Centro per le donne di Bologna)

- **Finanziamenti a sviluppi tecnici** utili ai progetti Wikimedia e OpenStreetMap: **43.500 €** (20.500 da bandi volontari: tool filtro categorie, integrazione di eis.js, integrazione del Wikisource book reader, 10.600 sviluppo funzionalità OSMcha, 12.400 sito OSM Italia e tasking manager OSM)

4.2.4 Attività

Primo bando 2022 per progetti dei volontari

Il Primo bando 2022 per progetti dei volontari è stato rivolto a volontari attivi sui progetti Wikimedia e OpenStreetMap e a tutti i volontari attivi di Wikimedia Italia.

L'obiettivo era il sostegno nella realizzazione di progetti, eventi e iniziative che contribuiscono a migliorare o far conoscere i progetti stessi.

Il budget disponibile per il bando era di € 15.000 e i volontari potevano presentare una richiesta di finanziamento da € 1000 a € 10.000 .

La commissione di selezione composta da 7 persone ha ricevuto 12 proposte, decidendo di finanziarne 6.

Il budget totale approvato per la realizzazione di 6 progetti è stato di € 14.300 .

Evento WikiW

Sono stati organizzati 4 laboratori WikiW al Centro delle Donne di Bologna, in collaborazione con l'Associazione Orlando; a conclusione del laboratorio, è stato realizzato un evento conclusivo su due giornate, una di convegno su come colmare il gender gap sui progetti Wikimedia e OpenStreetMap e una seconda giornata di wikiraduno, composto da wikigita, pranzo e editathon - mapathon. Gli obiettivi principali riguardavano il coinvolgimento, sensibilizzazione e formazione di nuovi potenziali contributori. Ai laboratori hanno partecipato circa 30 persone in totale (partecipanti unici), al convegno 32 e al wikiraduno 22.

Storie da musei, archivi e biblioteche

È stata realizzata con licenza libera l'edizione 2022 della mostra fotografica "Storie da musei, archivi e biblioteche"; contestualmente sono stati ricontattati gli autori delle fotografie che – a partire dal 2012 – hanno contribuito al progetto, chiedendo loro di liberare le loro opere e caricarle su Wikimedia Commons. In tutto sono state pubblicate 101 fotografie e 15 testi di accompagnamento della mostra.

La mostra è stata allestita in sei sedi diverse e la Regione Marche ha organizzato la presentazione del progetto alla XXXIV edizione del Salone internazionale del libro di Torino.

Metodologie integrate per le mappature del "Murgeo park" Aspirante geoparco globale UNESCO

Sono stati raccolti dati relativi all'area del Murgeo Park attraverso la piattaforma OpenStreetMap utilizzando diverse metodologie, dalla mappatura sul campo tramite Fieldpapers, all'utilizzo di immagini ad alta risoluzione rilevate da aeromobili a pilotaggio remoto. Il prodotto finale (l'ortomosaico) è stato utilizzato nella mappatura da remoto avviata durante un apposito mapathon, che ha visto la partecipazione di 10 persone.

È stato inoltre realizzato il sito web del gruppo YouthMappers.

Testimoni della Resistenza italiana - i monumenti sulla Seconda guerra mondiale e sulla Resistenza nei Comuni toscani

Sono stati inseriti in Wikidata circa 800 nuovi elementi relativi a lapidi, monumenti memoriali e partigiani della seconda guerra mondiale con localizzazioni precise.

Catalogazione di epigrafi

È stata migliorata la catalogazione di epigrafi e iscrizioni dell'Antica Roma presenti in Italia su Wikidata.

Wiki corner

Si è fatto conoscere il concorso Wiki LovesMonuments presso gli amministratori e le comunità di 27 comuni lucani che, pur avendo aderito a Wiki Loves Monuments, avevano fatto registrare una partecipazione molto ridotta.

L'individuazione dei comuni è stata fatta sulla base del rapporto tra monumenti iscritti al concorso e numero di fotografie caricate nelle precedenti edizioni del concorso.

Secondo bando 2022 per progetti dei volontari

Una seconda edizione del bando volontari ha messo a disposizione 45.000 euro, per progetti tra i 1.000 e i 10.000 euro.

La commissione di selezione, composta da 7 volontari, ha ricevuto 10 proposte, decidendo di finanziarne 6.

Il budget totale approvato per la realizzazione di 6 progetti, di cui uno in corso di completamento, è stato di €33.964.

Integrazione di eis.js, Edit-in-sequence, nell'estensione ProofReadPage di MediaWiki

L'interfaccia utente del WikiEditor usata dall'estensione MediaWiki ProofreadPage richiede pesanti caricamenti di pagina e lunghi tempi di attesa quando si modificano le pagine una dopo l'altra all'interno di un libro.

Con questo progetto, si sono integrate e implementate le caratteristiche offerte da eis.js nell'estensione ProofreadPage permettendo così a tutti i progetti Wikisource di avvantaggiarsene. Questo ha aiutato la comunità Wikisource in quanto ha portato a un aumento della velocità di editing durante la modifica di pagine in sequenza.

Integrazione del Wikisource book reader in tutti i progetti Wikisource

Il progetto ha previsto il miglioramento di uno strumento chiamato Wikisource Book Reader) affinché possa essere utilizzato nei progetti Wikisource in tutte le lingue. Questo strumento era stato sviluppato dalla comunità di Wikisource in hindi e disponibile solo per quella lingua; l'integrazione sviluppata con il contributo di Wikimedia Italia ha permesso di aggiornarlo e renderlo disponibile in ogni lingua. Sono state inoltre aggiunte ulteriori caratteristiche tecniche utili a una migliore fruizione di Wikisource.

Metadati di articoli in open access (riviste FUP) su Wikidata

Il progetto intendeva approfondire le potenzialità di Wikidata come strumento di raccolta e valorizzazione dei dati della ricerca scientifica a partire dall'importazione dei metadati degli articoli. Il progetto ha importato in Wikidata i metadati degli articoli pubblicati nei numeri disponibili in open access delle riviste scientifiche Substantia e Caryologia, pubblicate dalla

Firenze University Press (FUP). L'importazione ha riguardato tutti gli articoli nei numeri di *Substantia* e *Caryologia* disponibili in open access (in totale 534 elementi), con relativi autori (in totale 948 elementi).

Lecco: paesaggi sonori

L'obiettivo generale del progetto era quello di rendere fruibile attraverso gli ambienti Wiki il paesaggio sonoro della città di Lecco sia per finalità inclusive che turistiche. Sono stati realizzati, e anche rielaborati artisticamente, materiali utili a documentare alcuni percorsi naturalistici sui progetti Wikimedia; nel processo sono stati coinvolti attivamente 9 adolescenti in situazioni di disabilità.

Strumento per filtrare le categorie di Wikipedia

Si tratta di un nuovo sviluppo di un progetto del 2021 che permette di filtrare le voci di Wikipedia in base ad alcuni parametri, utilizzando Wikidata. Sono state realizzate alcune integrazioni che garantiscono una migliore e più ampia utilizzazione del filtro. Le attività sono state completate ad agosto 2022.

Compleanno OpenStreetMap Italia

Il 30 gennaio 2022 sulla piattaforma BigBlueButton di Wikimedia Italia è stato tenuto un incontro per il sesto anniversario del capitolo italiano di OpenStreetMap.

Si sono presentati vari gruppi della comunità italiana (WMI - coordinatori OSM, UN Mappers, OSM Piemonte, Youthmappers Bari, PoliMappers, Map for future, cOSMopolIT, FOSS4G e SotM 2022 Firenze) che hanno raccontato le loro esperienze e le loro attività.

Per concludere è stato fatto un mapathon (mappatura digitale collettiva) usando il Tasking Manager italiano, sviluppato da Wikimedia Italia.

All'evento hanno partecipato 80 persone tra chi ha contribuito alla realizzazione del compleanno del local chapter italiano e chi ha seguito la diretta.

State of The Map

State of the Map (SotM) è il raduno annuale della comunità mondiale OpenStreetMap. Nel 2022 l'evento si è tenuto a Firenze dal 19 al 21 agosto presso l'Università di Firenze, Centro Didattico Morgagni, precedendola conferenza internazionale FOSS4G 2022 dove Wikimedia Italia era partner. L'organizzazione di SotM a livello locale è stata guidata da Wikimedia Italia, che è il capitolo italiano di OpenStreetMap, con il supporto del Working Group della OpenStreetMap Foundation.

Persone coinvolte nell'organizzazione

- 12 membri del team locale
- 10 del Working Group della OpenStreetMap Foundation
- 6 membri dello staff di WMI
- 2 volontari di WMI
- 10 volontari di HOT (Humanitarian OSM Team)
- 11 volontari OSMer da tutto il mondo.

Nei 3 giorni hanno partecipato 406 persone in presenza e 197 online tramite la piattaforma Venueless.

La quinta edizione dell'academic track è stato un record assoluto con oltre 40 abstract presentati, 9 talk e 10 lightning talk e 72 pagine di articoli con 20 lavori pubblicati su Zenodo: <https://zenodo.org/record/7004791>.

Hanno contribuito alla realizzazione dell'evento 19 sponsor e sono stati offerti 4 tipi di borse di partecipazione dall'organizzazione internazionale, per le quali sono arrivate 201 candidature dalle quali il comitato organizzativo ha stilato una graduatoria scegliendo 40 persone (1 persona dall'Italia, 7 dall'Europa, 20 da altri paesi e 12 da remoto).

In occasione di State of the Map 2022 anche Wikimedia Italia ha messo a disposizione delle borse per sostenere i costi di partecipazione all'evento. La commissione ha selezionato 14 contributori attivi sul progetto OpenStreetMap di cui 12 hanno partecipato all'evento per un totale di spesa di 4.395,37 €.

FOSS4G

FOSS4G (Free and Open Source Software for Geospatial) 2022 si è tenuta a Firenze dal 22 al 28 agosto presso il Firenze Fiera Congress & Exhibition Center, il Centro Didattico Morgagni dell'Università di Firenze e la Fortezza da Basso, Padiglione dell'arsenale.

Dopo il percorso fatto nel 2021 conclusosi con l'approvazione della candidatura di Firenze per ospitare FOSS4G 2022 Wikimedia Italia ha partecipato alla conferenza come partner ufficiale.

L'associazione ha messo a disposizione la responsabile OSM Anisa Kuci e il coordinatore nazionale OSM 2022 Lorenzo Stucchi per la selezione e la gestione di 43 volontari. Inoltre ha supportato il Travel Grant Program (al quale si sono candidate 185 persone) che ha aiutato 25 persone da 23 nazioni diverse (10 dall'Africa, 7 dall'Europa, 4 dall'Asia e 4 dall'America) a partecipare all'evento.

Oltre a Wikimedia Italia erano partner dell'evento la Commissione Europea, European Space Agency (ESA) e l'Università di Firenze e hanno supportato la conferenza 34 sponsor e numerosi ministeri, regioni, provincie e il Comune di Firenze.

A FOSS4G 2022 hanno partecipato 1044 persone in presenza e 259 online che hanno potuto seguire 326 presentazioni sulla general track, 76 presentazioni sulla academic track e 44 workshop.

itWikiCon 2022

Nel 2022 si è tenuta la quarta edizione di itWikiCon, il raduno della comunità italoфона dei progetti Wikimedia. Dopo tre anni è tornato a svolgersi in presenza, a Verbania dal 30 settembre al 2 ottobre. All'evento, che ha ospitato 23 sessioni di presentazione, discussioni e workshop, hanno partecipato 66 utenti dei progetti Wikimedia. Tra gli argomenti trattati, hanno suscitato particolare interesse le sessioni dedicate all'importazione, utilizzo e visualizzazione di dati del patrimonio culturale, quelle relative allo stato dell'arte dei progetti, quelle legate alle collaborazioni con le istituzioni culturali e quella dedicata all'accessibilità dei progetti Wikimedia.

Per itWikiCon 2022 Wikimedia Italia ha messo a disposizione alcune borse di partecipazione per incentivare l'adesione all'evento e ha supportato il team organizzatore, composto interamente da volontari dei progetti Wikimedia, con un budget di 5000 € come contributo alle spese di organizzazione, con l'offerta di borse di partecipazione per un totale di 3500 € e con la presenza del suo staff a supporto dei volontari.

Wikimania 2022 Festival a Esino Lario

Wikimania è il raduno annuale della comunità globale dei progetti Wikimedia. A causa della pandemia di COVID-19 l'edizione 2022 si è svolta online, ma sono stati organizzati diversi eventi correlati in diverse parti del mondo. In Italia il Wikimania 2022 Festival si è tenuto il 13 e 14 agosto a Esino Lario, comune in provincia di Lecco che nel 2016 ospitò la dodicesima edizione del raduno mondiale. L'evento è stato organizzato da Wikimedia Italia in collaborazione con Ecomuseo delle Grigne/Associazione Amici del Museo delle Grigne e con il sostegno della Pro Loco Esino Lario e del Soccorso Val d'Esino. Durante il raduno si sono svolte due attività di formazione su Wikidìa e Wikipedia e su OpenStreetMap. È inoltre stato realizzato un collegamento in diretta globale inserito all'interno del programma ufficiale di Wikimania.

Microgrant

completato

Il programma di microgrant finanzia progetti dei volontari fino a 1.000 €. Le richieste per meno di 100€ hanno un percorso di approvazione rapido e semplificato. Si può richiedere un microgrant per eventi di promozione dei progetti Wikimedia e OpenStreetMap, o per attività volte a incoraggiare enti pubblici o privati a condividere sul web contenuti con licenza libera e per sviluppare innovazioni o soluzioni tecnologiche. Una commissione di soci di Wikimedia Italia valuta la richiesta e dà riscontro entro pochi giorni. Le richieste sono valutate in base alla coerenza del progetto con il piano strategico di Wikimedia Italia, l'impatto in termini di coinvolgimento di persone e/o enti, la crescita di contenuti liberi, la diffusione dei valori associativi, l'efficacia e la replicabilità.

Nel 2022 sono stati finanziati 17 progetti:

1. Premiazione Wiki Loves Piemonte
2. Premiazione Wiki Loves Lake Como e Lombardia
3. Ludwig Wittgenstein Project – Traduzione corrispondenza Ludwig-Paul Wittgenstein
4. Compleanno di Wikidata a Trani
5. Premi Wiki Loves Monuments Friuli-Venezia Giulia
6. Wikigita ed editathon con il MAG
7. GLAMHack 2022 in Ticino (Mendrisio)
8. Premiazione Wiki Loves Marche
9. Incontro comunità – sviluppatori progetto filtro categorie a ItWikiCon
10. LINUXDAY 2022 PNLUG aps
11. Linux Day Bari 2022
12. Scambi Festival 2022
13. Materiale per la comunicazione di Open Data Pax
14. Wikipedia nei libri di testo della scuola italiana
15. Bloody Sunday

16. Premi per due concorsi su Wikidata
17. Integrazione tra progetti Wikimedia e AtlasFor

Sono stati finanziati microgrant per un totale di 11.700 €, con una media di finanziamento di 690 € a progetto, in forte crescita rispetto al 2021, dove erano stati erogati in totale 5.215 €.

Fondo coordinatori

Completato

I coordinatori di Wikimedia Italia dispongono di un fondo di 500 € annui a sostegno delle loro attività sul territorio. Nel 2022 sono stati spesi 3280 € per varie attività sul territorio, soprattutto relative all'organizzazione delle edizioni locali del concorso Wiki Loves Monuments Italia. La media è stata 250 € di spesa per coordinatore e 10 coordinatori su 18 hanno utilizzato il fondo.

Community Health Metrics

completato

Community Health Metrics è una ricerca sullo stato di salute delle comunità di Wikipedia in diverse lingue del mondo realizzato dai ricercatori Cristian Consonni, David Laniado, Marc Miquel-Ribé dell'Eurecat, Centre Tecnològic de Catalunya. I ricercatori hanno creato 6 indicatori chiamati Segni vitali.

Nel caso di Wikipedia, i segni vitali sono legati alla capacità della comunità di crescere o rinnovarsi. Tre di essi si concentrano sull'intero gruppo di "redattori attivi" che creano contenuti (mantenimento, stabilità ed equilibrio) mentre gli altri tre sono legati a funzioni comunitarie più specifiche (amministratori, specialisti tecnici e partecipazione globale della comunità).

Lo studio, condotto nel 2021, è stato presentato alla comunità nel 2022, in un incontro organizzato da Wikimedia Italia.

Progetto WikiTrento

completato

Il progetto WikiTrento-Walk in Trento, avviato nel 2021 e completato nel 2022, è stato organizzato da Cooperativa Mercurio, con il sostegno del Comune di Trento e di Wikimedia Italia. Sono coinvolti come partner Italia Nostra Trento, Museo Diocesano Tridentino ed Ecomuseo Argentario. Il progetto ha previsto l'organizzazione di una serie di wikigite ed editathon nel territorio del Comune di Trento con i vari partner coinvolti, concentrandosi ogni volta su voci nell'ambito di competenza del partner. Partendo dalle informazioni raccolte in queste voci sono poi prodotti una serie di podcast, pubblicati su varie piattaforme, inclusa Wikimedia Commons.

Nel 2022 sono stati organizzati 4 eventi e creati 6 podcast, disponibili su Commons in italiano, inglese e tedesco. Agli eventi hanno partecipato 49 persone, sono state create o migliorate 22 voci e sono state caricate 174 fotografie.

Sviluppo funzionalità OSMCha

OSMCha, acronimo di OpenStreetMap Changeset Analyzer, è uno strumento web che aiuta i mappatori ad analizzare e rivedere le modifiche ai dati di OSM. L'obiettivo dello strumento è quello di aiutare a rilevare gli atti di vandalismo e ad agire sulle modifiche negative apportate ai dati della mappa.

Dopo alcune discussioni iniziate nei canali OSM per l'integrazione di features di OSMCha, come indicato nelle discussioni pubbliche nella pagina Github di OSMCha, sono stati contattati gli sviluppatori di OSMCha per implementare le modifiche richieste dalla comunità italiana, ovvero lo sviluppo di una nuova funzionalità per permettere agli utenti di filtrare qualsiasi changeset utilizzando un tag OSM key:value.

Questo sviluppo, portato avanti coinvolgendo la comunità italiana di OpenStreetMap, potrebbe aiutare a risolvere errori che avvengono ora, come la assegnazione non corretta di OSMCha delle modifiche ai changeset nel caso di modifiche fatte con lo strumento StreetComplete.

Sito OSM Italia

Tra il 2021 e il 2022 è stato creato il sito osmit.it che ha l'obiettivo di supportare la comunità dei mappatori italiani con alcuni servizi essenziali quali una mappa di base e alcuni stili differenti di visualizzazione dei dati. Il sito è un contenitore di alcuni degli strumenti già esistenti a disposizione della comunità italiana di OpenStreetMap.

Tasking manager OSM e Estratti OSM Italia

Tasking Manager è una interfaccia tramite la quale singoli contributori possono cooperare per realizzare mappature che confluiscono nel progetto OpenStreetMap.

Il Tasking Manager permette di coordinare rapidamente e in modo efficace l'attività di mappatura, ad esempio su aree colpite da calamità naturali, così da poter meglio indirizzare le azioni di aiuto in situazioni di emergenza.

Gli estratti OSM sono file che contengono dati OpenStreetMap per singoli continenti, paesi e aree metropolitane. L'abbinamento Tasking Manager ed Estratti OSM è molto utile in caso di emergenze come alluvioni, calamità naturali o conflitti. La comunità degli OSMer volontari infatti può mappare da remoto una zona specifica del territorio, mentre le squadre impegnate sul campo per aiutare la popolazione possono facilmente scaricare i dati aggiornati.

I volontari della commissione formata per lo sviluppo del Tasking Manager e gli Estratti OpenStreetMap Italia si sono occupati di individuare le specifiche necessarie per il miglioramento di tali servizi, hanno indicato una serie di azioni utili a un migliore funzionamento dei tool.

WikiDonne

Per contribuire a ridurre il divario di genere, Wikimedia Italia sostiene le attività di WikiDonne, il gruppo che si propone di dare maggiore visibilità alle donne sui progetti Wikimedia tramite la realizzazione di eventi, campagne e attività. Anche grazie al sostegno di Wikimedia Italia, nel 2022 il gruppo ha partecipato a diverse iniziative volte all'inserimento di contenuti sui progetti Wikimedia o OpenStreetMap (Wiki loves fashion, Wiki loves Sport, Wiki loves folklore, Wiki loves pride, Donne e cambiamento climatico, Donne nella Shoah, Madri e nonne di Plaza de Mayo, BBC 100 Women 2022, SheSaid 2022, WikiDonne Mapping Days, Art+Feminism, CEE Women 2022 e altri). Il gruppo inoltre ha compiuto diversi interventi di divulgazione e sensibilizzazione sui progetti Wikimedia/OpenStreetMap e sulle tematiche della parità di genere.

Centro delle donne di Bologna

Questo progetto nasce dall'incontro tra il Centro di documentazione, ricerca e iniziativa delle donne (CDD) dell'Associazione Orlando e alcune volontarie dei progetti wikimedia bolognesi, con l'obiettivo di aumentare la visibilità delle donne e ridurre il divario di genere. Le attività comprendono 4 giorni di workshop ed editathon e un evento conclusivo, per 50 persone partecipanti in totale.

Scout CNGEI 2022

Il 12-13 marzo 2022 si è tenuto un evento di formazione a Vicenza sull'uso di OpenStreetMap per degli scout della zona. Al termine di due giorni di laboratorio, sono stati mappati i lampioni, i contenitori per il riciclo dei rifiuti, gli attraversamenti pedonali e le fermate degli autobus e sono state inserite le informazioni su OSM.

Open Data Pax

Open Data Pax è stato un appuntamento mensile organizzato da soci/e e volontari/e bolognesi al Centro sociale della Pace, a Bologna, da marzo a giugno 2022. Ogni primo lunedì del mese dei wikimediani e OSMer esperti sono stati presenti per accogliere i nuovi e i curiosi e per aiutarli a fare i primi passi su Wikipedia, Wikidata e OpenStreetMap. In programma le "pillole di open": piccole presentazioni su open data, open content, open access o open source.

4.3 Far crescere il patrimonio di conoscenza libera

Wikimedia Italia promuove la condivisione della conoscenza libera per favorire la crescita culturale dei singoli e della collettività. Per questo ci impegniamo affinché il sapere sia accessibile a tutti promuovendo gli strumenti open tra gli enti e istituzioni culturali che, come noi, vedono la conoscenza come un bene comune da condividere gratuitamente e aperto al riuso.

Il panorama italiano è costituito da numerose istituzioni culturali, molte delle quali sono realtà di piccole dimensioni che rischiano di rimanere escluse dai processi di digitalizzazione, estremamente rilevanti per divulgare il patrimonio di questi enti. Li aiutiamo nei processi di digitalizzazione, in modo da aumentare la disponibilità e l'accessibilità al patrimonio culturale e paesaggistico che caratterizza il nostro Paese, una risorsa per lo sviluppo economico delle persone e dei territori.

La collaborazione con i musei, gli archivi e le biblioteche rafforza la missione degli istituti, che è quella di conservare, tramandare e rendere fruibile a quante più persone possibili il patrimonio culturale. Favorendo il libero accesso alle loro collezioni possiamo offrire migliori fonti di informazione per tutti. Ogni istituzione possiede, produce e commissiona contenuti culturali di vario tipo; valorizzarli significa potenziarne l'uso, la visibilità e la distribuzione.

Wikimedia Italia lavora con le istituzioni culturali con l'obiettivo di coinvolgere pubblici nuovi, organizzando eventi o maratone online per la creazione di voci, coordinando il caricamento massivo di contenuti sulle piattaforme Wikimedia, oppure arricchendo mostre ed esposizioni con contenuti provenienti da Wikipedia.

Le attività possono essere di vario tipo: dall'editathon (maratona di scrittura), ai corsi di formazione scelti da molte istituzioni per diffondere le loro conoscenze formando il proprio staff, o i propri volontari, sui contributi ai progetti Wikimedia. Inoltre, l'attività svolta dai Wikimediani in Residenza, proposta da Wikimedia Italia è particolarmente strategica in quanto aiuta le istituzioni a migliorare i contenuti riguardanti le loro attività e collezioni.

4.3.1 Temi materiali

- **Crescita della conoscenza:** favorire la crescita culturale dei singoli e della collettività incrementando la disponibilità e la fruibilità di contenuti liberi
- **Valorizzazione del patrimonio culturale e del paesaggio:** promuovere il patrimonio culturale e paesaggistico tramite l'attivazione di progetti e attività finalizzati a divulgarne e condividerne il valore con ricadute positive sia sui beneficiari diretti sia sui contesti in cui tali beni sono inseriti.

Nel sondaggio somministrato nel settembre 2022 a 330 volontari attivi nei progetti Wikimedia e OpenStreetMap, al quale hanno risposto 97 contributori, le attività di maggior interesse relativamente a questa leva strategica sono state:

- grandi progetti, ad esempio con grandi istituzioni culturali o con enti pubblici, che mettano a disposizione grandi quantità di contenuti e di dati (55 preferenze)
- miglioramento dei contenuti liberi già presenti sui progetti Wikimedia e OpenStreetMap, per facilitarne il riuso, ad esempio, miglioramento della metadattazione (44 preferenze)
- piccoli progetti, che mettano a disposizione pochi contenuti di qualità appartenenti a enti medio/piccoli (36 preferenze)
- campagne online volte ad aumentare la disponibilità di contenuti liberi relativi al patrimonio culturale, ad esempio Wiki Loves Monuments (28 preferenze)
- miglioramento dell'accessibilità dei contenuti, ad esempio per persone con disabilità sensoriali e intellettive (15 preferenze)

4.3.2 Contributo alla strategia Wikimedia 2030

“Far crescere il patrimonio di conoscenza libera” contribuisce alla strategia del movimento Wikimedia con riferimento alle raccomandazioni:

1. Aumentare la sostenibilità del nostro movimento
8. Identificare gli argomenti d'impatto

4.3.3 Indicatori

- Contenuti sui progetti Wikimedia e OpenStreetMap:
 - 200 voci create su Wikipedia (di cui 50 dal bando MAB e 50 da Unipd, 20 in lingue diverse dall'italiano);
 - 190 ampliate (di cui 113 da Unipd, 18 in inglese);
 - Oltre 40mila elementi creati o modificati su Wikidata (fra cui l'intero dataset SIRBeC di Regione Lombardia e i dati ISTAT sui musei italiani);
 - 27.487 file caricati su Wikimedia Commons (di cui 212 da Unipd);
 - Su Wikisource inserite oltre 2400 nuove pagine, formattate 2140 e rilette 1260 (Archivio Meraviglioso, BEIC, Archivio Storico Ricordi);
 - Su Wikiquote create 54 nuove pagine (BEIC).
- Istituzioni coinvolte nella condivisione di dati e contenuti: 64
- Aree geografiche coinvolte: 16 regioni (Piemonte, Lombardia, Veneto, Friuli Venezia-Giulia, Trentino, Liguria, Emilia Romagna, Toscana, Marche, Abruzzo, Lazio, Campania, Basilicata, Puglia, Calabria, Sicilia).

4.3.4 Attività

Museo Egizio

in corso

Nel 2022 prosegue la collaborazione iniziata nel 2021 con il Museo Egizio di Torino e si avviano le prime attività. Vengono firmate la convenzione con Museo Egizio di Torino e Creative Commons Italia e l'addendum di dettaglio delle attività. Viene realizzata una maratona di scrittura (editathon) negli spazi espositivi del museo, in collaborazione con Archivio Storico Ricordi a seguito dell'inaugurazione della mostra *Aida figlia di due mondi*. L'editathon vede la partecipazione di 27 persone, oltre allo staff del Museo Egizio. 9 voci create su Wikipedia in italiano e 21 modificate; 11 elementi modificati su Wikidata e 3 creati.

A fine anno il museo condivide il database relativo ai pezzi della collezione esposta nelle sale e 2.383 cartelle con le immagini, ognuna contenente diverse fotografie in formato TIFF per un totale di 450 GB. Le attività per il caricamento delle immagini su Commons e dei dati su Wikidata si svolgeranno nei primi mesi del 2023.

Archivio Meraviglioso

completato

Il 2022 ha visto la conclusione del progetto, condotto da Istituto dei Ciechi, cheFare, Wikimedia Italia con il contributo di Fondazione Cariplo, con il supporto dell'Archivio di Stato di Milano, dello studio design Calibro e del laboratorio di digitalizzazione ICAS.

Il progetto era stato proposto nel settembre 2019, con l'intento di sviluppare insieme un progetto di valorizzazione dell'archivio storico da presentare al bando Luoghi di Innovazione Culturale di Fondazione Cariplo.

Il frutto di questo percorso è una [piattaforma di visualizzazione](#) e collaborativa pensata per costruire sperimentalmente un nuovo modello di accesso e fruizione dei contenuti, a tre livelli:

per il pubblico di persone con disabilità visive; per gli operatori della cultura, del design, della scienza e dell'open culture, ma anche per la valorizzazione innovativa dei patrimoni archivistici.

Il progetto ha visto la trascrizione su Wikisource dei numeri della storica rivista "il Buon Cuore", dedicata ai benefattori dell'Istituto Ciechi.

- 6 annate complete e vari numeri sciolti della rivista digitalizzati
- 655 file di scansioni, inclusi vari documenti concessi appositamente dall'Archivio di Stato di Milano, caricati su Wikimedia Commons
- 2.400 pagine trascritte su Wikisource partendo dalle scansioni 309 nuovi elementi su Wikidata con i dati dei numeri della rivista
- Verificata la possibilità di accesso per i non-vedenti ai servizi offerti da Wikisource e alla collaborazione nella revisione dei testi
- Funzioni di accessibilità appositamente migliorate dalla comunità.

Archivio Ricordi

completato

Nel corso del 2022 è stato condotto un innovativo progetto riguardante le trascrizioni musicali: un'iniziativa di carattere sperimentale mirata alla trascrizione di musica attraverso l'uso del software libero [LilyPond](#). L'attività ha riguardato parte degli spartiti presenti nella Gazzetta Musicale di Milano, storica rivista edita da Ricordi tra il 1842 e il 1902. Grazie a questo progetto è ora possibile non soltanto avere lo spartito correttamente trascritto ma anche ascoltarne immediatamente la musica su [Wikisource](#). Alcuni di questi brani non furono più eseguiti dal tempo della loro pubblicazione: tra l'Ottocento e i primissimi anni del Novecento.

Bando musei archivi biblioteche 2021

completato

I progetti vincitori del bando "Musei archivi biblioteche 2021" sono stati realizzati da ottobre 2021 a marzo 2022. Questo bando era stato rivolto a tutte le istituzioni culturali con sede in Italia, pubbliche e private, e in particolare a musei, archivi e biblioteche che intendevano collaborare con la comunità di Wikimedia per valorizzare in rete i propri contenuti culturali, potenziando i contenuti digitali disponibili, la loro visibilità e il loro impatto, attraverso la collaborazione con i volontari locali della comunità di Wikimedia e OpenStreetMap. Il bando ha assegnato complessivamente 31.100 € a 8 progetti, scelti fra le 10 candidature presentate.

Gli 8 progetti finanziati, distribuiti in 6 regioni diverse, sono stati proposti da:

- Biblioteca provinciale dei Carmelitani scalzi (Lombardia)
- Musei Civici di Reggio Emilia
- Biblioteca del Dipartimento di Diritto romano e Storia della scienza romanistica (Dipartimento di Giurisprudenza - Università degli Studi di Napoli Federico II)
- Archivio Storico CGIL Basilicata
- Università degli Studi "Gabriele D'Annunzio" di Chieti-Pescara
- Biblioteca Universitaria di Genova
- Società dei Naturalisti in Napoli

- Museo della Cultura Arbëreshe (Comune di San Paolo Albanese)

Le attività svolte per il bando hanno coinvolto 6 wikimediani e altre 37 persone che hanno collaborato con gli enti a vario titolo. Sono stati organizzati incontri formativi rivolti agli enti e quindi state scritte 30 nuove voci su Wikipedia e ampliate 18 voci esistenti, riguardanti i temi culturali di interesse degli enti e delle loro collezioni, come monumenti, luoghi e personalità storiche. Sono stati creati o arricchiti 860 elementi su Wikidata e caricate 2886 immagini e 1 file audio (uno storico discorso di Luciano Lama, dall'Archivio Storico CGIL Basilicata) su Wikimedia Commons.

Bando musei archivi biblioteche 2022

completato

Nei primi sei mesi del 2022 si sono svolti i progetti vincitori del bando “Musei archivi biblioteche 2022”, che aveva finalità analoghe alla precedente edizione. Sono state presentate 32 candidature e finanziati 7 progetti, per un totale di 28.000 €.

I 7 progetti finanziati, distribuiti in 6 regioni diverse, sono stati proposti da:

- Istituto Campana per l'Istruzione Permanente (Osimo)
- Centro bibliotecario di Ateneo, Università degli studi di Salerno
- Archivio storico parrocchiale, Parrocchia di Santa Maria Assunta (Trevi nel Lazio)
- Associazione per la conservazione delle tradizioni popolari (Museo internazionale delle marionette Antonio Pasqualino di Palermo)
- Casa Museo Ugo Guidi (Forte dei Marmi)
- Biblioteca dell'Area Territoriale di Ricerca del Consiglio Nazionale delle Ricerche di Bologna
- Biblioteca del conservatorio di musica Giuseppe Nicolini (Piacenza)

Le attività svolte per il bando hanno coinvolto 4 tutor wikimediani, 3 volontari e altre 39 persone che hanno collaborato nel progetto a vario titolo (personale, stagisti, collaboratori esterni, volontari). Sono stati realizzati 12 incontri formativi rivolti agli enti dei progetti vincitori. Sono state scritte 50 nuove voci su Wikipedia in italiano e ampliate 38 voci esistenti, riguardanti i temi culturali di interesse degli enti e delle loro collezioni, come monumenti, luoghi e personalità storiche. Sono stati creati o arricchiti 6224 elementi su Wikidata (tra cui i dati delle 106 biblioteche del network NILDE) e caricate 666 immagini su Wikimedia Commons. Sono stati aggiunti o modificati 16 elementi su OpenStreetMap e creati 5 articoli su Wikivoyage.

inserire mappa:

https://umap.openstreetmap.fr/it/map/wikimedia-italia-bandi-musei-archivi-e-biblioteche_849829

Progetto Dati Lombardia

completato

Il progetto Dati Lombardia, grazie al coinvolgimento esterno di due collaboratori, ha visto l'importazione e la sistemazione su Wikidata di 17.885 schede del Sistema Informativo Beni Culturali (SIRBeC) della Regione Lombardia, disponibile online in pubblico dominio (strumento CC0). Al termine dell'importazione dei dati il lavoro è stato presentato ai responsabili di SIRBeC

e ha aperto a nuove possibili collaborazioni, come ad esempio l'ipotesi del rilascio delle immagini presenti nel database con licenza libera. Questa attività ha avuto la valenza di progetto pilota e, visto l'esito positivo, verrà replicata ad altri database nel 2023.

Wiki Loves Monuments 2022

completato

Wiki Loves Monuments è un concorso fotografico internazionale (<https://www.wikilovesmonuments.org/>). Nel 2022 hanno partecipato oltre 3.700 persone, documentando con oltre 153.000 foto i monumenti di 39 Stati diversi.

Wikimedia Italia ne organizza il concorso nazionale, che costituisce una delle sue principali attività, e ha anche diverse edizioni regionali e locali organizzate da soci e volontari dell'associazione.

È un concorso fotografico che ha per tema i monumenti italiani, le cui foto sono caricate su Wikimedia Commons e rilasciate con licenza libera. Perché i monumenti possano essere ritratti ai fini del concorso, i proprietari o gli enti gestori rilasciano a Wikimedia Italia una liberatoria che permette di caricare le fotografie su Commons e utilizzarle per qualsiasi scopo, anche commerciale.

Quella del 2022 è stata l'undicesima edizione del concorso, caratterizzata dalla novità della introduzione di un tema principale per il concorso – castelli e fortificazioni – e all'affiancamento di un nuovo metodo di opt-out al sistema tradizionale di raccolta di liberatorie. Partendo dalle liste fornite dall'Istituto Italiano dei Castelli, co-organizzatore del concorso, sono stati scelti e inseriti circa 5.500 castelli nelle liste di monumenti fotografabili per Wiki Loves Monuments, senza previa autorizzazione da parte dei proprietari o gestori degli stessi, ma dando a quest'ultimi la possibilità di richiederne la rimozione dal concorso. Rimozione che nessun ente proprietario o gestore nel 2022 ha richiesto.

I risultati del 2022:

- 13 concorsi regionali/locali (+4 rispetto al 2021).
- 22 577 foto caricate. 3° piazzamento internazionale per numero di foto.
- 586 fotografi partecipanti. 2° piazzamento internazionale per numero di fotografi.
- 38 nuove autorizzazioni ricevute da parte di enti (tra i quali si segnalano il Comune di Torino, il Museo Archeologico Nazionale di Reggio Calabria, la Direzione regionale Musei Calabria e il Parco archeologico di Sibari, l'Università degli Studi di Padova).
- 22 317 monumenti fotografabili (+5 530 rispetto al 2022, 5 138 dei quali sono castelli).
- La prima regione per numero di foto caricate è stata la Toscana con 3 684 foto, seguita da Lombardia con 2 898 e da Emilia-Romagna con 2 802.
- 150 volontari coinvolti nei lavori di giuria e organizzazione del concorso .
- È stata organizzata una wikigita di tre giorni in Calabria, regione scarsamente documentata su Wikimedia Commons, e ottenuta l'adesione di tutti i principali musei statali della regione (che ospiteranno a turno la mostra regionale).
- È stato organizzato un workshop fotografico a Terni con FIAF, partner del progetto.
- Il concorso è stato organizzato con il patrocinio di ANCI, Conferenza delle regioni e delle province autonome, ICOM Italia ed Europa Nostra.

Tra le novità del 2022 vi è stata anche l'organizzazione di un [concorso parallelo a Wiki Loves Monuments](#), svoltosi a cavallo tra i mesi di settembre e ottobre 2022, con l'obiettivo di

coinvolgere i volontari dei progetti Wikimedia e OpenStreetMap nel miglioramento dei contenuti relativi al patrimonio culturale italiano, in particolare per quanto riguarda i dati e la categorizzazione delle immagini.

Empowering Italian GLAMs

in corso

Nel corso del 2022 è stato avviato il progetto “[Empowering Italian GLAMs](#)/Tutti i musei su Wikipedia”, che ha lo scopo di coinvolgere i musei italiani e altre istituzioni culturali nelle pratiche dell’open access per i contenuti digitalizzati delle proprie collezioni, sfruttando i progetti Wikimedia. Il progetto è co-finanziato da Wikimedia Foundation e vede la stretta collaborazione di Wikimedia Italia con ICOM Italia, Creative Commons Italia e il Dipartimento di economia e statistica dell’Università degli Studi di Torino.

La prima fase del progetto è stata avviata [arricchendo Wikidata](#) di una notevole mole di informazioni sui musei italiani (in particolare da fonte ISTAT), di fatto creando il database italiano sui musei più ricco e aggiornato in merito.

Nel 2022:

- 1.197 nuovi elementi sui musei italiani creati su Wikidata
- 6.800 elementi esistenti su Wikidata arricchiti con informazioni
- Sulla base di questi dati sono state create delle liste automatiche di musei per regione anche su Wikipedia in italiano, per facilitare la contribuzione da parte della comunità
- È inoltre in corso la raccolta e l’aggiornamento dei dati di contatto di tutti i musei.

Da febbraio 2023 inizieranno i contatti con i musei italiani per aggiornare o istituire le proprie politiche di Open Access e concedere immagini in CC0 da caricare su Wikimedia Commons. Ciò consentirà anche di aggiungere ulteriori dati sui musei a Wikidata. L’obiettivo della fase 2 sarà quello di coinvolgere 500 musei con collezioni digitalizzate e della fase 3 l’obiettivo sarà di concentrarsi su 5 istituzioni esemplari svolgendo un dettagliato programma di data management.

BEIC 2022

progetto permanente

La collaborazione con la Fondazione BEIC, avviata nel 2014, è proseguita anche nel 2022. Si tratta del più longevo progetto OpenGLAM avviato in Italia e di quello che ha fornito finora maggiori risultati in termini numerici. L’attuale Wikimediano in Residenza (Guido Baratta) ha ampliato le attività del progetto a Wikiquote e Wikivoyage, proseguendo l’attività che coinvolge le altre piattaforme Wikimedia quali Wikipedia (in più lingue), Wikimedia Commons, Wikisource e Wikidata.

Nel corso del 2022 nelle principali edizioni linguistiche di Wikipedia è stato completato l’inserimento dei riferimenti bibliografici della collezione dei testi scientifici di BEIC ed è stata svolta una revisione delle vecchie voci create, provvedendo a nuove traduzioni, oltre che alla creazione di nuove voci. Risultati ottenuti nel corso del 2022:

- 480 nuove immagini caricate su Wikimedia Commons (per un totale di oltre 23 900 dall’inizio del progetto).

- 5 730 immagini (+ 289 nell'ultimo anno) attualmente utilizzate per arricchire 403 progetti Wikimedia differenti.
- 71 nuove voci prodotte su Wikipedia (per un totale di 1032).
- 2 895 voci (+ 115) di Wikipedia in italiano con riferimenti al catalogo BEIC (link diretti ai libri digitalizzati)
- 1 405 file di libri digitalizzati finora caricati su Wikimedia Commons per essere trascritti su Wikisource
 - o 591(+ 92) utilizzati 72 122 volte (+ 13 702) sulle pagine di Wikisource, in 12 lingue diverse.
- 700 pagine formattate su Wikisource e 900 rilette
- 54 pagine create su Wikiquote .

https://it.wikipedia.org/wiki/Progetto:GLAM/BEIC/Relazione_2022

Progetto Filtro categorie di Wikipedia con integrazione Wikidata

in corso

Wikipedia in lingua italiana ha raggiunto il milione e mezzo di voci e queste voci sono da sempre raccolte in un complesso sistema di categorie. Per filtrare ulteriormente i risultati di certe categorie, di solito vengono create ulteriori sotto-categorie ma, nella maggior parte dei casi, è preferibile non creare sotto-categorie per ogni sotto-ricerca che si desidera effettuare in Wikipedia. Sia perché la creazione di molte sotto-categorie renderebbe difficile il loro mantenimento, sia perché è un'operazione scomoda, ma soprattutto perché ormai esiste Wikidata ed è possibile pensare a soluzioni più efficaci.

In appoggio al corrente sistema delle categorie su Wikipedia è stato quindi sviluppato un filtro aggiuntivo, per poter fare ricerche più articolate su Wikipedia. Il filtro può essere visualizzato nella pagina di una specifica categoria (al momento di una selezione limitata) per aiutare a limitare i risultati in un sotto-insieme che rifletta determinate caratteristiche presenti su Wikidata (es. luogo di nascita, data di morte, ecc.).

Wikidata International Museum Day Competition

completato

In occasione della Giornata Internazionale dei Musei 2022 Wikimedia Svizzera, Germania e Austria organizzano l'International Museum Day 2022 sui progetti Wikimedia, al quale partecipano in tutto 27 paesi. L'evento principale è la Wikidata Competition, concorso di miglioramento dei dati relativi ai musei dei paesi partecipanti su Wikidata. Questa iniziativa permette di incentivare la partecipazione degli utenti all'aggiornamento di questi dati, in modo da incrementare il numero di contenuti liberi presenti sulla piattaforma e accessibili a tutti. Wikimedia Italia ha finanziato 3 premi per i maggiori contributori sui musei italiani e altri 3 per i maggiori contributori sui musei ucraini, come segno di solidarietà alle popolazioni colpite dalla guerra.

Al concorso hanno partecipato 979 persone, il doppio rispetto al 2021, di cui 551 nuovi partecipanti. Per l'Italia hanno partecipato 62 persone, con 445 elementi migliorati e 37 creati. Per l'Ucraina hanno partecipato 73 persone, con 1147 elementi migliorati e 32 creati.

4.4 Far crescere la consapevolezza del valore della conoscenza libera

Vogliamo aumentare la consapevolezza del valore della conoscenza libera e sostenere il cambiamento. Per questo ci impegniamo a diffondere la conoscenza e aumentare la consapevolezza in merito alle questioni sociali e filosofiche correlate ai temi della cultura libera e del pubblico dominio.

Ci facciamo promotori di un cambiamento di mentalità che porti a capire che il miglior modo per produrre e disseminare la conoscenza è fare in modo che la maggioranza delle persone possa liberamente accedervi e contribuire a crearla. L'uso di licenze libere, pensate per tutelare i diritti degli autori pur favorendo la condivisione dei loro lavori, è uno dei metodi che consentono di raggiungere questo scopo.

Ci impegniamo inoltre a diffondere una maggiore consapevolezza della situazione normativa e istituzionale relativa ai contenuti liberi proponendo oltre ad un cambiamento culturale anche un cambiamento legislativo. In tale direzione, negli ultimi anni, è stata rilevata una spinta, anche a livello normativo, per l'adozione di politiche di condivisione e libero riuso delle riproduzioni digitali del patrimonio culturale, sia a livello internazionale, sia nazionale. Ad esempio, la Convenzione di Faro, sul valore del patrimonio culturale, ratificata dall'Italia il 23 settembre 2020, riconosce la conoscenza e l'uso dell'eredità culturale fra i diritti umani, come diritto di ciascun individuo a prendere liberamente parte alla vita culturale della comunità e a godere delle arti.

Per Wikimedia Italia il patrimonio culturale è una risorsa inestimabile per la conoscenza, l'istruzione e l'intrattenimento. È importante consentirne il riutilizzo da parte delle industrie creative e del pubblico in generale. È imprescindibile incoraggiare non solo l'accesso al patrimonio culturale digitale, ma anche il suo utilizzo e riutilizzo, in modo da promuovere modalità innovative che favoriscano l'ulteriore creazione e fruizione della cultura.

Agiamo affinché un sempre maggior numero di persone conoscano Wikimedia Italia e le attività da essa promosse e ne comprendano il valore.

4.4.1 Temi materiali

- Comunicazione di identità e progetti: comunicare esternamente l'identità, i valori e la missione di Wikimedia Italia, nonché le iniziative e i progetti attivi, al fine di avere un impatto sull'opinione pubblica e migliorare la reputazione dell'associazione, sia all'interno sia all'esterno del movimento per la conoscenza libera
- Cambiamento culturale: aumentare la consapevolezza del valore della conoscenza libera e promuoverla a diversi livelli – individuale, istituzionale, sociale – con un'attenzione non solo alla disponibilità di fruizione ma anche alla costruzione condivisa del sapere
- Cambiamento legislativo: promuovere cambiamenti istituzionali e legislativi in accordo con i valori e le finalità dell'associazione attraverso attività a livello nazionale ma non solo
- Formazione e informazione: garantire a tutti opportunità di apprendimento e informazione attraverso gli strumenti e i contenuti digitali resi disponibili dall'associazione

contribuendo così a contrastare situazioni di povertà educativa e forme di disuguaglianza legate ad esempio al genere, alla classe sociale, alla disabilità.

Nel sondaggio somministrato nel settembre 2022 a 330 volontari attivi nei progetti Wikimedia e OpenStreetMap, al quale hanno risposto 97 contributori, le attività di maggior interesse relativamente a questa leva strategica sono state:

- attività di advocacy per promuovere cambiamenti istituzionali e legislativi presso i decisori politici (53 preferenze)
- attività di comunicazione al fine di avere un impatto sull'opinione pubblica (31 preferenze)
- attività di informazione e formazione (26 preferenze per le scuole, 23 per il pubblico generico, 22 per le università)
- produzione di ricerche e statistiche relative ai vari aspetti della conoscenza libera e dei progetti Wikimedia e OpenStreetMap (12 preferenze)
- organizzazione o la partecipazione in grandi eventi relativi alla conoscenza libera, ad esempio convegni, festival, premi (12 preferenze)

4.4.2 Contributo alla strategia Wikimedia 2030

"Far crescere la consapevolezza del valore della conoscenza libera" contribuisce alla strategia del movimento Wikimedia con riferimento alle raccomandazioni:

- 5. Coordinamento tra le parti interessate
- 9. Innovare nella conoscenza libera

4.4.3 Indicatori

- Rassegna stampa italiana : 1050 articoli di cui 334 su Wiki Loves Monuments
- Numero di eventi: convegni, conferenze, presentazioni, formazioni, laboratori e il tema degli eventi: 72 (wikigita in Calabria, presentazione libro WLM, altri 32 eventi legati a WLM (di cui 12 premiazioni/mostre, 1 workshop, 17 wikigite, 2 presentazioni), editathon al Museo Egizio, editathon Colline Prosecco, 3 formazioni per il Comune di Schio a tema Wikidata, WLM, diritto d'autore, corsi di formazione e laboratori in 24 classi di scuole medie e superiori per imparare a creare risorse aperte in modo collaborativo, 16 corsi e 3 eventi all'Università di Padova)
- Distribuzione geografica degli eventi (compresa formazione): Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Emilia-Romagna, Friuli-Venezia Giulia, Liguria, Lombardia, Marche, Piemonte, Puglia Toscana, Trentino-Alto Adige, Umbria, Veneto (alcuni eventi si sono svolti online)
- Numero di persone coinvolte negli eventi: 2000 (partecipanti alle wikigite, agli eventi, alle formazioni nelle università e nelle scuole italiane)
- Canali di comunicazione e persone raggiunte:
 - o Facebook: 3.095.397 persone raggiunte
 - o Instagram: 800.497 persone raggiunte
 - o Sito: 261.927 visite, 366.935 pagine viste

4.4.4 Attività

Bando Wiki-imparare 2021

Completato

Grazie al sostegno economico di Wikimedia Italia durante l'anno scolastico 2022/2023 insegnanti e contributori dei progetti hanno portato in classe i progetti Wikimedia, Vikidia e OpenStreetMap per rendere l'apprendimento più interattivo e divertente e per coinvolgere studenti e studentesse nella produzione di conoscenza libera. Delle sette scuole selezionate, una, per problemi interni all'istituzione scolastica, non ha concluso le attività e non ha ricevuto il finanziamento. Gli studenti beneficiari diretti dei progetti sono stati circa 200 in più di 17 classi. I progetti hanno portato questi risultati:

- a Mottola, in Puglia, sono state studiate e create nuove biografie di donne su Vikidia;
- a Bernalda, in Basilicata, gli studenti hanno lavorato alla promozione sui progetti Wikimedia del patrimonio archeologico del Museo Archeologico Nazionale di Metaponto, del sito archeologico di Metaponto e del territorio del Metapontino in lingua italiana e in lingua inglese;
- a Torino gli studenti si sono dedicati alla mappatura di alcune aree agricole della Guinea Bissau e hanno progettato e realizzato una piattaforma Web di e-learning contenente video corsi di formazione su elettrotecnica e informatica (database), compreso un video corso su OpenStreetMap e OsMInEdit per la mappatura Indoor di una scuola;
- a Bari con un progetto è stato possibile far conoscere, mappare e fotografare il livello di accessibilità e accoglienza di diversi luoghi della città, mentre con l'altro i più giovani studenti delle scuole medie hanno potuto scoprire per la prima volta il funzionamento di OpenStreetMap documentando i tracciati dei "tratturi", le antiche strade pugliesi utilizzate per commerciare la lana;
- a Mezzolombardo, in Trentino Alto Adige, gli studenti hanno scritto nuove voci sulla costituzione italiana, contribuendo così a sviluppare i temi legati alla cittadinanza attiva e digitale e le competenze di ricerca e uso critico delle fonti
- ad Urbino, attraverso l'uso di Wikiversità, sono state create nuove lezioni facendo seguito alle azioni educative già intraprese negli anni passati, soprattutto attraverso il progetto Maestri di coding.

Bando Wiki-imparare 2022

In corso

Con l'obiettivo di andare incontro alle esigenze di innovazione digitale e metodologica degli istituti scolastici e diffondere nella scuola la cultura della conoscenza libera e accessibile è stata pubblicata la terza edizione del bando rivolto alle scuole italiane. Su 15 candidature, sono state selezionate come vincitrici 4 le scuole situate in 4 regioni italiane (Trentino, Abruzzo, Puglia, Lombardia), per un importo di 3.000 € per ciascuna scuola. La presenza dell'associazione a fianco di studenti e docenti ha contribuito a diffondere l'uso di Risorse Educative Aperte (OER - Open Education Resources) e, in particolare, dei progetti Wikimedia e di OpenStreetMap quali strumenti didattici capaci di promuovere la condivisione del sapere e sviluppare competenze fondamentali di cittadinanza digitale. Gli studenti beneficiari diretti dei progetti sono stati circa 150 in più di 10 classi. Di seguito alcuni dei temi che i progetti porteranno nelle scuole durante l'anno scolastico:

- all' Istituto Comprensivo E. Morosini e B. Di Savoia di Milano, gli studenti e le studentesse partiranno virtualmente alla scoperta del viaggio di Darwin, mappandone le tappe su OpenStreetMap e ricreandone l'itinerario su Wikivoyage. Il tema naturalistico sarà però approfondito anche mappando gli alberi della scuola e descrivendone le specie su Wikidia. Tre classi dell'istituto potranno anche partecipare ai progetti collaborativi di mappatura umanitaria con HOT.
- Al Liceo don Lorenzo Milani di Acquaviva delle Fonti, in Puglia, dopo una formazione specifica si lavorerà sulla mappatura del comune mediante OpenStreetMap. In particolare, coerentemente con le necessità espresse dal comune stesso, un'attenzione specifica sarà rivolta alla mappatura dei muretti a secco e dei pozzi, parte integrante del patrimonio culturale non ancora documentate sulle mappe online.
- Al Liceo Scientifico Leonardo da Vinci di Trento, l'obiettivo degli studenti è scrivere una nuova voce su Wikipedia. Per farlo dovranno prima capire le regole di Wikipedia: fonti, interesse enciclopedico, rilevanza dei temi scelti. Soprattutto, in collaborazione con la biblioteca comunale di Trento, potranno imparare ad usare il catalogo e la grande quantità di libri a disposizione di tutti, sviluppando un approccio critico all'informazione.
- Al liceo linguistico Giannina Milli di Teramo si lavorerà su Wikipedia, Wikimedia Commons e Wikivoyage, inserendo o ampliando informazioni e foto sui monumenti e le attrazioni di Teramo. Il progetto sarà realizzato in collaborazione con il Centro di documentazione europea e Sistema bibliotecario dell'Università di Teramo, con la Biblioteca regionale "Melchiorre Delfico" oltre che con il comune e le istituzioni locali.

https://umap.openstreetmap.fr/it/map/wikimedia-italia-bandi-wiki-imparare_849854#6/41.566/15.447

Unipd e MOOC

in corso

L'attività di collaborazione con l'Università degli Studi di Padova, già avviata negli anni precedenti, si è approfondita nel 2022, attraverso i due wikimediani in residenza (prima e unica università in Italia ad ospitare queste figure). L'aspetto saliente della collaborazione con l'università è la realizzazione di attività formative, che sono state rivolte sia alla popolazione universitaria (studenti, docenti e personale non docente), sia a quella non universitaria. A inizio 2022, infatti, sono stati pubblicati due corsi online (massive open online courses, MOOC) su Wikipedia liberi e gratuiti, rivolti in particolare a studenti e insegnanti. Due altri MOOC, uno rivolto ai GLAM e uno riguardante OpenStreetMap, saranno sviluppati nel 2023.

Oltre alle attività didattiche, è stata realizzata in collaborazione con l'Università di Padova l'edizione regionale del Veneto del concorso Wiki Loves Monuments: quello di Padova è stato il primo ateneo italiano ad aprire al concorso tutte le sue sedi storiche, biblioteche e musei, ospitando anche la premiazione regionale e la mostra. Nel 2022 si è inoltre conclusa l'attività del programma "Wiki 800 Unipd", una serie di editathon online e in presenza sulla storia dell'ateneo patavino, realizzata in occasione dell'ottocentenario della sua nascita, in collaborazione con il Dipartimento di Scienze Storiche, Geografiche e dell'Antichità.

- Le attività hanno coinvolto: 402 studenti che si sono registrati e hanno contribuito a Wikipedia (+oltre 100 che hanno assistito alla presentazione dell'attività)
- 16 diversi insegnamenti (di cui 4 svolti interamente in inglese)
- 19 docenti universitari (di cui 4 di altre università)
- 21 dipendenti delle direzioni di musei e biblioteche di ateneo (CAM e CAB), inaugurando il primo corso espressamente rivolto ad essi, tenutosi in novembre.

I contributi su Wikipedia prodotti:

- 45 nuove voci (di cui 25 in italiano, 16 in inglese e 4 in altre lingue)
- 81 voci esistenti migliorate (di cui 18 in inglese)
- 212 immagini dei beni culturali caricate dagli studenti su Wikimedia Commons
- 5 nuove voci e 32 ampliate (biografie di personaggi storici legati all'ateneo) per Wiki 800 Unipd
- 163 (di cui 50 nuove) voci di Wikipedia interessate nel complesso le .

I due MOOC di Wikipedia, avviati nel gennaio e febbraio 2022, finora hanno avuto nel complesso 748 iscritti (di cui 237 insegnanti di ogni ordine e grado). Circa il 30% degli studenti iscritti proviene dai seminari svolti con Unipd. Benché i MOOC siano progettati per essere svolti in modo autonomo, sono stati messi a disposizione 2 tutor esperti da parte di Wikimedia Italia per seguire e aiutare i partecipanti. Gli iscritti ai MOOC (studenti e altri utenti esterni) che hanno svolto concretamente attività su Wikipedia sono stati il 31%; gli insegnanti sono stati il 9%. Per oltre il 90% si tratta di nuovi utenti che si sono registrati appositamente su Wikipedia. I due MOOC sono riconosciuti rispettivamente come *percorso per le competenze trasversali e per l'orientamento* (PCTO) per gli studenti delle scuole superiori e come attività di formazione per gli insegnanti nella piattaforma SOFIA.

MIM (ex MIUR)

In corso

Nella prima parte del 2022 Wikimedia Italia ha offerto ai docenti delle scuole italiane la partecipazione gratuita ai suoi 3 corsi di formazione online, riconosciuti dal MIM (Ministero dell'Istruzione e del Merito). I corsi sono un'occasione per imparare come utilizzare in classe i progetti Wikimedia e OpenStreetMap per promuovere il valore della condivisione del sapere, la creazione di Risorse Didattiche Aperte e sviluppare competenze informative e digitali fondamentali richieste dal nucleo di Cittadinanza digitale della nuova Educazione Civica. I temi e gli strumenti trattati dai corsi sono:

- A scuola con Wikipedia: information literacy e scrittura collaborativa,
- Educazione al patrimonio culturale digitale con i progetti Wikimedia,
- OpenStreetMap: il database geografico collaborativo per la conoscenza del territorio.

Questa seconda edizione dei corsi ha visto un totale di 70 iscritti.

Per i docenti che hanno frequentato il corso: "La cosa più inaspettata è stata scoprire che con i progetti Wikimedia si ha la possibilità di far sentire gli alunni, anche della primaria, autori e produttori piuttosto che fruitori"; alcuni hanno scoperto con entusiasmo che "è possibile recuperare ogni modifica e visionarla e che si possono aprire discussioni circa dubbi, imprecisioni trovando il parere della comunità" e che "nessuno è lasciato solo, c'è sempre qualcuno disposto a collaborare, mettendo a disposizione il proprio tempo e la propria esperienza".

Anche il corso su OpenStreetMap ha ricevuto un ottimo riscontro. Insegnare la mappatura collaborativa da fare sul territorio ma anche in classe o a casa dal proprio PC ha aperto mondi e fatto scoprire "la possibilità di mappare alcune aree del mio territorio ancora sconosciute a molti" e "la possibilità di applicare le informazioni geografiche per la didattica in modo così semplice potendo attivare lezioni divertenti e stimolanti".

I docenti hanno compilato un test di valutazione dei corsi e i risultati sono stati i seguenti:

- per il 98% dei docenti i corsi sono stati un giusto bilanciamento tra teoria e pratica
- per il 90% la competenza dei formatori/esperti/tutor è di alto livello e anche il loro modo di comunicare e spiegare
- per l'87% le esperienze e le esemplificazioni proposte nel corso dell'attività formativa sono trasferibili in contesti diversi (per il 7% solo in parte)
- per il 92% quanto appreso (contenuti, metodi, strategie) avrà o ha avuto ricadute nella sua pratica didattica quotidiana
- più del 70% ha sottolineato che vorrebbe continuare a contribuire ai progetti Wikimedia e OpenStreetMap, a prescindere dalla sua attività in classe.

A settembre è stato inoltre avviato l'iter per richiedere il rinnovo del riconoscimento dei corsi, per ulteriori tre anni; due dei tre corsi sono stati leggermente modificati, per andare ancor più incontro alle esigenze didattiche dei docenti italiani. Di seguito i tre corsi proposti:

- OER – Come creare risorse educative aperte in modo collaborativo con Wikibooks, Wikivoyage e Wikiversità
- Cittadinanza attiva digitale: licenze libere, privacy e riuso consapevole delle fonti attraverso Wikipedia
- OpenStreetMap: il database geografico collaborativo per la conoscenza del territorio.

Bando Wiki Teatro Libero

Completato

Nel 2020 Wikimedia Italia ha aperto un bando di finanziamento rivolto alle compagnie teatrali al fine di produrre spettacoli rivolti alle scuole, e in generale ai ragazzi, a tema "I protagonisti della cultura libera". L'obiettivo dell'associazione era far conoscere e promuovere la cultura open attraverso la messa in scena delle vite di alcuni protagonisti di importanti scelte di libertà e condivisione della conoscenza. Sono 15 le compagnie in tutta Italia ad essere state finanziate per realizzare spettacoli di vario tipo, dal teatro civile di narrazione ai laboratori con studenti delle superiori; tutti i testi sono pubblicati su Wikimedia Commons.

Nel 2022 sono proseguite le repliche degli spettacoli; tra le compagnie selezionate 8 debuttano nel 2022 (Bertarini Marco, Nomen Omen, ATIR, La bottega del pane, la bottega del teatro, Progetto Mandela, Fatti d'arte, Locarubra) per un totale di 26 repliche sostenute da Wikimedia Italia in 6 scuole. Diverse compagnie hanno inserito gli spettacoli nel loro repertorio e proseguono le repliche al di là del perimetro del bando.

Progetto Avatar - Alto Vicentino alleanza territoriale per azioni in rete - Innovation Lab

Completato

Nel 2022 Wikimedia Italia ha completato un ciclo di formazioni rivolto alla rete di comuni facenti parte di AVATAR (Alto Vicentino Alleanza Territoriale per Azioni in Rete); il progetto punta allo sviluppo della cultura digitale e di nuovi servizi tecnologici per cittadini, imprese, enti e pubblica amministrazione. Le formazioni sono state effettuate nel mese di luglio, dopo aver siglato un accordo con il Comune di Schio. Agli incontri hanno partecipato 14 rappresentanti di amministrazioni locali e i temi trattati sono stati: Wikidata e i suoi tanti utilizzi; il concorso nazionale Wiki Loves Monuments e i concorsi locali; il diritto d'autore per scoprire la disciplina di legge circa l'utilizzo e la condivisione di materiale creato e le licenze Creative Commons. Le

formazioni sono inoltre state registrate per permettere ad altri dipendenti pubblici, rappresentanti comunali e cittadini di seguirle nei mesi successivi.

Progetto Da Novi ai Poli

Completato

Ad aprile si è concluso il progetto realizzato in partnership con il Rotary Club e l'Università di Genova e indirizzato agli studenti delle scuole secondarie di secondo grado. Il progetto ha coinvolto circa 40 studenti e studentesse, per un totale di 16 ore di attività formativa su tematiche ambientali, proponendo loro una serie di attività di laboratorio finalizzate a renderli in grado di contribuire ai progetti Wikimedia. Sono stati creati contenuti sui temi dell'oceanografia, dei cambiamenti climatici, degli esploratori e degli inquinanti negli ambienti polari. Nel dettaglio sono state create o ampliate 15 voci, di cui 7 su Wikipedia, 6 su Wikibooks e 2 su Wikivoyage.

Progetto GINS Abruzzo 2022

In corso

Wikimedia Italia è partner del progetto "GINS - Giovani protagonisti: Identità, Networking e Servizi di sostegno" finanziato dalla Fondazione Con i Bambini. All'interno del progetto Wikimedia Italia si occuperà di tenere dei laboratori sui progetti Wikimedia; durante il 2022 Wikimedia Italia ha partecipato a diverse riunioni operative con gli altri partner di progetto ed è stato finalizzato un calendario delle formazioni, che verranno effettuate durante il 2023.

Barometro sulla conoscenza libera in Italia

In corso

Il Barometro della conoscenza libera in Italia è una pubblicazione promossa da Wikimedia Italia per monitorare lo stato della conoscenza libera in Italia, per contribuire alla divulgazione e sensibilizzazione su questo argomento.

Per la prima edizione si è scelto come focus il tema del patrimonio culturale e dei musei. Sono state coinvolte Giulia Dore e Marta Arisi, ricercatrici dell'Università di Trento, che hanno lavorato alla descrizione dell'impianto normativo attuale in Italia e in Europa, confrontandosi con un comitato editoriale che comprendeva rappresentanti di Wikimedia Italia, Creative Commons Italia, ICOM Italia, Associazione Italiana per la promozione della Scienza Aperta (AISA) e Università degli Studi di Torino. Il lavoro finito sarà pubblicato nel 2023.

Piano nazionale per la digitalizzazione del patrimonio culturale PND

Completato

Il 15 giugno 2022 si è conclusa la consultazione sul Piano Nazionale di Digitalizzazione del Patrimonio Culturale (PND), a cui anche Wikimedia Italia ha partecipato. Promosso dalla Digital Library del Ministero della Cultura, il PND mirava a sistematizzare il punto di vista del Ministero e a dare delle linee guida chiare agli enti culturali sul tema della digitalizzazione del patrimonio culturale.

Pur apprezzando le premesse sull'open access del PND, Wikimedia Italia ha pubblicato una lettera aperta per sottolineare alcuni aspetti del piano che mettevano a rischio la presenza del patrimonio culturale italiano sui progetti Wikimedia, in Italia e nel mondo. Per esempio, il PND prevede che le immagini del patrimonio culturale italiano presenti nei progetti Wikimedia siano soggette ad un canone per i riusi commerciali. Il riuso commerciale dei contenuti dei progetti Wikimedia è tuttavia libero: per questo Wikimedia Italia, coinvolgendo anche Wikimedia Foundation e altri volontari del movimento Wikimedia, ha chiesto formalmente che il governo italiano non aggiungesse restrizioni alle immagini di beni in pubblico dominio rilasciate con licenza libera.

Le richieste di Wikimedia Italia sono state riprese anche sui media nazionali. Dalla consultazione è emersa una convergenza di diverse associazioni, confermata dal Consiglio Superiore per i Beni Culturali e Paesaggistici, sull'importanza dell'open access e su alcune contraddizioni interne al piano.

Linee guida Open Data AGID 2022

Completato

Anche l'Agenzia per l'Italia Digitale ha lanciato una consultazione sulle linee guida Open Data, che si è conclusa il 17 luglio 2022 e a cui anche Wikimedia Italia ha partecipato insieme a Creative Commons Italia.

Nella lettera aperta indirizzata a tutte le istituzioni si è sottolineata l'importanza del ruolo dei cittadini che agiscono come volontari sui progetti Wikimedia, facilitando e potenziando il riutilizzo dei dati con migliori standard come linked open data, infrastruttura libera, metadati, API, licenze e strumenti liberi Creative Commons. La richiesta ribadita è che le istituzioni si impegnino a facilitare l'interoperabilità tra l'informazione del settore pubblico e Wikipedia, gli altri progetti Wikimedia e OpenStreetMap.

ICOM Italia

International Council of Museums (ICOM) è la principale organizzazione internazionale non governativa che rappresenta i musei e i suoi professionisti; ICOM Italia è il comitato che gestisce le attività dell'organizzazione sul territorio nazionale italiano e da anni collabora con Wikimedia Italia per la promozione della cultura libera in ambito museale. Nel 2022 viene stampato e distribuito alle istituzioni museali il vademecum [FAQ Diritto d'autore, copyright e licenze aperte per la cultura nel web. 100 domande e risposte per musei, archivi e biblioteche](#) e vengono assegnati due premi per l'open access, uno rivolto ai musei e uno per i lavori di ricerca sull'impatto delle pratiche di open access.

Candidatura osservatore speciale WIPO

Completato

Nel 2022 Wikimedia Italia ha scelto di candidarsi come osservatore speciale presso la World Intellectual Property Organization (WIPO), sia per il Comitato Permanente sul Copyright e i Diritti Connessi (SCCR), sia per l'assemblea generale. Poiché regola gli standard internazionali sulla proprietà intellettuale e sul copyright, una rappresentanza del movimento Wikimedia all'interno degli organi di WIPO è considerata legittima da diversi membri del movimento stesso. Wikimedia Foundation tuttavia è stata esclusa sia nel 2020 sia nel 2021 per opposizione della

Cina. Wikimedia Italia ha quindi scelto di candidarsi parallelamente ai capitoli di Francia, Germania, Messico, Svezia e Svizzera per l'SCCR e insieme a quelli di Argentina, Francia, Germania, Sudafrica, Svezia, e Svizzera per l'assemblea generale.

Purtroppo, sempre per l'opposizione della Cina, tutti i capitoli sono rimasti esclusi anche nel 2022, limitando così la possibilità di rappresentanza delle organizzazioni della società civile all'interno delle organizzazioni internazionali. La candidatura è stata l'occasione per aprire un dialogo con i rappresentanti delle istituzioni italiane presso WIPO.

Repubblica Digitale

Progetto permanente

Nel 2022 si sono ripresi i contatti con il team di Repubblica Digitale, iniziativa del Dipartimento per la trasformazione digitale a cui Wikimedia Italia aveva già aderito in passato. Oltre a indicare due nuovi referenti per Wikimedia Italia, la presidente Iolanda Pensa ha partecipato al gruppo di lavoro per la traduzione in italiano del DigComp 2.2, la versione aggiornata del quadro di riferimento europeo per migliorare le competenze digitali dei cittadini.

Iolanda Pensa è stata anche nominata come rappresentante delle associazioni dei cittadini all'interno del Comitato Tecnico Guida di Repubblica Digitale per l'asse 1, dedicato alle "Competenze nel ciclo dell'istruzione e della formazione superiore".

Data-driven community engagement per Wiki Loves Monuments

completato

Nel 2022 è stata avviata una collaborazione con il DensityDesign Lab del Politecnico di Milano per produrre visualizzazioni relative a Wiki Loves Monuments Italia e, più in generale, alla copertura su Wikidata e Wikimedia Commons del patrimonio culturale italiano.

I risultati di questo progetto si sono concretizzati con la realizzazione del sito data.wikilovesmonuments.it che, attraverso una grafica funzionale e intuitiva, mostra la crescita della copertura sui progetti Wikimedia (in particolare Wikidata e Commons) di dati e immagini relativi al patrimonio culturale italiano, con la possibilità di selezionare specifici archi temporali e categorie di monumenti, sia partecipanti a Wiki Loves Monuments, sia indipendentemente dal concorso. Il sito, che offre una visualizzazione su mappa o in formato tabellare, permette anche di selezionare una singola regione, provincia o comune.

QUI INSERIAMO UN PAIO DI IMMAGINI DI ESEMPIO

Pubblicazione sulla storia di Wiki Loves Monuments in Italia

Completato

"Wiki Loves Monuments" è il titolo del libro realizzato per i dieci anni in Italia dell'omonimo concorso fotografico. Per questa ricorrenza, Wikimedia Italia ha pubblicato con Ledizioni il libro che raccoglie i 100 scatti vincitori delle prime dieci edizioni.

Pensato come un database di schede dedicate ai monumenti, il volume raccoglie immagini e testi interamente provenienti da Wikipedia e da Wikimedia Commons. Rimescolando foto e voci

enciclopediche, il libro dimostra come sia possibile produrre nuova conoscenza partendo dai contenuti condivisi dei volontari dei progetti Wikimedia. Non solo: sfruttando il concetto del link tra le voci, che ha fatto la fortuna di Wikipedia, il volume crea collegamenti e cortocircuiti, avvicinando luoghi e argomenti apparentemente distanti.

Tutti i contenuti del libro sono stati pubblicati in open access. Il libro, al costo di 30 euro, è ordinabile in libreria e sul sito dell'editore, ma è anche disponibile su [Wikimedia Commons](#).

Grafica wikina 2021-2022

completato

Nel 2021 è stato avviato un lavoro di aggiornamento della grafica della “wikina” ([wiki.wikimedia.it](#)), ovvero il sito wiki interno dell'associazione. Il lavoro si è concluso nel 2022 e ha permesso di migliorare la leggibilità del sito anche da dispositivi mobili e ha apportato alcuni miglioramenti dal punto di vista grafico ed estetico. Contestualmente è stata eseguita una sistemazione della struttura del sito, arrivando ad avere pagine organizzate in due aree: una pubblica e accessibile a chiunque e una accessibile solo ai soci e collaboratori di Wikimedia Italia. Tutte le pagine sono modificabili da chi ha un account in wikina (ovvero tutti i soci e i collaboratori) e non sono più presenti pagine accessibili solo a una categoria di utenti (ad esempio membri dello staff o del consiglio direttivo) al fine di aumentare la trasparenza delle attività dell'associazione, sia verso i soci sia verso l'esterno.

CiviCRM

in corso

Vista l'esigenza di utilizzare un sistema per la gestione dei rapporti con soci, donatori e tutti gli stakeholder (CRM) rilasciato con licenza libera, nel 2022 è stata incaricata una società esterna che supportasse Wikimedia Italia nel passaggio a civiCRM, software open source già utilizzato da grandi associazioni, compresa Wikimedia Foundation. Nel corso dell'anno si è lavorato alla personalizzazione del software, per realizzare le funzionalità necessarie ad assolvere gli specifici bisogni di gestione dei contatti e di implementazione con il sito.

Inoltre Wikimedia Italia ha finanziato lo sviluppo di nuove funzionalità, nell'ottica di renderle disponibili a tutti gli utilizzatori grazie al rilascio delle stesse con licenza libera. La migrazione definitiva è prevista per i primi mesi del 2023.

Report comunicazione 2022

Per far crescere la consapevolezza del valore della conoscenza libera, Wikimedia Italia racconta le attività dei volontari e delle istituzioni coinvolte sui progetti Wikimedia e su OpenStreetMap. La comunicazione diventa così uno strumento non solo per accompagnare il pubblico generalista alla scoperta dei progetti di condivisione della conoscenza che esistono al di là di Wikipedia, ma anche per valorizzare il lavoro delle persone che li fanno crescere.

Sito, social e newsletter: un approccio multicanale

Wikimedia Italia va incontro ai propri pubblici su diverse piattaforme, pur mantenendo fisse alcune regole ritenute irrinunciabili. Gli utenti, per esempio, non sono mai profilati sul sito o sui

social, mentre i contenuti prodotti o riutilizzati sono sempre pubblicati con licenza Creative Commons, citando l'autore e la fonte.

Il sito wikimedia.it rimane il fulcro delle attività di comunicazione di Wikimedia Italia: tutti i contenuti e le storie prodotti possono essere rintracciati anche lì ed è sempre possibile arrivarci partendo dai canali social o dalla newsletter. Anche nel 2022 si conferma l'effetto estremamente positivo che il sito notice di Wikipedia può avere per far aumentare le visite al sito nel corso di Wiki Loves Monuments.

Per quanto riguarda i social, crescono ancora nel 2022 i pubblici di Facebook e Instagram, mentre cala quello di Twitter, soprattutto dopo il cambio di proprietà della piattaforma. Facebook è utilizzata per una comunicazione generalista, su Instagram si punta sulle immagini e sui contenuti legati all'ambito culturale, mentre su Twitter funzionano bene quelli legati all'advocacy sui temi cari a Wikimedia Italia: conoscenza aperta, licenze libere, open access al patrimonio culturale.

Sito internet

| | gen - mar | apr - giu | lug - set | ott - dic |
|-----------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Visitatori unici | 20.205 | 16.615 | 196.175 | 16.445 |
| Visitatori al giorno | 224 | 185 | 2.180 | 183 |
| Visite | 21.588 | 17.720 | 205.179 | 17.440 |
| Visite al giorno | 240 | 197 | 2.280 | 194 |

Facebook

| | gen - mar | apr - giu | lug - set | ott - dic |
|--|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Iscritti alla pagina | 10,977 | 11,002 | 14,819 | 15,488 |
| Tasso di crescita % | 0.3% | 0.2% | 34.7% | 4.5% |
| Persone che hanno interagito con la pagina (copertura) | 132,637 | 514,083 | 1,505,812 | 1,488,931 |

Instagram

| | gen - mar | apr - giu | lug - set | ott - dic |
|--|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Follower | 1,190 | 1,241 | 1,770 | 1,997 |
| Tasso di crescita % | 11.3% | 4.3% | 42.6% | 12.8% |
| Persone che hanno interagito con l'account (copertura) | 35,069 | 1,905 | 684,002 | 162,242 |

Twitter

| | gen - mar | apr - giu | lug - set | ott - dic |
|-----------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Follower | 15,000 | 15,005 | 15,000 | 14,900 |
| Tasso di crescita % | 0.0% | 0.0% | 0.0% | -0.7% |
| Visualizzazioni tweet | 41,486 | 111,390 | 29,966 | 9,198 |

Scoperta e valorizzazione: i temi più apprezzati

I pubblici di riferimento apprezzano il lavoro di valorizzazione del lavoro dei volontari dei progetti collaborativi. Uno dei contenuti di maggior successo sia sul sito sia sui social nel 2022 è stato quello dedicato alle opere di Ludwig Wittgenstein in pubblico dominio, la cui pubblicazione attraverso il Wittgenstein Project è stata sostenuta anche da Wikimedia Italia e per questo raccontata. Oltre ai temi legati all'open access e alle attività in collaborazione con le istituzioni culturali, nella prima parte del 2022 si è lavorato anche al racconto della componente multiculturale della comunità dei volontari dei progetti in Italia, intervistando volontari provenienti da Romania, Albania, Marocco e Ucraina.

Si conferma anche l'interesse del pubblico per Wiki Loves Monuments, da anni una delle attività principali di Wikimedia Italia. Buon successo su Instagram per le visualizzazioni dati di DensityDesign Lab, ma anche per la collaborazione con Andrea Lorenzon (Cartoni Morti). In questo caso per la prima volta Wikimedia Italia ha fatto un video in collaborazione con un content creator, per far raccontare Wiki Loves Monuments da un punto di vista esterno ed originale e raggiungere nuovi pubblici. Il reel su Instagram ha raccolto 150 mila visualizzazioni, mentre il video completo su YouTube dedicato a Brindisi ne ha raccolte 120 mila.

Video

I video sono stati un'importante novità nel 2022 all'interno della comunicazione di Wikimedia Italia. Per raccontare al meglio i diversi tipi di attività sostenute sono stati realizzati cinque video su altrettanti filoni tematici: uno dedicato a State of the Map per far conoscere la comunità globale di OpenStreetMap riunitasi a Firenze e uno a itWikiCon 2022 per far incontrare i volontari dei progetti Wikimedia in italiano. Un altro video è stato dedicato al progetto di digitalizzazione degli archivi in corso con Touring Club Italiano, mentre saranno pubblicati nei primi mesi del 2023 quelli dedicati al Museo Egizio di Torino e ai Wikimediani in Residenza all'Università di Padova.

| Titolo | Visualizzazioni YouTube | Visualizzazioni Facebook | Visualizzazione Instagram |
|---|-------------------------|--------------------------|---------------------------|
| State of the Map: chi sono i volontari di OpenStreetMap | 76.011 | 6.936 | 5.217 |
| Aprire gli archivi ai progetti Wikimedia: la collaborazione con Touring Club Italiano | 104.894 | 23.742 | 5.271 |
| Chi sono i volontari dei progetti Wikimedia | 104.793 | 25.830 | 13.700 |

Ufficio stampa

Tra la candidatura a WIPO e le richieste sul Piano Nazionale di Digitalizzazione anche l'ufficio stampa è stata una leva importante di comunicazione nel 2022, coinvolgendo i media sui temi di advocacy già citati. Un altro spazio importante è stato quello conquistato sulla stampa da Wiki Loves Monuments, anche per merito della sua declinazione in concorsi regionali, che suscitano l'interesse della stampa locale. Nel 2022 sono usciti 1.050 articoli relativi alle diverse attività di Wikimedia Italia, oltre 330 dei quali dedicati a Wiki Loves Monuments.

Report raccolta fondi 2022

Le attività di raccolta fondi del 2022 sono proseguite nel solco di quanto realizzato negli anni precedenti e si sono concentrate principalmente in uno sforzo di sensibilizzazione verso gli individui. Causa una riduzione temporanea dello staff dedicato alla raccolta fondi per i primi mesi dell'anno, si è registrata un rallentamento di queste attività e una conseguente parziale flessione delle donazioni, che sono state di 32.435,75 €.

A fine 2022 sono state gettate le basi per la futura strategia in materia di raccolta fondi, che pur mantenendosi coerente con il passato, vuole percorrere anche strade inesplorate. A tale proposito, in occasione della campagna di Natale 2022 è stata lanciata una campagna sperimentale di vendita di prodotti solidali.

Complessivamente, il 2022 per la raccolta fondi è stato un anno che in parte ha subito la mancanza di risorse umane dedicate, in parte ha permesso di consolidare l'utilizzo di alcuni strumenti, quali le campagne online, e sperimentarne di nuovi. Le campagne digitali hanno permesso di raggiungere un numero ampio di persone e di fare conoscere la realtà di Wikimedia Italia a un nuovo pubblico. Il test sui gadget ispirati a Wikipedia, e gli altri progetti Wikimedia, ha dimostrato che è vi è interesse da parte del pubblico per questo genere di prodotti.

Campagna 5x1000

Nel 2022, la campagna di sensibilizzazione per la destinazione del 5x1000 a Wikimedia Italia è stata mantenuta simile per strumenti e creatività a quella dell'anno precedente.

Si è svolta principalmente online, sulla pagina web dedicata (<https://cinqueper mille.wikimedia.it/>) e con messaggi pubblicati sulle pagine di Wikipedia in versione italiana.

I fondi raccolti nel 2022, riferiti all'anno finanziario 2021, ammontano a un totale di € 637.221,26, attestandosi su un valore in linea con il risultato del 2021 (1% di crescita). Wikimedia Italia tra gli enti di volontariato risulta trentanovesima per importo raccolto, con 14.465 scelte espresse.

5. Il valore creato, un beneficio distribuito (situazione economico-finanziaria)

Le attività di Wikimedia Italia si sostengono sostanzialmente grazie ai numerosissimi contribuenti che destinano all'associazione la quota del 5x1000 dell'imposta sui redditi delle persone fisiche.

L'ultimo importo disponibile si riferisce alle scelte 2021 e rispetto all'anno precedente presenta una crescita, sia in termini di importo sia in termini di numero di contribuenti che hanno destinato la quota all'associazione.

| 5X1000 ↕ | Scelte espresse ↕ | Importo per scelte espresse ↕ | Media per scelte espresse ↕ | Proporzionale per generiche ↕ | Totale importo ↕ | Bilancio di riferimento ↕ |
|-----------|-------------------|-------------------------------|-----------------------------|-------------------------------|------------------|---------------------------|
| anno 2019 | 16808 | 675.601,39 € | 40,20 € | 24.159,11 € | 699.760,50 € | Bilancio 2020* |
| anno 2020 | 14356 | 607.909,86 € | 42,35 € | 22.950,85 € | 630.860,71 € | Bilancio 2021 |
| anno 2021 | 14465 | 615.757,49 € | 42,57 € | 21.206,89 € | 637.221,26 € | Bilancio 2022 |

La seconda posizione, in ordine di importi, dell'origine delle risorse economiche è occupata dalle donazioni, che rispetto agli anni precedenti hanno purtroppo registrato un calo.

| Donazioni | Importo |
|-----------|-------------|
| Anno 2020 | € 39.676,65 |
| Anno 2021 | € 47.958,08 |
| Anno 2022 | € 31.514,56 |

Per quanto riguarda i proventi da prestazioni di servizi questi derivano da attività svolte con istituzioni GLAM (Musei, Archivi e Biblioteche) oppure da collaborazioni con università e scuole. Le collaborazioni con questi enti spesso si annullano con i costi dei collaboratori incaricati per svolgere le attività previste.

Ultimo ma non meno importante, l'Associazione riceve proventi anche dalle quote associative (€ 7.000 per il 2022) che i soci versano ogni anno per iscriversi o rinnovare la loro posizione.

Con i proventi ricavati da quanto sopra descritto, l'associazione ha finanziato la crescita della comunità dei progetti, i contenuti liberi e la consapevolezza del valore della conoscenza libera, destinando anche parte dei fondi allo sviluppo di un nuovo CRM (CiviCRM), funzionale a tutte le attività dell'associazione.

Wikimedia Italia si avvale della consulenza di una società di revisione per effettuare la revisione volontaria del bilancio d'esercizio.