

Comunicazione e fundraising

AMBITO	OBIETTIVI STRATEGICI	AZIONI	KPI	RISULTATI PREVISTI 2015	AZIONI EFFETTIVE 2015	RISULTATI PREVISTI 2016	AZIONI EFFETTIVE (A FINE 2016)
COMUNICAZIONE / FUNDRAISING	Celebrazione del decennale	a) Creazione della brochure del decennale (formato sia digitale sia stampa)	1. Realizzazione delle brochure entro maggio 2015 2. Numero di persone che aprono il file .pdf mandato via email 3. Numero di persone che si associa dopo la campagna	1. Almeno 15.000 persone ricevono l'email 2. Almeno 3.700 su 15.000 aprono il file .pdf 3. 15 nuovi soci	Comunicazione per il decennale: - brochure stampata da dicembre 2015 - invio massivo di circa 24.000 email per invitare le persone sul decennale. - Email aperte: 5130 RAGGIUNTO		
		b) Realizzazione di un video per il decennale	1. Realizzazione del video 2. Numero di visualizzazioni	1. Video entro ottobre 2015 2. Almeno 4.000 visualizzazioni	- Videoregistrazione del concerto RAGGIUNTO - 1 video rilasciato su Commons a gennaio 2016, con 300 visualizzazioni in pochi giorni PARZIALMENTE RAGGIUNTO		- 1 video rilasciato su Commons a gennaio 2016, con 300 visualizzazioni in pochi giorni AGGIUNTO
		c) Concerto	1. Realizzazione dell'evento 2. Numero di partecipanti	1. Realizzazione entro ottobre 2015 2. Partecipazione di almeno 50% dei soci attuali	- Realizzato l'11 dicembre 2015 RAGGIUNTO - 100 partecipanti totali, di cui 15 soci PARZIALMENTE RAGGIUNTO		
	Creazione della comunità	1) Gadget contro donazioni al Festival delle Libertà Digitali entro Festambiente (Giugno 2015)	Donazioni per gadget	750 € per 100 gadget	400 euro per gadget 5 nuovi soci		

		2) Nuovi soci al Festival delle Libertà Digitali all'interno di Festambiente (giugno 2015)	Numero di nuovi soci	10 nuovi soci	PARZIALMENTE RAGGIUNTO		
Aumentare le entrate del 5x1000 per il 2018	1) ADwords 5X1000	2) Cartoline (creazione, stampa e distribuzione)	Numero di donazioni		- Distribuzione di circa 20000 cartoline a Monza (Aprile 2015) RAGGIUNTO	15% in più del 2015 (per l'anno 2018)	1) Creazione campagne Adwords (con AdGrants) 2) 20.000 cartoline distribuite a Milano (Aprile 2016)
	2) Cartoline (creazione, stampa e distribuzione)						
Aumentare le conoscenze di WMI e dei progetti Wikimedia	Ufficio stampa		1. Numero di ritagli sulla stampa nazionale	20% sul totale dei ritagli su WMI	631 ritagli (dal 1 luglio al 31 dicembre). Contratto annuale con L'Eco della Stampa (servizio monitoraggio media) RAGGIUNTO	25% sul totale dei ritagli su WMI	Dal 1 gennaio 2016 al 31 dicembre 2016 si registrano 433 ritagli in totale in 96 dei quali è citata solo WMI, in 60 è citata solo WLM, e in 277 sono citate entrambe. Nel 2015 i ritagli erano 631 in tutto.
	Social network						Dal 1 gennaio 2016 al 31 dicembre 2016 Numero di interazioni sui soli tweet propri 7909,8 Follower 12,351 (- 0.9%)
							Facebook

							anche se l'incremento percentuale di WMI è molto maggiore (da 1758 a 4656 like)
ALTRI EVENTI				Organizzazione della mostra fotografica WLM in giro per l'Italia AGGIUNTO			Organizzazione della mostra fotografica WLM in giro per l'Italia RAGGIUNTO
				1 conferenza stampa (con comunicato congiunto) per la collaborazione con Fondazione Micheletti a marzo 2016 AGGIUNTO			1 conferenza stampa (con comunicato congiunto) per la collaborazione con Fondazione Micheletti a marzo 2016 RAGGIUNTO
							9 aprile, Firenze, Biblioteca delle Oblate: Assemblea annuale. AGGIUNTO 38 Soci partecipanti
				21 ottobre, Varese, h. 21:00: Iolanda Pensa, Ilario Valdelli e Dario Crespi (soci Wikimedia Italia) partecipano al Festival del Racconto con una presentazione dal titolo "Wikipedia: l'enciclopedia online con 500 milioni di lettori, 70 mila redattori volontari" (10 partecipanti) AGGIUNTO			16 maggio, Potenza: Luigi Catalani (coordinatore Wikimedia Italia per la Basilicata) è ospite dell'edizione mattutina del TGR Rai Basilicata per presentare i progetti wiki avviati in Basilicata (qui il video). AGGIUNTO 4.381 [target approssimativo raggiunto - dato Auditel]
				24 ottobre: seconda assemblea annuale dei soci, anticipata dal convegno "Far(e) Open." (30 partecipanti) AGGIUNTO			

				<p>30 ottobre, Montalcino (SI): partecipazione a 45 minuti con... promosso dall'Officina Creativa dell'Abitare, con un intervento su Libertà di panorama in Italia. Un caso concreto tra legislazione e anarchia.(10 partecipanti)</p> <p>AGGIUNTO</p>		<p>10 ottobre, Rai Scuola, ore 21:30: Lorenzo Losa (presidente Wikimedia Italia) interviene a Digital world per parlare di costruzione condivisa.</p> <p>AGGIUNTO</p> <p>7.066 (target approssimativo raggiunto - dato Auditel)</p>
				<p>31 ottobre, Bologna: Ginevra Sanvitale (Responsabile Progetti di Wikimedia Italia) partecipa alla due giorni Hack or Di(y)e), con una presentazione dal titolo Chi ha paura di Wikipedia? (30 persone).</p> <p>AGGIUNTO</p>		<p>13 ottobre, Lucca: Giuliana Mancini (direttrice esecutiva Wikimedia Italia) interviene a LuBeC2016 al dibattito "Digital Humanities: una visione per la cultura", all'interno della conferenza "Tecnologie, strumenti e strategie per l'ecosistema turistico-culturale". Introduce e modera Daniele Malfitana, Direttore IBAM CNR.</p> <p>AGGIUNTO</p> <p>100 partecipanti (stima)</p>
				<p>25 novembre, Rai 5, ore 23.15: Andrea Zanni (Presidente Wikimedia Italia) interviene con Massimo Bray, durante Lo stato dell'arte, a Wikipedia o Treccani? (27135 spettatori)</p> <p>AGGIUNTO</p>		<p>10 dicembre, Trento, ore 14: assemblea di Wikimedia Italia, con approvazione di pianificazione e bilancio.</p> <p>AGGIUNTO</p> <p>31 Soci partecipanti</p>