

Wikimedia Italia Bilancio Sociale 2022

Presentazione bozza
8 giugno 2022

Antonio Simonazzi, I novellieri del Decamerone,
Museo Civico di Modena CC BY-SA 4.0

Perché fare il bilancio sociale

1. Definizione

Il bilancio sociale è uno strumento di **informazione, trasparenza e valutazione** dell'impatto sociale di un'istituzione, regolamentato per gli enti del terzo settore da specifiche linee guida e destinato a tutti gli stakeholder dell'ente.

2. Informazione

Wikimedia Italia **non è obbligata per legge a presentare il bilancio sociale**, ma decide comunque di redigerlo secondo le linee guida ufficiali per informare i soci e tutti gli stakeholder sulle sue attività.

3. Trasparenza

Il bilancio sociale contiene **tutte le informazioni rilevanti** su governance, persone che operano per l'ente, attività e situazione economica.

4. Valutazione

Nel bilancio sociale sono presenti gli **indicatori** stabiliti in fase di programmazione, che consentono il **monitoraggio** e la **valutazione** delle attività svolte.



Teoria del cambiamento

Per redigere il bilancio sociale 2021 Wikimedia Italia si è appoggiata a una **società esterna** un lavoro di accompagnamento.

La metodologia utilizzata per la stesura del bilancio sociale 2021 si rifà alla **Teoria del cambiamento**, che prevede diverse fasi preliminari per la definizione, insieme agli stakeholder, dei temi rilevanti per Wikimedia Italia, intorno ai quali iniziare a costruire il primo il bilancio sociale e poi una programmazione di lungo periodo.

Materialità

L'**analisi di materialità** è un processo che definisce quali temi sono **più significativi per l'organizzazione** e influenzano le decisioni degli stakeholder.

Le **leve del cambiamento** sono le **finalità** che un'organizzazione vuole perseguire per generare un impatto positivo sulla comunità, costruendo su di esse la propria **strategia e gli obiettivi**. Sono state individuate coinvolgendo gli stakeholder in un processo partecipativo.





Temi strategici

- Centralità dei progetti
- Cambiamento culturale
- Crescita della conoscenza
- Centralità delle persone
- Comunicazione di identità e progetti
- Accessibilità e inclusione
- Formazione e informazione
- Cambiamento legislativo
- Valorizzazione del patrimonio culturale e del paesaggio

Le leve del cambiamento



Far crescere le comunità dei progetti

Rafforzare le comunità nelle loro attività sia online sia offline, per farle crescere nel numero e nelle competenze e garantire una continuità generazionale



Far crescere il patrimonio di conoscenza libera

Incrementare la disponibilità di contenuti liberi per accrescere il patrimonio di conoscenza accessibile liberamente a tutti

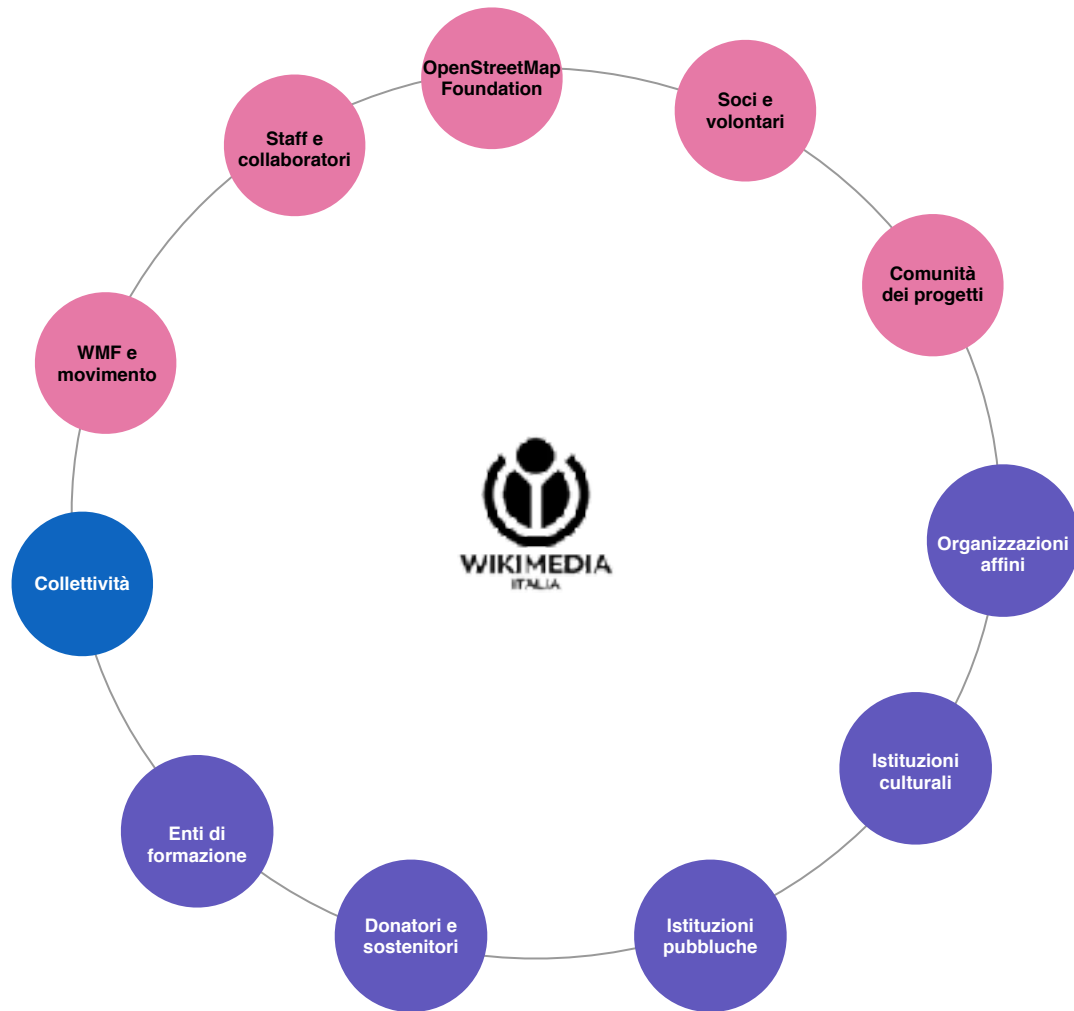


Far crescere la consapevolezza del valore della conoscenza libera

Aumentare la consapevolezza del valore della conoscenza libera e sostenere il cambiamento

Stakeholder

Uno **stakeholder** è genericamente qualsiasi soggetto **portatore di interesse** nei confronti dell'associazione. Fanno dunque parte di tale insieme soci, volontari, fornitori, finanziatori, collaboratori, dipendenti, ma anche gruppi di interesse locali o esterni, come ad esempio le amministrazioni pubbliche.



Le sezioni del bilancio sociale



La nostra identità

Presentazione di Wikimedia Italia al pubblico esterno, identificazione degli stakeholder e illustrazione della strategia dell'organizzazione.



Wikimedia per la conoscenza libera

Presentazione dei **progetti** e delle **attività** svolte nel 2021 secondo le leve del cambiamento individuate.



Il valore creato, un beneficio distribuito

Rendicontazione della parte economica delle attività di Wikimedia Italia: raccolta fondi e spese.

La nostra identità

Gli stakeholder di Wikimedia Italia

La storia di Wikimedia Italia

La missione, i valori e la visione



La governance e l'organizzazione

La strategia di Wikimedia Italia

I progetti del mondo Wikimedia e OpenStreetMap

Wikimedia per la conoscenza libera

Il contesto e i bisogni su cui interveniamo



Far crescere
le comunità dei progetti

Far crescere
la consapevolezza
del valore della conoscenza libera

Far crescere
il patrimonio di conoscenza libera

Il valore creato, un beneficio distribuito



Provenienza delle risorse
economiche

Suddivisione dei proventi



Grazie!

