

# Sintesi del Bilancio sociale 2024

Presentazione online per i soci  
16/4/2025

# Considerazioni iniziali

Abbiamo deciso di realizzare un bilancio sociale:

- Che sia un documento di sintesi di progetti e attività
- Con un maggiore impatto visivo
- Con numeri/indicatori in alcune infografiche
- Con citazioni e testimonianze di volontari e partner



**01**

# **La nostra identità**

# Capitoli 1-3

- Lettera del direttivo
- Nota metodologica
- La nostra identità
- Missione, valori, visione
- I progetti
- I nostri stakeholder



Immagine di Wikimedia Foundation rielaborata da Wikimedia Italia,  
CC BY-SA 3.0, da Wikimedia Commons

# I soci

- 282 soci 2024 (+43 -108)
- 56 donne - 225 uomini
- età media 51 anni
- il socio più giovane ha 19 anni e il più anziano 88 anni



# I volontari

**Volontari che hanno svolto almeno  
un'attività per l'associazione (-)**

2021: 286

2022: 232

2023: 283

2024: 282 (-1)

**Volontari iscritti nel registro dei volontari  
non occasionali (+)**

2021: 39

2022: 46

2023: 53

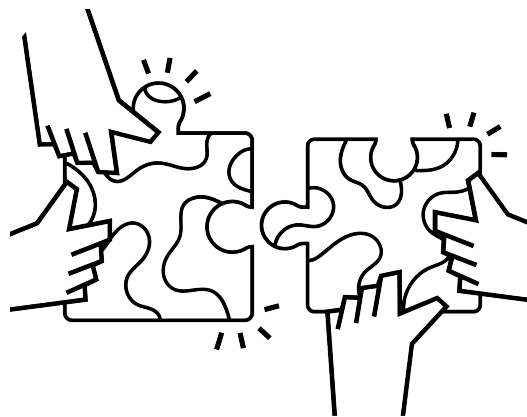
2024: 63 (+10)

**02**

**Far crescere le  
comunità dei  
progetti**

# Comunità dei progetti

- Numero progetti dei volontari finanziati: 41
- Euro investiti: 70.000
- Volontari promotori di iniziative: 26
- **Sportello volontari:** approvati 4 progetti su 9 presentati, per una spesa complessiva di 9.663,83 €.
- **Microgrant:** 37 richieste finanziate, per un totale di 16.469 € erogati



03

**Far crescere il  
patrimonio di  
conoscenza  
libera**

# Contenuti liberi

- Fondi investiti per l'aumento e il miglioramento dei contenuti liberi: 120.000 euro
- Enti coinvolti nella condivisione dei contenuti: 332
- Contenuti liberati: 42 libri completi e 3400 immagini appartenenti a enti culturali rilasciati con licenza libera + 40.000 fotografie scattate e condivise per WLM
- Fruizione contenuti: 3600 file utilizzati sui progetti Wikimedia, 4 milioni di visualizzazioni al mese



**04**

# **Comunicazione e advocacy**

# Comunicazione e advocacy

- Rassegna stampa: 728 articoli hanno parlato di noi
- Facebook: 17.682 follower, 1.8 mln di visualizzazioni, 3.8 mln di copertura
- Instagram: 3551 follower, 84705 visualizzazioni, 151.161 di copertura
- Sito: Visualizzazioni pagina 593.879, visite 466.225
- Eventi: 171 eventi in presenza o online
- Partecipazione ad Advocacy Meet Up e ingresso in TAROCH Coalition - Towards a Recommendation on Open Cultural Heritage



**06**

**Situazione  
economico-  
finanziaria**

# Le entrate

5x1000

81%

Progetti

11%

Raccolta fondi

7%

Quote associative

1%

# Le uscite

Contenuti liberi

33%

Struttura

27%

Progetti

17%

Comunicazione e  
advocacy

16%

Raccolta fondi

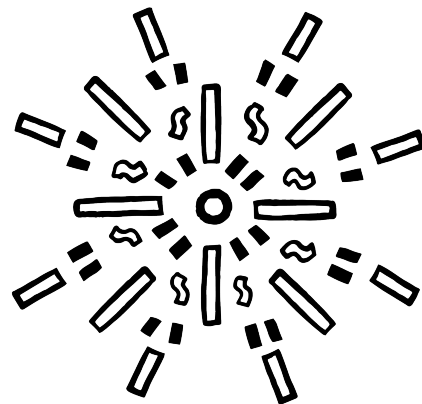
7%

**07**

# **Raccolta fondi**

# Fundraising

- 5x1000: 502.951,19 € / 10.980 firme
- Individui e corporate: 44.738 €
- N. Donatori: 886
- N. Donazioni: 1.538
- Media donazione: 21,72 € individui / 134,66 € aziende
- Nuovi donatori: 391
- Privati 84% / Aziende 16%
- Età media: 60 anni
- Sesso: 80% uomini / 20% donne



**08**

# **Obiettivi di sostenibilità 2030**

# SDG Wikipedia e progetti fratelli + OpenStreetMap



*United Nations, Public domain, via Wikimedia Commons*



# Grazie!