	Scenario: arriva la circolare nel 2017												lavoriamo nella direzione della libertà di panorama				lavoriamo nella direzione della libertà di panorama			
Risorsa dedicata alle seguenti attività: Cristian Cenci	2017												2018				2019			
	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre	Gen – Mar	Apr – Giu	Lug – Set	Ott – Dic	Gen – Mar	Apr – Giu	Lug – Set	Ott – Dic
(A) CAMBIARE LA LEGGE ESISTENTE																				
1. Azione di advocacy																				
1.1 Azione di pressione continua nei confronti di Ministero/parlamentari																				
1.1.1 Minisito su libertà di panorama [1]																				
1.2 Collaborazione con capitoli esteri per libertà di panorama																				
1.2.1 Ospitare in Italia un convegno internazionale annuale																				
1.3 Collegare WLM al recupero della memoria del patrimonio culturale a rischio e quello ormai "andato"																				
1.3.1 Sollecitare richiesta di foto del passato di monumenti che non ci sono più (mettere nelle liste anche monumenti che non esistono più; dialogare con le soprintendenze e capire se serve o no autorizzazione)																				
1.3.2 Premio speciale sul recupero memoria dei luoghi																				
1.3.3 Editathon per creare voci su monumenti che mancano																				
1.3.4 Campagna mediatica di sensibilizzazione verso istituzioni																				
2. Accrescere i partner e il peso politico																				
2.1 Ottenere liberazione di immagini da professionisti famosi																				
2.2 Accrescere i partner tra associazioni e festival di fotografia e coinvolgerli nelle nostre azioni di lobby																				
2.2.1 Trenitalia/Italo (es. servizi informativi per i viaggiatori con foto WLM)																				
2.2.2 FAI per unire Wikigite e FAI marathon (palazzi aperti - per edithaton)																				
2.2.4 UNESCO (c'è un wir): fare sì che sia Unesco a dire ai siti italiani di aderire																				
2.2.5 Sicilia Open data, Sardegna Open data																				
2.2.6 “Monumenti aperti” per la Sardegna e visite guidate alle persone																				
2.2.7 Soprintendenze regionali																				
2.3 Wikigite come occasioni per parlare ai cittadini																				
2.3.1 invitare i volontari a partecipare																				
3. Comunicazione mirata alle istituzioni e agli influencer: il concorso libera il patrimonio culturale																				
3.1 Sezione sito dedicata a temi libertà di panorama e situazione normativa italiana																				
3.2 Social																				
3.2.1 Unificare FB WLM a FB WMI																				
3.2.2 Instagram																				
3.2.3 Potenziare Twitter																				
3.2.4. Eventi social (wlmeeting sul modello degli instameeting), campagna #wlm4u (es. si pubblicizzano le foto sui social e viene premiato chi ha condivisioni o retweet, NON con "mi piace": i primi sono virali, i secondi inutili)																				
3.3 Conferenza stampa di lancio																				
3.4 Premiazione																				
3.5 Mostra itinerante																				
3.6 Testimonial																				
(B) AZIONI TRASVERSALI: ASPETTI ORGANIZZATIVI																				
1. Richiesta autorizzazioni/creazione liste																				
2. Ricerca sponsor																				

[1] stessa azione della riga superiore