

La supervisione dei materiali di comunicazione viene fatta dall'ED	Risorsa dedicata	2018				2019			
		Gen – Mar	Apr – Giu	Lug – Set	Ott – Dic	Gen – Mar	Apr – Giu	Lug – Set	Ott – Dic
(A) Migliorare il flusso di informazioni verso i soci ed aumentarne il coinvolgimento (comunicazione interna)									
1. Coinvolgere i soci									
1.1 Aggiornare i soci sulle attività									
1.1.1 Migliorare il flusso di informazioni verso i soci ed aumentarne il coinvolgimento (comunicazione interna)	Pasquale Signore								
1.1.2 Comunicazione territoriale mirata	Francesca Ussani/Pasquale Signore								
1.1.3 Creazione e aggiornamento della sezione "diario di bordo" nel sito	Francesca Ussani/Pasquale Signore								
1.1.4 Comunicare tempestivamente le convenzioni attivate con enti partner	Francesca Ussani/Pasquale Signore								
2. Migliorare i tempi di risposta ed accoglienza									
2.1 Rispondere tempestivamente alle richieste dei soci									
2.1.1 Migliorare il "protocollo" della segreteria nella gestione dei soci	Pasquale Signore								
2.2 Migliorare l'accoglienza dei nuovi soci									
2.2.1. Produrre e inviare un kit di accoglienza per soci nuovi	Francesca Ussani								
2.2.2 Inviare al momento dell'iscrizione la tessera socio	Pasquale Signore								
2.2.3 Accogliere con mail di benvenuto i nuovi iscritti alla mailing list soci	Pasquale Signore								
(B) Rafforzare la conoscenza ed aumentare l'interesse verso l'Associazione da parte dei pubblici esterni: stampa, media e, più in generale, i cittadini (comunicazione esterna istituzionale).									
1. Rafforzare l'attività di ufficio stampa									
1.1 Aggiornare il press kit di Wikimedia Italia	Francesca Ussani								
1.1.1 Creare e tenere aggiornata la media gallery sul sito di WMI	Francesca Ussani								
1.2 Rinnovare l'abbonamento alla banca dati giornalisti	Francesca Ussani								
1.3 Rinnovare l'abbonamento al monitoraggio uscite stampa	Francesca Ussani								
1.3.1 Creare e tenere aggiornata la rassegna stampa sul sito	Francesca Ussani								
1.4 Stabilire contatti personali e continuati con giornalisti e testate	Francesca Ussani								
2. Mantenere un'attività continuativa sui principali strumenti di comunicazione									
2.1 Accrescere le interazioni con la community attraverso i social network	Francesca Ussani								
2.1.1 Facebook									
2.1.2 Twitter									
2.2 Aggiornare e dare maggiore risalto ai contenuti del blog	Francesca Ussani								
2.2.1 Dedicare sezioni speciali ai singoli progetti									
2.2.2 Ospitare interventi esterni									
2.3 Rendere maggiormente navigabili i contenuti del sito web	Francesca Ussani								
2.3.1 Manutenzione e assistenza per il sito									
2.3.2 Mantenimento dominio web									
2.3.3 Revisione della struttura di alcune parti del sito									
2.4 Aggiornare e rendere più leggibile la newsletter	Francesca Ussani								
2.4.1 Aggiornamento template in Give newsletter									
3. Rinnovare la grafica istituzionale									
3.1 Rinnovare il layout della brochure	Francesca Ussani								
3.2 Realizzare nuovi gadget									
4. Aumentare la visibilità e la conoscenza di Wikimedia Italia verso un pubblico generico attraverso i progetti									
4.1 Scuole									
4.1.1 Campagna SMS solidale sul progetto "scuole"									vedi Piano SCUOLE
Comunicazione massiva attraverso tutti i canali di WMI									vedi Piano SCUOLE
4.1.2 Comunicazione mirata verso docenti									vedi Piano SCUOLE
Brochure targettizzata (lezioni diverse) per tipo di istituto									vedi Piano SCUOLE

Individuare docenti illuminati sui social network (Youtube, gruppi Facebook dedicati agli Animatori Digitali, Scuola capovolta, ecc., canale su Telegram (che è in forte espansione) con news sul mondo wiki), forum ecc		vedi Piano SCUOLE
Articoli e interviste su media di settore		vedi Piano SCUOLE
Comunicare esperienza pilota wikibooks		vedi Piano SCUOLE
4.1.3 Coinvolgimento degli studenti		vedi Piano SCUOLE
Revisione libretto introduzione a wikipedia per ragazzi		vedi Piano SCUOLE
Migliorare la guida introduttiva online (wikiedu, in Italiano non c'è niente)		vedi Piano SCUOLE
4.2 Università		
4.2.1 Creare e partecipare a tavoli di confronto discussioni con il mondo dell'università		vedi Piano UNIVERSITÀ
Organizzare un convegno annuale a cui invitare i docenti universitari per mostrare le potenzialità di Wikipedia e progetti correlati stato dell'arte		vedi Piano UNIVERSITÀ
4.2.2 Supportare i docenti nella didattica e nella divulgazione della ricerca con progetti speciali e con gli strumenti wiki		vedi Piano UNIVERSITÀ
Promuovere la divulgazione di materiali già depositati attraverso l'uso delle licenze libere		vedi Piano UNIVERSITÀ
4.3 Musei		
4.3.1 Comunicazione mirata verso istituzioni specifiche		vedi Piano MUSEI
Eventi specifici		vedi Piano MUSEI
4.3.2 Scrivere articoli su temi specifici (es. esperienza wir, ecc.)		vedi Piano MUSEI
Magazine Icom		vedi Piano MUSEI
Giornale delle Fondazioni		vedi Piano MUSEI
Archeomatica		vedi Piano MUSEI
4.3.3 Promuovere il Wikipediano in Residenza		vedi Piano MUSEI
Presenza nella newsletter e nei canali Icom – Musei impresa (SITO)		vedi Piano MUSEI
4.4 Biblioteche		
4.4.1 Tavoli/occasioni importanti in cui inserirsi		vedi Piano BIBLIOTECHE
Convegno Stelline (brochure)		vedi Piano BIBLIOTECHE
4.4.2 Wiki-alfabetizzazione dei bibliotecari		vedi Piano BIBLIOTECHE
Migliorare la pagina presentazioni e condividere		vedi Piano BIBLIOTECHE
4.4.3 Progetti speciali		vedi Piano BIBLIOTECHE
Redigere un manuale d'uso		vedi Piano BIBLIOTECHE
Articolo serio		vedi Piano BIBLIOTECHE
4.5 OpenStreetMap		
4.5.1 Realizzare campagna di adesione per soci/mappatori		vedi Piano OPENSTREETMAP
4.5.2 Eventi significativi		vedi Piano OPENSTREETMAP
State of the Map		vedi Piano OPENSTREETMAP
Fiere di settore per contatti: Asita		vedi Piano OPENSTREETMAP
Mapping party restyling (outreach con spiegazione progetti come OSM, wikidata, Commons)		vedi Piano OPENSTREETMAP
4.5.3 Coinvolgere comunità (a pagamento) in operazioni di mappatura su commissione per i civici pilota su una città piccola		vedi Piano OPENSTREETMAP
Semplificare il linguaggio nei vari mezzi di comunicazione per raggiungere un'audience che normalmente la comunità non raggiungerebbe e le persone alle prime armi		vedi Piano OPENSTREETMAP
4.6 Wikipedia in italiano		
4.6.1 Supporto alla comunità: coinvolgere Wikimedia nei progetti della comunità		vedi Piano WP ITALIANO
Questionario ai wikipediani per raccogliere loro suggerimenti		vedi Piano WP ITALIANO
4.6.2 Migliorare la comunicazione interna con la comunità e smorzare eventuali attriti		vedi Piano WP ITALIANO
Usare maggiormente la pagina https://it.wikipedia.org/wiki/Wikipedia:Wikipediano per indicare di volta in volta i progetti in cui i wikipediani potrebbero essere coinvolti		vedi Piano WP ITALIANO
Usare il site notice per comunicare le iniziative (con parsimonia)		vedi Piano WP ITALIANO
Usare la pagina dei raduni		vedi Piano WP ITALIANO
Fare pagina riassuntiva con i progetti (in particolare scolastici in corso)		vedi Piano WP ITALIANO
Differenziare l'ambito dei progetti su cui dirottare le persone che vogliono contribuire		vedi Piano WP ITALIANO
Brochure sui progetti fratelli (source, data, wikizionario, books, commons)		vedi Piano WP ITALIANO
4.6.3 Sostenere verso l'esterno la reputazione di wikipedia		vedi Piano WP ITALIANO
Parlare in modo più sistematico con i giornalisti quando dicono cose non corrette e dare loro un punto di vista "wikipediano"		vedi Piano WP ITALIANO
Partecipare a eventi di rilievo		vedi Piano WP ITALIANO
4.7 Wiki Loves Monuments		
4.7.1 Azione di Lobbying		vedi Piano WIKI LOVES MONUMENTS
Ospitare in Italia un convegno internazionale annuale sulla libertà di panorama		vedi Piano WIKI LOVES MONUMENTS
Campagna mediatica di sensibilizzazione verso istituzioni		vedi Piano WIKI LOVES MONUMENTS
Wikigite come occasioni per parlare ai cittadini		vedi Piano WIKI LOVES MONUMENTS

4.7.2 Comunicazione mirata alle istituzioni e agli influencer: il concorso libera il patrimonio culturale		vedi Piano WIKI LOVES MONUMENTS
Sezione sito dedicata a temi libertà di panorama e situazione normativa italiana		vedi Piano WIKI LOVES MONUMENTS
Social		vedi Piano WIKI LOVES MONUMENTS
Unificare FB WLM a FB WMI		vedi Piano WIKI LOVES MONUMENTS
Instagram		vedi Piano WIKI LOVES MONUMENTS
Potenziare Twitter		vedi Piano WIKI LOVES MONUMENTS
Eventi social		vedi Piano WIKI LOVES MONUMENTS
Spazi televisivi		vedi Piano WIKI LOVES MONUMENTS
Conferenza stampa di lancio		vedi Piano WIKI LOVES MONUMENTS
Premiazione		vedi Piano WIKI LOVES MONUMENTS
Mostra itinerante		vedi Piano WIKI LOVES MONUMENTS
Testimonial		vedi Piano WIKI LOVES MONUMENTS